



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	NEIRA	Departamento	Caldas
Institución Educativa	Institución Educativa Neira		
Código COMPARTEL	11014		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Libardo Andrés Ocampo Cardona
Celular	3146418822
Dirección	Calle 3 N409

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Comerciantes Ambulantes de Neira
Nombre del Líder del Grupo	José Gustavo Riativá
Celular	3117710646
Dirección	Salida a Manizales

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	X
¿Cuál?: Grupo de comerciantes informales del municipio de Neira			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Durante la formulación y la ejecución del presente proyecto, las TIC serán usadas de forma continua para consultar e investigar todo lo relacionado con el proceso de constitución y legalización de la asociación de comerciantes ambulantes del municipio de Neira. Adicionalmente serán utilizadas para que los asociados reciban una capacitación en formulación de proyectos productivos, emprendimiento y plan de empresa, también recibirán capacitación en Mercadeo. Así como para el diseño y montaje de la página web a través de la cual se promocionen sus actividades, y por último en la posterior capacitación a los asociados, para el mantenimiento de la página.

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



NOMBRE DEL PROYECTO

CONSTITUCIÓN Y LEGALIZACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES AMBULANTES DEL MUNICIPIO DE NEIRA, CAPACITACIÓN DE SUS MIEMBROS Y PROMOCIÓN DE SUS PRODUCTOS A TRAVÉS DE UNA PÁGINA WEB.

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Este proyecto está directamente relacionado con el mejoramiento de las condiciones de productividad del sector Comercio del Municipio de Neira.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS:

Objetivo General:

Constituir y legalizar, al finalizar el primer trimestre del año 2011, la Asociación de Comerciantes Ambulantes de Neira.

Objetivos Específicos:

1. Realizar la asamblea de constitución de la asociación de Comerciantes de Neira.
2. Inscribir la asociación de Comerciantes de Neira ante la Cámara de Comercio.
3. Capacitar a los asociados en Formulación de Proyectos Productivos, Emprendimiento y Plan de Empresa, para que adquieran las competencias necesarias para acceder a recursos de financiación vía subsidio o crédito.
4. Capacitar a los asociados en Mercadeo y publicidad, para que adquieran las competencias necesarias para facilitar la comercialización de sus productos, y generen el auto sostenimiento de su microempresa.
5. Crear la página Web para promocionar las artesanías producidas por la asociación.
6. Capacitar a los integrantes de la asociación, en el mantenimiento y la actualización de la página Web.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

El comercio informal es la consecuencia de la incapacidad del modelo económico del país, para absorber un significativo porcentaje de la fuerza de trabajo que produce la sociedad, sin dejar otra opción para esta población que lanzarse a la calle en busca del dinero necesario para el sustento de su núcleo familiar.

El comerciante informal, por su entorno cultural y la naturaleza misma de la labor que debe adelantar para subsistir, es agresivo, desordenado, impositivo en su propuesta,



termina generando caos y convirtiéndose en un dolor de cabeza en los sitios por donde deambula ofreciendo los productos que vende.

Y si bien la comunidad comprende y respeta la lucha del trabajador informal, su difícil batalla por conseguir lo necesario para su supervivencia, también es cierto que esa sociedad necesita que la ciudad no entre en caos y no se observe una imagen negativa, que pudiera desmotivar a los inversionistas y a los turistas que llegan a la ciudad.

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Mediante la constitución de pequeños comerciantes en asociación, se pretende concretar sus ideas emprendedoras, que en ciertas ocasiones no son escuchadas, ni son tratados desde un sentido comercial y productivo.

Es aquí donde estos jóvenes y adultos del municipio de Neira, apoyándose en el uso de las herramientas de información y comunicación, se logren establecer como asociación, para que puedan acceder a capacitaciones y fuentes de financiación que les permita hacer crecer sus pequeñas actividades informales se transformen en microempresas.

Es por ello que se quiere llevar a cabo un proyecto que les permita a los comerciantes ambulantes de Neira, concretar sus ideas emprendedoras en el campo del comercio. Siendo sus habilidades comerciales su mayor fortaleza, se quiere darlas a conocer como asociación constituida legalmente, no solo a nivel local, sino también nacional, para ellos se cuenta con la colaboración de la Alcaldía municipal.

