



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	La Dorada	Departamento	Caldas
Institución Educativa	Institución Educativa Buenavista		
Código COMPARTEL	10994		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Noralba Herrera Osorio
Celular	3103019297
Dirección	Carrera 6 N. 8-51 Norcasia Caldas

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Cabañas Turísticas Buenavista
Nombre del Líder del Grupo	Jairo Botero
Celular	3187147922
Dirección	Buenavista

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil	<input type="checkbox"/>	Junta de Acción Comunal	<input type="checkbox"/>
Organización Religiosa	<input type="checkbox"/>	Organización Deportiva	<input type="checkbox"/>
Cabildo o Resguardo indígena	<input type="checkbox"/>	Organizaciones de Orden Oficial	<input type="checkbox"/>
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	<input type="checkbox"/>	Organización Sin Ánimo de Lucro	<input type="checkbox"/>
Cooperativa	<input type="checkbox"/>	Organización Cultural	<input type="checkbox"/>
Asociación de Profesionales	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Cuál?: <u>Cabañas Turísticas Buenavista</u>			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

En primer lugar, haciendo consultas de profundización acerca del tema del proyecto a través de Internet, usando los computadores y lógicamente los programas para la formulación del mismo y todo lo que tiene que ver con digitación de correspondencia y demás.

Realizaremos capacitaciones y contactos que den impulso a nuestro proyecto.

Finalmente, promocionaremos nuestro servicio por medio de la Internet, creando un blog con esta información y actualizando la página de la Wikipedia correspondiente a nuestro municipio con la más completa información sobre el turismo de nuestra región.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

Promoción del turismo en el Municipio de La Dorada, Caldas

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Turismo

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS:

Objetivo General:

Promover el Turismo Municipio de La Dorada, Caldas

Objetivos Específicos:

- Crear un blog que permita promocionar el turismo de nuestra región
- Actualizar la página de Wikipedia [http://es.wikipedia.org/wiki/La_Dorada_\(Caldas\)](http://es.wikipedia.org/wiki/La_Dorada_(Caldas))
- Establecer alianzas que permitan darle una adecuada acogida al viajero que venga a conocer nuestro municipio
- Capacitar al personal participante en el conocimiento requerido
- Incentivar el turismo ecológico y náutico
- Dar a conocer nuestra labor pesquera
- Generar empleo para la gente de la comunidad
- Que seamos un atractivo para las demás poblaciones

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

La Dorada es un Municipio con enormes atractivos turístico, pero donde desafortunadamente no existe un sitio donde los turistas que nos visitan puedan hospedarse y brindarles atracciones para conocer nuestros alrededores y nuestra cultura pesquera.

Por ello, consideramos que su explotación turística, además de traer prosperidad económica, permitirá aumentar la conciencia ecológica de sus habitantes al ver al medio ambiente como una segura fuente de ingresos.



APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Promocionar el turismo en nuestra región ayudará a traer mayor prosperidad económica a sus habitantes; entre los atractivos turísticos del municipio contamos con:

- ☛ **Balnearios y lugares recreativos**
 - Balneario Los Barrancos
 - Balneario Bailongo
 - Balneario el Puente Colgante
 - Purnio
- ☛ **Centros arquitectónicos**
 - Centro Comercial "Dorada Plaza"
 - Coliseo Ventura Castillo
 - Estación Del Ferrocarril
 - Casa De La Esso
 - Catedral De Nuestra Señora Del Carmen
 - La Virgen Del Puerto (O De Los Pescadores)
 - Locomotora La "Vaporina"
- ☛ **Parques**
 - Parque Bolivar
 - Parque Gaitán
 - Parque Santander
- ☛ **Reservas naturales**
 - Cerro Golilludo (Cerro de la Teta)
 - LOS CHORROS
 - Charca de Guarinocito
 - La Habana
 - Playas de Bucamba
 - Río La Miel

Con ellos y una adecuada divulgación, conseguiremos traer un poco más de prosperidad económica al municipio y beneficiar a muchas familias que derivarían su sustento de explotar esta actividad.

