



## FORMATO PARA LA FOMULACION DE PROYECTO

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

<b>Municipio</b>	Samana	<b>Departamento</b>	Caldas
<b>Institución Educativa</b>	Santa Teresita		
<b>Código COMPARTEL</b>	11045		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
<b>Nombre</b>	JUAN PABLO PALACIO VARGAS
<b>Celular</b>	3138960134
<b>Dirección</b>	Victoria

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
<b>Nombre Grupo</b>	ASOCIACION DE PANELEROS NUEVA ESPERANZA
<b>Nombre del Líder del Grupo</b>	YILMER HERNANDEZ TABARES
<b>Celular</b>	3122270105
<b>Dirección</b>	SAMANA

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	x	Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?:			

#### DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Todo grupo productor necesita estar a la vanguardia de las tecnologías para favorecer el desarrollo de las empresas y promover el consumo de sus productos. Entonces, bajo el objetivo de difundir y comercializar los derivados de la panela, las TIC se convierten en la principal herramienta de capacitación en cuanto a manipulación de alimentos y de comercialización dentro del mercado nacional.

Así mismo, se hará uso de las TIC como herramienta para:

- ✓ Reforzar los conocimientos del grupo sobre sistemas
- ✓ Investigaciones sobre la panela haciendo uso de la Web.
- ✓ Consultas sobre las técnicas de comercio de la panela.
- ✓ Creación de blog.



## 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

### NOMBRE DEL PROYECTO:

Creación de Asociación de Paneleros y comercialización de productos derivados de la panela haciendo uso de las TIC

### A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Este proyecto está vinculado a la iniciativa Municipal para fortalecer y comercializar la producción agroindustrial.

### OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

Objetivo General: Crear la Asociación de Paneleros del Municipio de Samana en Caldas, fortaleciendo al mismo tiempo el desarrollo humano y agrónomo, el procesamiento y la comercialización de la panela, no sólo a nivel municipal si no a nivel nacional proyectando el desarrollo local.

Objetivos Específicos:

1. Apoyar la creación de la Asociación de Paneleros como un red de trabajo colaborativo para fortalecer el desarrollo local; facilitando así su comercialización a nivel regional y nacional.
2. Promover el uso de las TICS en el proceso de comercialización de la panela
3. Generar actividades que permitan que los miembros de la Asociación identifiquen cada una de las herramientas tecnológicas y las apliquen en todos sus procesos.

### DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

Todos los procesos inherentes al desarrollo de la Asociación panelera *Nueva Esperanza* pueden mejorar si se encuentran debidamente sistematizados y además si se apoyan en las diferentes herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías, para aportar al enriquecimiento de los diferentes aspectos que tienen relación con la comercialización del producto.

La falta de conocimiento en el uso de estas herramientas tecnológicas puede generar dificultades en la evolución de los diferentes procesos que se llevan en la Asociación, además que no permiten la evolución de esta con la demanda del mundo actual.



#### **APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:**

La solución es lograr que cada uno de los miembros de la comunidad logre aprender y poner en práctica las diferentes herramientas TIC y de esta manera las conviertan en estrategias que les generen nuevas oportunidades y alternativas de comercialización para el desarrollo sostenible de la comunidad a la que pertenecen.

El uso de las TIC brindara mayor organización y por ende mejores resultados dentro de la Asociación de paneleros que les aporte a mejorar su calidad de vida en todos los aspectos.

#### **JUSTIFICACION DEL PROYECTO**

En Colombia la *panela* constituye una de las principales actividades generadoras de ingresos, y su consumo se hace, generalmente de forma directa dejando un porcentaje mínimo de la producción para procesos industriales.

El punto de partida del proyecto, es fortalecer una base productiva asociativa vinculando a cada uno de los productores campesino de panela, para la comercialización de la misma, permitiendo así, reactivar la economía local mejorando de igual forma la calidad de vida de las comunidades.

#### **POBLACION OBJETIVO:**

- Asociados de Paneleros

#### **ACTIVIDADES A DESARROLLAR:**

- Talleres para dar a conocer las diferentes Herramientas de las TIC, su uso y manejo.
- Realizar actividades virtuales con la comunidad para que conozcan lo que significa la creación de la Asociación de paneleros.
- Implementar estrategias para la comercialización de la Panela.
- Creación de blog como canal o medio de comercialización de la Panela.



#### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Talleres para dar a conocer las diferentes Herramientas de las TIC, su uso y manejo.	01/11/ 2010	01/02/2011	Yilmer Hernández Tabares
Realizar actividades virtuales con la comunidad para que conozcan lo que significa la creación de la Asociación de paneleros.	01/11/2010	20/04/2011	Yilmer Hernández Tabares
Implementar estrategias para la comercialización de la Panela.	01/11/2010	15/02/2011	Yilmer Hernández Tabares, Juan Pablo Palacio
Creación de blog como canal o medio de comercialización de la Panela.	01/11/2010	02/02/2011	Yilmer Hernández Tabares

#### REQUERIMIENTOS

##### FISICOS:

Equipos de cómputo NTLC  
Conectividad a Internet

##### FINANCIEROS:

\$ 600000

##### HUMANOS:

Ingeniero de Sistemas  
Asociación de Paneleros



## PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Talleres para dar a conocer las diferentes Herramientas de las TIC, su uso y manejo.	Capacitador	\$ 200.000	\$ 200.000
Realizar actividades virtuales con la comunidad para que conozcan lo que significa la creación de la Asociación de paneleros.	Capacitador	\$ 200.000	\$200.000
Implementar estrategias para la comercialización de la Panela.	Capacitador	\$ 200.000	\$200.000
Creación de blog como canal o medio de comercialización de la Panela.	GLOBAL	No tiene Costo	No tiene Costo
TOTAL			\$ 600000

### NOTA

La financiación de este proyecto se gestionará a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Pública de la Alcaldía Municipal.

### PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.