



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	SUPIA	Departamento	CALDAS
Institución Educativa	INSTITUCION EDUCATIVA SAN VICTOR		
Código COMPARTEL	11052		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	José Ramsés Hernández González
Celular	312 481 36 26
Dirección	Marmato Caldas Sec. El Seis

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Club Nutricional
Nombre del Líder del Grupo	Gustavo Alberto Ortiz
Celular	301 249 03 79
Dirección	Supia Caldas

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	X	Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?:			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

El uso de las TIC se ve reflejado en la construcción de la plataforma virtual para la comercialización de productos naturales, ya sea ésta una página Web o un blog. Así mismo, se hará uso de las TIC como herramienta investigativa y de formación nutricional al grupo de campesino que integran el proyecto.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

CLUB NUTRICIONAL
Comercialización de Productos Naturales

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Este proyecto está vinculado a la iniciativa Municipal de fortalecer el Plan de Atención Básica y la comercialización de productos naturales elaborados por la población campesina del Municipio.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

Objetivo General:

Apoyar la comercialización de productos naturales en pro del fortalecimiento de los buenos hábitos alimenticios del municipio de SUPIA; haciendo uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta de comunicación, interacción, comercialización, investigación, entre otras.

Objetivos Específicos:

1. Promover el club nutricional y sus productos.
2. Capacitar a los integrantes del Club Nutricional en el uso de las herramientas TIC y creación de un blog para la comercialización de productos naturales.
3. Sensibilizar a la comunidad – por parte de los miembros del Club Nutricional – en la importancia de llevar adecuados hábitos alimenticios, de tal forma que se disminuya el grado de desnutrición que existe en el Municipio.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

Todas las personas sin discriminación de rango social o económico sufren de innumerables problemas asociados a la mala alimentación lo cual genera en las mismas una mala calidad de vida dado que estos padecimientos médicos les generan trastornos no solo a nivel personal sino que también se han convertido en un problema social ya que dichas enfermedades ocasionan trastornos en el área laboral, social y familiar.



APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

La educación en relación a hábitos alimenticios, y la concientización del cuidado nutricional hace parte de la solución a la problemática anteriormente menciona. Sin embargo, no se trata sólo de dictar conferencias, sino de que estas conferencias estén acompañadas de imágenes, testimonios y estadísticas entre otros, que impacte de forma directa a la comunidad en general.

Así mismo, la creación de un portal o blog, se convierte en nuestro fin primordial. Y para ello es necesario llevar a cabo un serie de capacitaciones en el uso de los equipos de cómputo inicialmente, y sobre el uso adecuado y pedagógico del Internet, incluyendo en capacitación en profundidad en temas informáticos para llevar a cabo la creación del blog promoviendo así, los productos naturales para su comercialización a la población local, regional y si se puede nacional.

JUSTIFICACION DEL PROYECTO

Algunas personas pertenecientes a la comunidad del municipio de Supia dadas las condiciones sociales y económicas no pueden acceder a una adecuada alimentación la cual les proporcione salud y optimice su rendimiento en el área laboral.

Es por tal motivo que se quiere fortalecer en el municipio de Supia el Club Nutricional conformado por campesinos de la localidad, quienes apoyando el proceso de comercialización de sus productos darán conferencias sobre las de la región, en el cual se va a educar y se darán a conocer las bondades que tiene para la salud física y mental una buena y adecuada alimentación.

Se utilizaran las herramientas TIC's tales como videoconferencias, así mismo se aplicaran dichas tecnologías para realizar la comercialización y la promoción productos naturales elaborados en la región que contribuyen con la misma causa a través de internet por medio de un blog.

POBLACION OBJETIVO:

Club Nutricional y Comunidad en General

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Capacitación a los integrantes del Club Nutricional en el uso de las herramientas TIC y creación de un blog para la comercialización de productos naturales.
- Sensibilización a la comunidad – por parte de los miembros del Club Nutricional – en la importancia de llevar adecuados hábitos alimenticios, de tal forma que se disminuya el grado de desnutrición que existe en el Municipio.
- Creación blog para la comercialización de productos naturales.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Capacitación a los integrantes del Club Nutricional en el uso de las herramientas TIC y creación de un blog para la comercialización de productos naturales.	Diciembre 2010	Julio de 2011	Líder club nutricional Nuevo telecentro
Sensibilización a la comunidad – por parte de los miembros del Club Nutricional – en la importancia de llevar adecuados hábitos alimenticios, de tal forma que se disminuya el grado de desnutrición que existe en el Municipio	Diciembre de 2010	Enero de 2011	Club nutricional
Creación blog para la comercialización de productos naturales.	Enero de 2011	Junio de 2011	Nutricionistas Club nutricional



REQUERIMIENTOS

FISICOS:

Infraestructura NTLC
Equipos de cómputo y Conectividad a Internet
Video Beam

FINANCIEROS:

HUMANOS:

Integrantes Club Nutricional
Nutricionista Alcaldía Municipal
Comunidad en General
Instructor Informática

PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Capacitación a los integrantes del Club Nutricional en el uso de las herramientas TIC y creación de un blog para la comercialización de productos naturales.	Horas de Internet * Integrantes Club Nutricional (14 personas)	\$ 1000 * 14	\$ 280.000
Sensibilización a la comunidad – por parte de los miembros del Club Nutricional – en la importancia de llevar adecuados hábitos alimenticios, de tal forma que se disminuya el grado de desnutrición que existe en el Municipio	GLOBAL	No tiene Costo	No tiene Costo
Creación blog para la comercialización de productos naturales.	GLOBAL	No tiene Costo	No tiene Costo

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



TOTAL	\$ 280.000
-------	------------

NOTA: La financiación de este proyecto se gestionara a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de inversión pública de la Alcaldía municipal de Supia Caldas

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.