



## FORMATO PARA LA FORMULACION DE PROYECTO

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

<b>Municipio</b>	<b>Mistrató</b>	<b>Departamento</b>	<b>Risaralda</b>
<b>Institución Educativa</b>	<b>El Porvenir</b>		
<b>Código COMPARTEL</b>			

INFORMACIÓN PROMOTOR	
<b>Nombre</b>	Ángela María Acevedo
<b>Celular</b>	3147580466
<b>Dirección</b>	VDA Quebrada Arriba

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
<b>Nombre Grupo</b>	Asociación De Emprendedores En Confección De Mistrató
<b>Nombre del Líder del Grupo</b>	María Isabel Soto
<b>Celular</b>	3146236628
<b>Dirección</b>	VRD Quebrada Arriba

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil	<input type="checkbox"/>	Junta de Acción Comunal	<input type="checkbox"/>
Organización Religiosa	<input type="checkbox"/>	Organización Deportiva	<input type="checkbox"/>
Cabildo o Resguardo indígena	<input type="checkbox"/>	Organizaciones de Orden Oficial	<input type="checkbox"/>
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	<input checked="" type="checkbox"/>	Organización Sin Ánimo de Lucro	<input type="checkbox"/>
Cooperativa	<input type="checkbox"/>	Organización Cultural	<input type="checkbox"/>
Asociación de Profesionales	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
¿Cuál?: _____			

### DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Asesoría en elaboración y formulación del proyecto, investigación en internet relacionado con la creación de la Empresa realizar una hoja de contabilidad para llevar los gastos del proyecto, diseño medios de difusión.



## 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

### NOMBRE DEL PROYECTO:

CAPACITAR Y ACOMPAÑAR A LA ASOCIACIÓN PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA CONFECCIONES SIGLO XXI

### ÁREA DE DESARROLLO LOCAL:

CAPACITACION.

### OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS:

#### OBJETIVO GENERAL :

Capacitar y acompañar durante 8 meses, a los integrantes de la ASOCIACIÓN SIGLO XXI en lo relacionado con la conformación, legalización, y funcionamiento de la Empresa y de igual forma asesorarlos en todo lo relacionado con fuentes de financiación que existen para estos proyectos.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Capacitar a los integrantes de la ASOCIACIÓN CONFECCIONES DEL SIGLO XXI en lo relacionado con la creación de la Empresa (2 mes).
- Capacitar a los integrantes de la Asociación en todo lo relacionado con las TIC para que investiguen por internet, los últimos avances de la moda y todo lo relacionado con la Empresa.
- Elaboración de estatutos de conformación de la Empresa.(2 meses).
- Gestionar e Investigar diferentes fuentes de financiación organización y el anteproyecto para la financiación de la empresa (2 meses).
- Realizar actividades conducentes a la búsqueda de recursos para la empresa
- Conformación de la microempresa y posterior legalización.
- Adquisición de maquinaria y equipo requerido para su funcionamiento y operatividad
- Ofrecer a la comunidad productos bien elaborados, y a cómodos precios.

### DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

El municipio no cuenta con una microempresa de esta índole, para adquisición de estos productos debe hacerse en Pereira generando altos costos para los usuarios de igual manera este grupo de amas de casa necesitan trabajar para sostener sus hogares, porque muchas de ellas son madres cabeza de familia.



### **APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:**

Crear la asociación de confecciones del siglo XXI y ponerla a funcionar, para que los habitantes de Mistrato no tengan que ir hasta Pereira para adquirir los productos.  
Gestionar la obtención de recursos para las maquinas planas y el capital de trabajo.(alcaldía, gobernación, asesoría SENA.  
Hacer extensivo el mercado a los municipios aledaños, proporcionando la comercialización del producto y esto llevaría a generar empleo, facilitar la adquisición de estos productos a bajo costos.

### **JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:**

Estas iniciativas nacidas de la comunidad crean tejido social para la Paz y el desarrollo autónomo de los pueblos, el estado debería apersonarse de estas ideas de emprendimiento para financiar y acompañar estos sueños de la gente.

### **POBLACIÓN OBJETIVO**

Beneficiarios directos: Ocho mujeres amas de casa y su núcleo familiar

Beneficiarios indirectos: cien participantes de la comunidad educativa El Porvenir.

### **ACTIVIDADES A DESARROLLAR:**

- Realizar un anteproyecto técnico para motivar a los diferentes patrocinadores.
- Capacitar a los integrantes de la ASOCIACIÓN CONFECCIONES DEL SIGLO XXI en lo relacionado con la creación de la Empresa (2 mes).
- Capacitar a los integrantes de la Asociación en todo lo relacionado con las TIC para que investiguen por internet, los últimos avances de la moda y todo lo relacionado con la Empresa.
- Elaboración de estatutos de conformación de la Empresa.(2 meses).
- Gestionar e Investigar diferentes fuentes de financiación organización y el anteproyecto para la financiación de la empresa (2 meses).
- Realizar actividades conducentes a la búsqueda de recursos para la empresa
- Conformación de la microempresa y posterior legalización.
- Adquisición de maquinaria y equipo requerido para su funcionamiento y operatividad
- Ofrecer a la comunidad productos bien elaborados, y a cómodos precios.



## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Realizar un anteproyecto técnico	Noviembre 2010	Noviembre 2010	María Isabel Soto
Capacitar a los integrantes	Noviembre 2010	Noviembre 2010	María Isabel Soto
Elaboración de estatutos	Diciembre 2010	Diciembre 2010	María Isabel Soto
Gestionar e Investigar diferentes fuentes de financiación	Diciembre 2010	Diciembre 2010	María Isabel Soto
Realizar actividades conducentes a la búsqueda de recursos	Enero 2011	Enero 2011	María Isabel Soto
Adquisición de maquinaria y equipo	Enero 2011	Enero 2011	María Isabel Soto

## REQUERIMIENTOS

### FÍSICOS:

2 maquinas planas

### FINANCIEROS:

Costo inversión maquinaria 4.000.000

Costo de operación \$9.000.000

### HUMANOS:

2 Profesionales expertos en creación, constitución y puesta marcha del proyecto Promotor y las 8 amas de casa que conformaran la Empresa.

## PRESUPUESTO:

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Costo de capacitación	capacitación	64.000 x mes	192.000 x 3 meses
Compra de 5 rollos de tela	Rollos de tela	800.000	4.000.000
Costo de operación: pago de arriendo, pago de servicios públicos, pago	documentos	global	2.000.000

**UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
**CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886**  
**BOGOTÁ- COLOMBIA**  
**E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)**



de publicidad, tramites de legalización de la microempresa			
--	--	--	--

COSTO TOTAL DEL PROYECTO \$ 9'000.000

**PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:**

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>

Nota: La financiación de este proyecto se gestionara a través de la radicación del mismo ante el Banco de Proyectos de Inversión pública de la Alcaldía municipal de Mistrató.