



## FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

<b>Municipio</b>	<b>NEIRA</b>	<b>Departamento</b>	<b>Caldas</b>
<b>Institución Educativa</b>	<b>Institución Educativa Neira</b>		
<b>Código COMPARTEL</b>	<b>11014</b>		

<b>INFORMACIÓN PROMOTOR</b>	
<b>Nombre</b>	Libardo Andrés Ocampo Cardona
<b>Celular</b>	3146418822
<b>Dirección</b>	Calle 3 N409

<b>INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS</b>	
<b>Nombre Grupo</b>	Estudiantes de Primaria I. E. N
<b>Nombre del Líder del Grupo</b>	Lissi Jovanna Paz S
<b>Celular</b>	3008049082
<b>Dirección</b>	Barrio el Jardín

<b>TIPO DE GRUPO DE INTERÉS</b>			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	X
¿Cuál?: Estudiantes de Primaria			

### DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Las TIC dentro del proyecto Productivo se implementará como una herramienta de información, donde nos valdremos en algunos momentos de otras investigaciones relacionadas con nuestra línea de trabajo y que será de gran ayuda para la sustentación a la hora de darlo a conocer a alguna entidad, de carácter público o privado.

También se manejará como una herramienta de sistematización, donde las personas vinculadas al proyecto plasmaran los avances de trabajo y evidencias producto de su



investigación cotidiana.

Se implementaran estrategias para la divulgación del proyecto como la creación de un correo electrónico y una página web para que la comunidad pueda acceder a la información cultural del municipio y pueda plasmar sus ideas culturales y artísticas. Esta herramienta permitirá conocer las propuestas, servicios y eventos que se realicen.

## 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

### NOMBRE DEL PROYECTO

IDEANDO UN MEJOR DESTINO CULTURAL Y TURISTICO A TRAVÉZ DE UNA MIRADA INFANTIL AL MUNICIPIO DE NEIRA CALDAS.

### A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Esta iniciativa corresponde al sector de turismo en el municipio de Neira.

### OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

#### OBJETIVO GENERAL

- Consolidar una propuesta educativa en donde los niños entre los 6 y 12 años de edad, tengan la oportunidad de aportar y dejar plasmados sus ideas con respecto a la cultura del municipio.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estimular el sentido de identidad cultural y social en los jóvenes vinculados al proyecto.
- Trabajar a través de los TIC, sobre una propuesta cultural y turística abierta.
- Elevar la aceptación de la comunidad en cuanto a las atracciones culturales y turísticas del municipio.
- Ofertar la propuesta al comité de cultura, Instituciones Educativas y/o personas interesadas sobre lo ofertado en ella.

### DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

La cultura del municipio de Neira se ha visto marcada por una falta de identidad que va desde las mismas personas que habitan allí, hasta el comité de cultura que no le da el realce suficiente como para mostrar una guía turística del municipio, dando importancia a los recursos naturales e hídricos que esta preciosa localidad tiene.



De esta manera se pretende trabajar sobre la identidad cultural y turística del municipio con trabajos de sensibilización desde el Nuevo Telecentro, vinculando a jóvenes menores de 12 años, haciendo con ellos un semillero de pensamientos y rescatando lo que piensan nuestros niños de hoy, como legado a la cultura del mañana en nuestro municipio.

Finalmente con esto, se pretende elaborar una propuesta que llegue a la comunidad Neirana, con una mirada más amplia de lo que son las atracciones culturales y turísticas traída desde pensamientos infantiles, donde mostraran también de acuerdo a sus capacidades que debemos tener una identidad, y que como tal hay que resaltarla desde cualquier aspecto.

#### **APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:**

El vínculo existente entre el turismo cultural y el patrimonio es único. Si bien el turismo se ha considerado históricamente como una actividad preponderantemente económica, el patrimonio se caracteriza por ser una riqueza no renovable, hecho por lo cual no puede ser considerado como un producto clásico de consumo.

