



## FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

<b>Municipio</b>	<b>ARANZAZU</b>	<b>Departamento</b>	<b>CALDAS</b>
<b>Institución Educativa</b>	<b>Escuela Normal Superior Sagrado Corazón</b>		
<b>Código COMPARTEL</b>	<b>10989</b>		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
<b>Nombre</b>	<b>Libardo Andrés Ocampo Cardona</b>
<b>Celular</b>	<b>3146418822</b>
<b>Dirección</b>	<b>CII 3ª N° 4-09</b>

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
<b>Nombre Grupo</b>	<b>Madres cabeza de hogar</b>
<b>Nombre del Líder del Grupo</b>	<b>Luz Marny Noreña</b>
<b>Celular</b>	<b>3117401651</b>
<b>Dirección</b>	<b>Sector la Pampa</b>

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	X
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?:			

### DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Las TIC dentro del proyecto Productivo se implementará como una herramienta de información y consulta, donde nos valdremos en algunos momentos de otras investigaciones relacionadas con nuestra línea de trabajo y que será de gran ayuda para la sustentación a la hora de darlo a conocer a alguna entidad, de carácter público o privado.

También se manejará como una herramienta de sistematización, donde las personas vinculadas al proyecto plasmaran los avances de trabajo y evidencias producto de su investigación cotidiana. Finalmente las TIC, nos será de gran utilidad como un servicio electrónico y/o web que nos garantice una buena promoción del producto.



## 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

### NOMBRE DEL PROYECTO:

Elaboración y comercialización de artesanías hechas en fibra de cabuya como planta emblema y patrón cultural del municipio

### A QUÉ INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Este proyecto se enfoca básicamente en la Producción y comercialización de bienes

### OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS:

#### Objetivo General:

Generar acciones que permitan llevar a las madres cabeza de hogar en la elaboración y comercialización de artesanías hechas en cabuya, rescatando un patrón cultural perdido en el municipio de Aranzazu.

#### Objetivos Específicos:

- Sensibilizar a las madres cabeza de hogar sobre la importancia que tiene el producto en el municipio.
- Implementar estrategias comerciales que permitan la producción y venta del producto artesanal a la comunidad en general.
- Utilizar medios virtuales donde se muestre de manera novedosa al público las innovaciones artísticas con la fibra de cabuya.
- Generar espacios de venta, donde puedan dar a conocer el producto a sus consumidores, teniendo en cuenta las festividades propias de la región.



### **DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:**

En Aránzazu se detectó que siendo la cabuya una planta emblema del municipio, y más aún resaltada en sus famosas fiestas de la cabuya, no se le está dando la prioridad artesanal, ni el valor cultural suficiente; de esta manera se pretende trabajar con un grupo de interés como son las madres cabeza de hogar, que han tenido inicialmente un conocimiento sobre el trabajo con la fibra de cabuya pero no se han proyectado en la parte comercial, a través del proyecto queremos brindarles herramientas que le permitan conocer su producto, ofrecer su producto y finalmente darle el valor cultural que tanto ha perdido en el municipio.

### **APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:**

Se pretende recuperar el valor cultural que tiene la cabuya como planta emblema del municipio de Aránzazu, dándoles participación a las madres cabeza hogar en la elaboración de artesanías y/o productos hechos en cabuya facilitando sus ingresos económicos y una vez más respondiendo a la gran problemática de desempleo que se vive en el municipio.

El fique, cuidadosamente tratado mediante procesos industriales y artesanales, constituye una de las variadas fuentes laborales del municipio a la vez que nos ofrece la oportunidad de dar una mirada a Aránzazu, a través de sus hilos y con los ojos del arte.

### **JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:**

Con la producción de artesanías y aprovechando el carácter armonioso y trabajador de las mujeres aranzacitas, queremos que a través de del buen manejo y uso de las tecnologías de la información y la comunicación se comercialice nuestro producto no solo a nivel municipal sino a nivel departamental, y que estas mujeres se capaciten en el buen manejo de un computador sus partes y como navegar en la web, que conozcan mas empresas que comercialicen los mismos productos y generar una buena competencia en las demás veredas aledañas a nuestro municipio.



### POBLACIÓN OBJETIVO:

Aránzazu Caldas, cuenta con más de 12.000 habitantes con edades desde los cero hasta los noventa años de vida de los que un 65% son familias estables y 35%, este proyecto inicialmente tocara a un grupo de madres cabeza de hogar que viven en la zona de influencia del NTLC, por lo tanto son participes activas dentro del proyecto por su bajo ingreso económico que reciben desde sus hogares y otras entidades.

### ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Charlas de sensibilización donde sean los participantes quienes destaquen el valor cultural que tiene el producto en el municipio.
- Talleres de atención al cliente, donde de una manera novedosa se pueda llegar a la comunidad con el producto.
- Elaboración de una cartilla por medios de las herramientas virtuales donde se muestre cada una de las innovaciones artísticas que el proyecto presente y de esta manera ofertarla más fácilmente a los consumidores.
- Exhibición artística en las fiestas de la cabuya devolviendo al municipio la identidad cultural que ha perdido del producto.
- Comercialización del producto al público en general.

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Charla de sensibilización	Noviembre de 2010	Noviembre de 2010	Luz Marny va Noreña
Talleres de atención al cliente	Noviembre de 2010	Mayo de 2011	Ehida Oliva Tamayo (docente de emprendimiento)
Cartilla magnética	Noviembre de 2010	Noviembre de 2010	Andrés Mauricio Serna



			(Administrador Nuevo Telecentro)
Exhibición artística (fiestas de la cabuya)	Enero de 2011	Febrero de 2011	Administración Alcaldía Municipal
Comercialización del producto	Diciembre de 2011	(depende de la sostenibilidad del proyecto)	Madres cabeza de hogar.

## REQUERIMIENTOS

### FISICOS:

BIENES-FISICOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Agujas	artesanales	20
Cabuya	Rollos de colores	1000
Sillas	Rimax	15
Mesas	Rimax	15
Estantes	De madera grandes	3
Computadores	De escritorio	12

Instalaciones del NTLC o una sala de cómputo de la Institución Educativa

### FINANCIEROS:

El costo de ejecución del proyecto es de \$ 2.399.000, dinero que será desembolsado por la Alcaldía una vez se aprobada su operación.

### HUMANOS:

- Madres cabeza de hogar - Participantes del proyecto
- Luz Marny Noreña – Líder del proyecto
- Ehida Oliva Tamayo - Docente de emprendimiento
- Libardo Andrés Ocampo - Promotor Nuevo telecentro
- Andrés Mauricio Serna – Administrador Nuevo telecentro



## PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total	Observaciones
Charla de sensibilización	Capacitador	30.000 mes	\$ 60.000	
Talleres de atención al cliente	Capacitador	30.000 mes	\$ 180.000	
Cartilla magnética	Diseñador	100.000	\$ 1.000.000	
Exhibición artística (fiestas de la cabuya)	Agujas (10), Sillas (100), Mesas (7), Estantes (2)	\$ 2.500	\$ 25.000	
		\$ 8.000	\$ 800.000	
		\$ 12.000	\$ 84.000	
		\$ 40.000	\$ 80.000	
Comercialización del producto	Publicidad	\$ 170.000	\$ 170.000	
Costo total			\$ 2.399.000	

### PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.