Desde el acceso a las tic, hasta la posibilidad de crear empresas (restaurantes, hoteles, guía turístico...) o fortalecer las ya existentes (fabricación de cañas artesanales, pesca recreodeportiva...) son aspectos que sin duda traerán prosperidad a nuestro municipio y a sus integrantes, mejorando su calidad de vida.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El Municipio se puede beneficiar para lograr una mayor afluencia de turistas y buscar un mayor interés por parte de la comunidad en el Medio Ambiente de este.



POBLACIÓN OBJETIVO:

Miembros de la comunidad interesados en desarrollar actividades de tipo turístico en el municipio: desde guías turísticos hasta personas deseosas de crear hoteles y restaurantes para atender a la población visitante

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Crear el blog y actualizar la página de Wikipedia
- Establecer alianzas de tipo turístico
- Seleccionar al personal que será capacitado por medio del SENA virtual
- Capacitar al personal participante
- Mantener actualizado el blog

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Crear el blog	Noviembre 2010	Noviembre 2010	Jairo Botero - Amalia Marín Ladino
Actualizar página de Wikipedia	Noviembre 2010	Noviembre 2010	Jairo Botero - Amalia Marín Ladino
Establecer alianzas de tipo turístico	Noviembre 2010	Diciembre 2010	Jairo Botero - Noralba Herrera Osorio
Seleccionar al personal que será capacitado	Diciembre 2010	Diciembre 2010	Jairo Botero - Amalia Marín Ladino
Turismo en Espacios Rurales	Enero 2011	Enero 2011	SENA Virtual - María Shirley Parra Cardona
Guianza de recorridos por la naturaleza	Febrero 2011	Febrero 2011	SENA Virtual - María Shirley Parra Cardona
Organización de eventos del sector turístico	Marzo 2011	Marzo 2011	SENA Virtual - María Shirley Parra Cardona
Alistamiento y Montaje para el Servicio de Mesa	Abril 2011	Abril 2011	SENA Virtual - María Shirley Parra Cardona
Preparación y alistamiento para un servicio de cocina	Mayo 2011	Mayo 2011	SENA Virtual - María Shirley Parra Cardona
Cocteles Modernos sin Alcohol	Junio 2011	Junio 2011	SENA Virtual - María Shirley Parra Cardona
Mantener actualizado el blog	Diciembre 2010	Sin término	Jairo Botero

REQUERIMIENTOS

FISICOS:

Computadores con acceso a internet



Papelería
Minutos a celular

FINANCIEROS:
3.000.000

HUMANOS:
Docente de Informática IE La Dorada
Administradora y Promotor Nuevo Telecentro
Grupo de interés

PRESUPUESTO

Actividad	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Crear el blog	Tiempo Internet - personal	2.000	150.000
Actualizar la página de Wikipedia	Tiempo Internet - personal	2.000	100.000
Establecer alianzas de tipo turístico	Tiempo personal, minutos transportes	200.000	200.000
Turismo en Espacios Rurales	Tiempo Internet	1.000	400.000
Guianza de recorridos por la naturaleza	Tiempo Internet	1.000	400.000
Organización de eventos del sector turístico	Tiempo Internet	1.000	400.000
Alistamiento y Montaje para el Servicio de Mesa	Tiempo Internet	1.000	400.000
Preparación y alistamiento para un servicio de cocina	Tiempo Internet	1.000	400.000
Coctelería Moderna sin Alcohol	Tiempo Internet	1.000	400.000
Mantener actualizado el blog	Tiempo Internet - personal	2.000	150.000
TOTAL			3.000.000

* El costo de la capacitación está pensado para financiar a 50 personas con el 50% del costo en internet del curso o a 25 personas al 100%, dependiendo del número de interesados

La financiación de este presupuesto se gestionará a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Pública de la Alcaldía Municipal

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.