



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	La Merced	Departamento	Caldas
Institución Educativa	Institución Educativa La Felisa		
Código COMPARTEL	11002		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Vanessa Arroyave Durango
Celular	318-5984262
Dirección	Pacora la bomba

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Docentes I.E. la Felisa
Nombre del Líder del Grupo	Jennifer Chacón
Celular	3127244205
Dirección	Puerto nuevo

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?: Docentes I.E. la Felisa			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Creación de cursos virtuales para pequeñas empresas de huertas orgánicas, dar a conocer nuestro grupo de madres cabezas de familia en las redes sociales, realizar jornadas de asesoría por parte de la persona que nos servirá como instructora y coordinadora del trabajo, creación de páginas web, publicidad en comunidades aledañas.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

Creación de huertas caseras para venta de productos orgánicos

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Este proyecto se enfoca básicamente en la Producción y comercialización agropecuaria

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

Objetivo General:

Mejorar el desarrollo económico de la huerta casera por medio de las TIC como nivel de instrucción para el manejo de nuevos conocimientos que fortalezcan esta labor.

Objetivos Específicos:

1. Capacitar a los participantes de la Institución en el manejo de las huertas
2. Formar estrategias que permitan impulsar al mercado la huerta casera
3. Crear una página web que permita la información de este proyecto para conseguir una mejor comercialización de nuestro producto.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

En nuestro municipio existen varias huertas caseras que proveen los alimentos a los comedores comunitarios, restaurantes escolares y tiendas de nuestro municipio, esto ha hecho insuficiente el abastecimiento y comercialización de nuestros productos.

La comunidad Mercedefíos se encuentra con muy pocos recursos orgánicos ya que las huertas que funcionan, no dan abastecimiento para la comercialización.



APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Buscamos crear nuestro grupo con madres cabezas de familia una nueva alternativa y un mejor ingreso económico para nuestro municipio, apoyar a las demás huerta para así poder no solo comercializar los productos a nivel municipal si no también a nuestras poblaciones aledañas y porque no haciéndolo por medio de nuestra paina web de la alcaldía y nuestras propias redes sociales.

Capacitar a nuestras madres y jóvenes en el proceso y la siembra de productos orgánicos mediante cursos virtuales y el buen manejo y uso de las tecnologías de la información y comunicación.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como pertinencia la solución de problemas reales y la vinculación con los productores, utilizar los recursos y habitantes relacionados en el sector de alimentos. De esta manera la investigación también se vinculará con las actividades que realiza nuestro municipio, esto será un beneficio para nuestra comunidad y así aprenderán el buen uso y manejo de las TIC en nuestro proyecto.

POBLACION OBJETIVO:

- Comunidad Mercedños
- Comunidades cercanas al municipio
- Madres cabeza de familia
- Comerciantes de productos orgánicos



ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

1. Capacitar a los participantes de la Institución en el manejo de las huertas
 - Realizar convocatorias a las comunidades aledañas a participar en la capacitación de uso y manejo de las TIC.
 - Dar a conocer que es una huerta y el buen uso de ellas por medios virtuales
 - Crear pequeñas empresas por medio virtual para ir impulsando nuestro producto.
2. Formar estrategias que permitan impulsar al mercado la huerta casera
 - Por medio del periódico del municipio crear anuncios para que los demás municipios se enteren de nuestros productos
 - Realizar publicidad en las distintas localidades cercanas y porque no en nuestro departamento.
 - Con ayuda de la alcaldía realizar actividades de conocimiento de nuestro producto, y comercializarlo en las veredas.
3. Crear una página web que permita la información de este proyecto para conseguir una mejor comercialización de nuestro producto.
 - Crear un sitio web en la página de la alcaldía del municipio
 - Crear nuestra propia página web y darla a conocer en los demás municipios de nuestro departamento para tener una mejor comercialización.
 - En las redes sociales como lo es el facebook, youtube, twitter, sónico etc... dar a conocer nuestro producto y comercializarlo no solo a nivel municipal si no nacional y porque no internacional.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Realizar convocatorias a las comunidades aledañas a participar en la capacitación de uso y manejo de las TIC.	Noviembre 2010	Diciembre 2010	Jennifer Chacón
Dar a conocer que es una huerta y el buen uso de ellas por medios virtuales	Enero 2011	Enero 2011	Jennifer Chacón
Crear pequeñas empresas por medio virtual para ir impulsando nuestro producto.	Febrero 2011	Febrero 2011	Jennifer Chacón
Por medio del periódico del municipio crear anuncios para que los demás municipios se enteren de nuestros productos	Noviembre 2010	Febrero 2011	Jennifer Chacón
Realizar publicidad en las distintas localidades cercanas y porque no en nuestro departamento.	Noviembre 2010	Marzo 2011	Jennifer Chacón
Con ayuda de la alcaldía realizar actividades de conocimiento de nuestro producto, y comercializarlo en las veredas.	Noviembre 2010	Abril 2011	Jennifer Chacón
Crear un sitio web en la página de la alcaldía del municipio	Noviembre 2010	Diciembre 2010	Jennifer Chacón



Crear nuestra propia página web y darla a conocer en los demás municipios de nuestro departamento para tener una mejor comercialización.	Noviembre 2010	Febrero 2011	Jennifer Chacón
En las redes sociales como lo es el facebook, youtube, twitter, sónico etc. Dar a conocer nuestro producto y comercializarlo no solo a nivel municipal si no nacional y porque no internacional.	Junio 2011	Junio 2011	Jennifer Chacón

REQUERIMIENTOS

FISICOS:

- Contar con el apoyo de NTLC
- Lugar apropiado para la siembra

FINANCIEROS:

El costo de ejecución del proyecto es de \$ 7.959.000, dinero que será desembolsado por al Alcaldía una vez se aprobada su operación.

HUMANOS:

- Ingeniero de sistemas
- Capacitador en el buen manejo de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)
- Capacitador en el uso y manejo de las TIC.



PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Realizar convocatorias a las comunidades aledañas a participar en la capacitación de uso y manejo de las TIC.	Perifoneo (4), cuñas radiales (10), volantes (1000) Carteleras (20)	\$ 30.000 \$ 25.000 mes. \$ 200 \$2000	\$ 1.465.000
Dar a conocer que es una huerta y el buen uso de ellas por medios virtuales	Capacitación	\$ 100.000 mes.	\$ 100.000
Crear pequeñas empresas por medio virtual para ir impulsando nuestro producto.	Creación plataforma virtual	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Por medio del periódico del municipio crear anuncios para que los demás municipios se enteren de nuestros productos	Anuncios	\$ 29.000	\$ 29.000
Realizar publicidad en las distintas localidades cercanas y porque no en nuestro departamento.	Perifoneo (4), cuñas radiales (10), volantes (1000) Carteleras (20)	\$ 30.000 \$ 25.000 mes. \$ 200 \$2000	\$ 1.465.000



Con ayuda de la alcaldía realizar actividades de conocimiento de nuestro producto, y comercializarlo en las veredas.	Capacitador (4) Paquetes de material de estudio (60)	\$ 100.000 \$10.000	\$ 1.000.000
Crear un sitio web en la página de la alcaldía del municipio	Ing. sistemas	\$ 600.000	\$ 600.000
Crear nuestra propia página web y darla a conocer en los demás municipios de nuestro departamento para tener una mejor comercialización.	Creación pagina Web Ing. Sistemas	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
En las redes sociales como lo es el facebook, youtube, twitter, sónico etc. Dar a conocer nuestro producto y comercializarlo no solo a nivel municipal si no nacional y porque no internacional.	Ing. sistemas	\$ 300.000	\$300.000
TOTAL			\$ 7.959.000

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.



UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com