Vincular a población infantil en el proyecto, “es trabajar sobre nuestro futuro”, de esta manera se quiere subsanar la falta de identidad cultural y social que se viene marcando en nuestro tiempo y en este caso, en el municipio de Neira; y como provecho se quiere ofrecer una propuesta cultural y turística de sensibilización no sólo a los maestros del Municipio, sino a nivel intermunicipal y de departamento, y de esta forma tener presente que el pensamiento de un niño, puede transformar el mundo, que en muchas veces se sale de las manos de un adulto.

Utilizando las tics como medio de divulgación se estaría involucrando a la comunidad en el manejo y uso de las tecnologías logrando que cada día una mayor educación y manejo del mismo. Se estaría llevando a cabo una mayor comunicación a nivel social.





### JUSTIFICACION DEL PROYECTO:

Con la aprobación de este proyecto se busca generar una mayor identidad cultural desde la niñez involucrando así a los menores rescatando los valores culturales y turísticos que posee el municipio de Neira.

De esta manera se pretende obtener un mayor compromiso con la comunidad frente a la identidad del municipio trabajando para lograr un incremento laboral debido a la gran demanda de turistas y así de esta manera se generarían más empleos directos e indirectos que beneficiarían a la comunidad de Neira, alcanzando una mayor inversión para el municipio.

### POBLACION OBJETIVO:

Estudiantes de Primaria de la Institución educativa Neira Bloque 2, entre los 6 y 12 años de edad, destacados por su buen rendimiento escolar y en disciplina.

### ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

1. Talleres de sensibilización con docentes encargados.
2. Trabajo con software educativos prácticos para niños entre los 6 y 12 años de edad.
3. Elaboración de una propuesta por medio de las TIC
4. Participación en actividades culturales, donde se muestren resultados.
5. Socialización de la propuesta en los diferentes entes de la comunidad.

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Talleres de sensibilización con docentes encargados.	Julio de 2010	Julio de 2010	Libardo Andrés Ocampo C. (Promotor)
Trabajo con software educativos prácticos para niños entre los 6 y 12 años de edad.	Agosto de 2010	Octubre de 2010	Lissi Jovanna Paz S (docente)



Elaboración de una propuesta por medio de las TIC	Agosto de 2010	Octubre de 2010	Francisco Javier M. (Rector I. E. N)
Participación en actividades culturales, donde se muestren resultados.	Octubre de 2010	Diciembre del 2010	Alcaldía Municipal
Socialización de la propuesta en los diferentes entes de la comunidad.	Diciembre del 2010	Diciembre del 2010	Líder del Proyecto Estudiantes de Primaria

### REQUERIMIENTOS

#### FISICOS:

BIENES-FISICOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Computadores	De edición	15
Impresora	Lexmark1200	1
Resmas de Papel	Carta	3
Diademas	De Audio	15
Micrófonos	Grabador Multimedia	15
Tableros	Digitales	15
Software	De creación	1

#### FINANCIEROS:

Para la ejecución de este proyectos se requieren, como recursos económicos la suma de \$2.500.000 suma que será desembolsada por la Alcaldía una vez se apruebe la ejecución.

#### HUMANOS:

- Líder del proyecto
- Promotor Nuevo Telecentro
- Alcalde Municipal
- Docentes
- Estudiantes de Primaria de la I.E.N.

#### PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.



Actividad	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Talleres de sensibilización con docentes encargados.	Global	250.000	500.000
Trabajo con software educativos prácticos para niños entre los 6 y 12 años de edad.	Global	1.550.000	1.550.000
Elaboración de una propuesta por medio de las TIC	Global	200.000	200.000
Participación en actividades culturales, donde se muestren resultados.	Global	150.000	150.000
Socialización de la propuesta en los diferentes entes de la comunidad.	Global	100.000	100.000

Nota: La financiación del presente proyecto se gestionará mediante la radicación del mismo, ante el Banco de Proyectos y Programas de Inversión Pública del Municipio.

**PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:**

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.