



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	Pensilvania	Departamento	Caldas
Institución Educativa	Colegio Daniel María López Rodríguez		
Código COMPARTEL	11028		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Blanca Ruth Sánchez
Celular	314 658 4747
Dirección	Calle 5 No. 9 – 31 Pensilvania

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Servicio Social San Daniel
Nombre del Líder del Grupo	Edgar Ramírez
Celular	313 806 2746
Dirección	Pensilvania

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil	X	Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?:			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Las TIC dentro del proyecto se implementarán haciendo consultas de profundización acerca del tema del proyecto a través de Internet, usando los computadores y lógicamente los programas para la formulación del mismo y todo lo que tiene que ver con digitación de correspondencia y demás.

Realizaremos capacitaciones y contactos que den impulso a nuestro proyecto.

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

Promoción turística del municipio de San Daniel



A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VINCULADO EL PROYECTO:

Este proyecto está vinculado a la Iniciativa de Desarrollo Local de Turismo en el municipio.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

General

Promover el Turismo en el Municipio de San Daniel, en Pensilvania, Caldas

Específicos

- Capacitar al personal participante en el conocimiento requerido
- Incentivar el turismo ecológico
- Generar empleo para la gente de la comunidad
- Que seamos un atractivo para las demás poblaciones
- Establecer alianzas que permitan darle mayor impulso al proyecto

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

El Turismo en Colombia es un mecanismo que se utiliza para promover la economía del país y la generación de empleo para la sociedad colombiana. También para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural colombiano.

El municipio de Pensilvania es, en la actualidad, un municipio turístico, pero lo es en su parte urbana y en algunos lugares rurales muy cerca a la cabecera municipal.

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Es por ello que con este proyecto se busca acrecentar más el turismo en la zona rural, específicamente en el corregimiento de San Daniel, Pensilvania, esto como un aporte a la economía y al empleo de la comunidad por parte de un grupo de jóvenes que ven en este proyecto una herramienta para ellos mismos trabajar por su región y darla a conocer dentro y fuera de ella a través de su promoción.



JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO :

Se desarrolla este proyecto con el fin de dar solución a la problemática de desempleo que afecta a los habitantes de la región y de falta de reconocimiento a este maravilloso lugar como lo es el corregimiento de San Daniel y así contribuir no solo a posicionarlo como un sitio turístico concurrido sino a mejorar las condiciones de vida de todos sus habitantes que se verán beneficiados con la ejecución del proyecto.

POBLACION OBJETIVO:

Miembros del Grupo de Interés y Comunidad en General.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Seleccionar al personal que será capacitado por medio del SENA virtual
- Capacitar al personal participante
- Establecer alianzas de tipo turístico

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Seleccionar al personal que será capacitado	Noviembre 2010	Noviembre 2010	Lider de proyecto
Turismo en Espacios Rurales	Noviembre 2010	Noviembre 2010	Administradora Nuevo Telecentro
Guianza de recorridos por la naturaleza	Noviembre 2010	Diciembre 2010	Administradora Nuevo Telecentro
Organización de eventos del sector turístico	Diciembre 2010	Diciembre 2010	Administradora Nuevo Telecentro
Establecer alianzas de tipo turístico	Enero 2011	Enero 2011	Lider de proyecto

REQUERIMIENTOS

FISICOS:

Computadores con acceso a internet
Papelería



Espacio y materiales para capacitaciones

FINANCIEROS:

2'500.000

HUMANOS:

Administrador,
Promotor,
Grupo de Interés

PRESUPUESTO

Actividad	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Establecer alianzas de tipo turístico	Tiempo personal, minutos transportes	200.000	300.000
Turismo en Espacios Rurales	Tiempo Internet	1.000	400.000
Guianza de recorridos por la naturaleza	Tiempo Internet	1.000	400.000
Organización de eventos del sector turístico	Tiempo Internet	1.000	400.000
TOTAL			2'500.000

La financiación de este proyecto se gestionara a través de la radicación del mismo ante el Banco de Proyectos de Inversión pública de la Alcaldía municipal de Pensilvania

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.