



## FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

<b>Municipio</b>	La Merced	<b>Departamento</b>	Caldas
<b>Institución Educativa</b>	Institución Educativa La Felisa		
<b>Código COMPARTEL</b>	11002		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
<b>Nombre</b>	Vanessa Arroyave Durango
<b>Celular</b>	318-5984262
<b>Dirección</b>	Pacora la bomba

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
<b>Nombre Grupo</b>	Grupo de Panaderos
<b>Nombre del Líder del Grupo</b>	John Bairon Pareja Calle
<b>Celular</b>	3136152116
<b>Dirección</b>	Puerto Nuevo

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	X	Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?: _____			

### DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

La línea de trabajo de este proyecto es de tipo productivo y pedagógico por lo cual las TIC se convierten en una herramienta para enseñar y fortalecer el negocio de panadería para su producción utilizando los medios tecnológicos en creación de correos electrónicos, creación de páginas web, manejo del internet y el manejo del computador todo esto llevándolo a indagar de los beneficios de la presentación de su proyecto productivo.

### 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

#### NOMBRE DEL PROYECTO:

Capacitación y Promoción productos de panadería



## A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Producción y comercialización de bienes

## OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

### Objetivo General:

Mejorar el desarrollo económico de las panaderías caseras por medio de las TIC como herramienta para el manejo de nuevos conocimientos en la realización de su labor y conseguir apoyo económico para la misma.

### Objetivos Específicos:

- ✚ Capacitación en realización de un proyecto productivo
- ✚ Capacitación para mejorar su producción
- ✚ Formar estrategias que permitan impulsar al mercado la panadería casera
- ✚ Crear una página web que permita la difusión del proyecto y una mejora en las ventas

## DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

La panadería casera ha permitido a muchos miembros de la comunidad recibir ingresos, pero muchas veces se quedan en pequeñas industrias, no solo insuficientes para darle un nivel de vida adecuado a sus integrantes, sino que incluso presenta pérdidas. Todo esto conlleva al cierre de estas pequeñas industrias caseras, trayendo a nuestra población desempleo y pobreza, por lo tanto, desplazamiento y delincuencia.

## APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Con el fin de brindar guía y asesoría oportuna a los participantes de la panadería casera acerca de la realización de su proyecto productivo se implementó este proyecto, donde es clave la capacitación; uno de los principales propósitos es apoyarlos en como buscar ayudas económicas que les permitan tener mejores oportunidades y que sus empresas no cierren, sino que crezcan y puedan comercializar su producto (pan casero y libre de conservantes y preservativos) fuera del municipio.

## JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

La capacitación y el fortalecimiento de las empresas permitirá traer mayor prosperidad a nuestro municipio, al evitar su cierre con las adversas consecuencias que esto acarrea



### POBLACIÓN OBJETIVO:

Los principales beneficiarios serán los pequeños productores de pan de La Merced, quienes gracias a las capacitaciones podrán ofrecer productos de mejor calidad y crear proyectos productivos para convertir sus empresas en generadoras de empleo a futuro.

### ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Capacitar a los participantes en creación de proyectos productivos
  - Evaluación Preliminar de un Proyecto
  - Iniciación y Planeación de proyectos
  - Formulación de proyectos
  - Planeación Estratégica de Proyectos
  - Medición y Control de las Actividades de un Proyecto
  - Administración de proyectos: Características, factores de éxito , técnicas y herramientas administrativas
- Capacitar a los participantes en mercadeo y ventas
  - Oportunidades de negocio
  - Identificación de oportunidades de mercadeo
- Capacitación en algunos aspectos de panadería orgánica
  - Pastelería
- Creación de blog para promocionar el trabajo del gremio
- Búsqueda de oportunidades de negocio

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Capacitación en proyectos productivos (240 horas virtuales)	Noviembre 2010	Abril 2011	Oscar Ramírez Mesa
Capacitación en mercadeo (80 horas virtuales)	Mayo 2011	Junio 2011	Oscar Ramírez Mesa
Capacitación en pastelería (40 horas virtuales)	Julio 2011	Agosto 2011	Oscar Ramírez Mesa
Creación del blog	Noviembre 2010	Noviembre 2010	Oscar Ramírez Mesa - John Bairon Pareja calle
Búsqueda de oportunidades de negocio	Noviembre 2010		John Bairon Pareja calle





## REQUERIMIENTOS

### FÍSICOS:

Computadores con acceso a internet  
papelería

### FINANCIEROS:

5.000.000

### HUMANOS:

Participantes del proyecto  
Administradora Nuevo Telecentro

## PRESUPUESTO

Actividad	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Capacitación en proyectos productivos (240 horas virtuales)	Tiempo de internet	1.000	3.000.000
Capacitación en mercadeo (80 horas virtuales)	Tiempo de internet	1.000	1.000.000
Capacitación en pastelería (40 horas virtuales)	Tiempo de internet	1.000	500.000
Creación del blog	Tiempo de internet	1.000	100.000
Búsqueda de oportunidades de negocio	Transporte, mails, cartas, llamadas	400.000	400.000
TOTAL			5.000.000

La financiación de este presupuesto se gestionará a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Pública de la Alcaldía Municipal

## PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.