JUSTIFICACION DEL PROYECTO:

Cuando hablamos de trabajar con un grupo de interés, como los comerciantes del municipio de Neira, se pretende lograr el progreso y desarrollo socio-económico del mismo. Una finalidad del proyecto, es ayudar a que los pequeños comerciantes del municipio de Neira, tengan la posibilidad de acceder a capacitaciones y a recursos de financiación, para transformar su actividad informal en microempresas productivas. Contribuyendo se esta manera a fortalecer el sector del comercio, generando crecimiento productivo no sólo a nivel municipal, sino con proyección nacional.

POBLACION OBJETIVO:

El municipio de Neira cuenta con un promedio de 18.000 habitantes, de los que un 10% trabajan en su mayoría el comercio informal desde la zona urbana y parte rural, siendo



este el grupo de interés el impactado con el presente proyecto.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

1. Realizar la asamblea de constitución de la asociación de Comerciantes de Neira.
2. Inscribir la asociación de Comerciantes de Neira ante la Cámara de Comercio.
3. Capacitar a los asociados en Formulación de Proyectos Productivos, Emprendimiento y Plan de Empresa, para que adquieran las competencias necesarias para acceder a recursos de financiación vía subsidio o crédito.
4. Capacitar a los asociados en Mercadeo y publicidad, para que adquieran las competencias necesarias para facilitar la comercialización de sus productos, y generen el auto sostenimiento de su microempresa.
5. Crear la página Web para promocionar las artesanías producidas por la asociación.
6. Capacitar a los integrantes de la asociación, en el mantenimiento y la actualización de la página Web.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Realizar la asamblea de constitución de la asociación de Comerciantes de Neira.	Diciembre 2010	Diciembre 2010	Alcaldía Municipal, Comerciantes y Promotor
Inscribir la asociación de Comerciantes de Neira ante la Cámara de Comercio.	Enero de 2011	Enero de 2011	Líder de la Asociación
Capacitar a los asociados en Formulación de Proyectos Productivos, Emprendimiento y Plan de Empresa, para que adquieran las competencias necesarias para acceder a recursos de financiación vía subsidio o crédito.	Enero de 2011	Enero de 2011	Promotor y Administradora
Capacitar a los asociados en Mercadeo	Febrero de 2011	Febrero de 2011	Alcaldía Municipal



y publicidad, para que adquieran las competencias necesarias para facilitar la comercialización de sus productos, y generen el auto sostenimiento de su microempresa.			
Crear la página Web para promocionar las artesanías producidas por la asociación.	Febrero de 2011	Febrero de 2011	Líder de la Asociación y Alcaldía Municipal
Capacitar a los integrantes de la asociación, en el mantenimiento y la actualización de la página Web.	Marzo de 2011	Marzo de 2011	Promotor y Administradora

REQUERIMIENTOS

FISICOS:

- Nuevo Telecentro.
- Un espacio acondicionado para las reuniones.
- Papelería

FINANCIEROS:

Para la ejecución de este proyecto se requieren, como recursos económicos la suma de \$2.200.000

HUMANOS:

- Promotor de NTLC.
- Administradora de NTLC.
- Comerciantes
- Representante Alcaldía Municipal
- Un ingeniero de sistemas
- Un capacitador en Mercadeo y Publicidad

PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
-----------	------------------	----------------	-------------



Realizar la asamblea de constitución de la asociación de Comerciantes de Neira.	Global	100.000	100.000
Inscribir la asociación de Comerciantes de Neira ante la Cámara de Comercio.	Global	50.000	50.000
Capacitar a los asociados en Formulación de Proyectos Productivos, Emprendimiento y Plan de Empresa, para que adquieran las competencias necesarias para acceder a recursos de financiación vía subsidio o crédito.	Global	0	0
Capacitar a los asociados en Mercadeo y publicidad, para que adquieran las competencias necesarias para facilitar la comercialización de sus productos, y generen el auto sostenimiento de su microempresa.	Global	350.000	350.000
Crear la página Web para promocionar las artesanías producidas por la asociación.	Global	1.500.000	1.500.000
Capacitar a los integrantes de la asociación, en el mantenimiento y la actualización de la página Web.	Global	200.000	200.000

Nota: La financiación del presente proyecto se gestionará mediante la radicación del mismo, ante el Banco de Proyectos y Programas de Inversión Pública del Municipio.



PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com