



## FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

<b>Municipio</b>	SUPIA	<b>Departamento</b>	CALDAS
<b>Institución Educativa</b>	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN VÍCTOR		
<b>Código COMPARTEL</b>	11052		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
<b>Nombre</b>	Jose Ramses Henandez Gonzalez
<b>Celular</b>	3124813626
<b>Dirección</b>	Marmato Caldas Sec El Seis

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
<b>Nombre Grupo</b>	Comunidad Educativa Institución Educativa San Víctor
<b>Nombre del Líder del Grupo</b>	Fernando Augusto Grisales
<b>Celular</b>	320 692 88 71
<b>Dirección</b>	Supia Caldas

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil	<input checked="" type="checkbox"/>	Junta de Acción Comunal	<input type="checkbox"/>
Organización Religiosa	<input type="checkbox"/>	Organización Deportiva	<input type="checkbox"/>
Cabildo o Resguardo indígena	<input type="checkbox"/>	Organizaciones de Orden Oficial	<input type="checkbox"/>
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	<input type="checkbox"/>	Organización Sin Ánimo de Lucro	<input type="checkbox"/>
Cooperativa	<input type="checkbox"/>	Organización Cultural	<input type="checkbox"/>
Asociación de Profesionales	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
¿Cuál?: Concejo Estudiantil Institución Educativa San Víctor			

#### DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

- Reconocimiento y uso del PC – Actividades para fortalecer los conocimientos básicos adquiridos en la Escuela
- Ingreso a internet para el manejo básico de navegadores y motores de búsqueda - Uso pedagógico.
- Acceder a una cuenta de correo electrónico y vinculación a Redes Sociales.



## 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

### NOMBRE DEL PROYECTO:

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTO PRODUCTIVOS  
Cómo Formular Proyectos Productivos

### A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Este proyecto está vinculado a la iniciativa Municipal de fortalecer el proceso educativo y Acceso a Nuevas Tecnologías haciendo uso pedagógico de las mismas como un estímulo a la generación de nuevas empresas y producción y comercialización de bienes y servicios.

### OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

#### Objetivo General:

Promover en los jóvenes de la comunidad el desarrollo de competencias y habilidades acerca del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, como recurso pedagógico dentro del proceso de aprendizaje y de generación de iniciativas de proyectos laborales que vayan en pro del mejoramiento de la calidad de vida de la población.

#### Objetivos Específicos:

1. Lograr la comprensión de las herramientas TIC dentro del proceso de aprendizaje y formulación de proyectos, haciendo uso de los recursos innovadores que la tecnología y virtualidad brinda a las comunidades.
2. Enseñar a la organización de jóvenes del municipio de Supia cómo identificar, diseñar, elaborar y ejecutar una buena idea de proyecto haciendo uso de las TIC como herramienta de investigación, consulta, interacción, comunicación, etc.
3. Motivar a los jóvenes a generar propuestas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población y a fortalecer el desarrollo local.

### DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

En el municipio de Supia, hay muy poca oferta laboral para los jóvenes ocasionando que haya mucho desempleo, razón por la cual los jóvenes del municipio se convierten en actores del conflicto armado en la región generando inseguridad y zozobra en la comunidad.

La ausencia de líderes comunitarios que opten por buscar iniciativas que conlleven al mejoramiento de la calidad de vida y al fortalecimiento del desarrollo económico de la Región, se convierte en una oportunidad para explotar desde el Nuevo Telecentro y los servicios que éste presta.



Aunque le internet está ligado al contexto en el que la economía mundial se está moviendo, al igual que el desarrollo de los procesos formativos, se corre el riesgo de adquirir información de muy baja calidad, de ser violada la privacidad y alterada la información pública; pero al mismo tiempo es una fuente de información válida para conocer el estado del arte de cada una de nuestras ideas de proyectos, qué tanta competencia hay, cuál es el nicho de mercado, etc.

#### **APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:**

La capacitación para adquirir los conocimientos TIC necesarios y promover la realización de cursos sobre el diseño de proyectos productivos haciendo uso de cada una de las herramientas que la Web nos ofrece, concientizando a los jóvenes sobre la importancia de generar este tipo de iniciativas para que sean ellos mismos quienes las ejecuten, fortaleciendo el desarrollo sostenible local y mejorando la calidad de vida; es el punto de partida dentro del proceso de ejecución del proyecto y solución a la problemática identificada.

#### **JUSTIFICACION DEL PROYECTO**

Las personas por naturaleza son creativas, y su instinto de supervivencia y afán de progreso económico, los llevan a tener mil iniciativas de proyectos tanto de vida a nivel personal como a nivel económico. Sin embargo, la falta de impulso y apoyo ajeno llevan a que el joven diga que no tiene las herramientas necesarias para arrancar su proyecto.

Con el presente proyecto de capacitación en cómo formular un proyecto productivo, no sólo se pretende que el joven aprenda a estructurar y evolucionar una idea y/o iniciativa, sino a tener confianza en sí mismo, a que sea líder.

Este es un curso explicativo de todo el proceso que debemos seguir a la hora de elaborar un proyecto productivo. Presentamos las herramientas con las que podrás desarrollar tu proyecto, desde la fase de búsqueda del mejor perfil de proyecto, hasta los estudios de factibilidad, estudios de mercadeo y la proyección de los costos haciendo uso de las herramientas que las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones nos ofrecen.

#### **POBLACION OBJETIVO**

Jóvenes de estrato 1 y 2 de la comunidad que interactúa entorno al Nuevo Telecentro de la Institución Educativa San Víctor.



#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

1. Taller sobre el uso pedagógico de la TIC.
2. Identificar ideas de proyectos productivos direccionadas al fortalecimiento económico de la Región.
3. Taller sobre proceso de selección de información que se encuentra en la Web.
4. Taller sobre la estructura de un proyecto: Contenido.
5. Taller sobre gestión de recursos.

#### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Taller sobre el uso pedagógico de la TIC.	Noviembre de 2010	Diciembre de 2010	Promotor nuevos telecentros. José Ramsés Hernández
Identificar ideas de proyectos productivos direccionadas al fortalecimiento económico de la Región.	Noviembre de 2010	Diciembre de 2010	Líder de la iniciativa: Fernando Augusto Grisales
Taller sobre proceso de selección de información que se encuentra en la Web.	Enero de 2011	Enero de 2011	Administrador nuevo telecentro: Didier Guevara Tapasco
Taller sobre la estructura de un proyecto: Contenido.	Enero de 2011	Enero de 2011	Líder responsable del proyecto Fernando Augusto Grisales
Taller sobre gestión de recursos.	Febrero de 2011	Febrero de 2011	Comité de proyectos



## REQUERIMIENTOS

### FISICOS:

Instalaciones Nuevo Telecentro  
Equipos de Cómputo con conectividad a Internet

### FINANCIEROS:

### HUMANOS:

Profesional para el diseño de presentación de los proyectos.  
Organización de jóvenes  
Comité de Proyectos (Promotor Administrador y Tres Estudiantes)

## PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Taller sobre el uso pedagógico de la TIC.	Consumo de Internet / Hora	\$ 1000 13 Jóvenes 14 Horas	\$ 182000
Identificar ideas de proyectos productivos direccionadas al fortalecimiento económico de la Región.	GLOBAL	No tiene costo	No tiene costo
Taller sobre proceso de selección de información que se encuentra en la Web.	Consumo de Internet / Hora	\$ 1000 13 Jóvenes 14 Horas	\$ 182000
Taller sobre la estructura de un proyecto: Contenido.	Consumo de Internet / Hora	\$ 1000 13 Jóvenes 14 Horas	\$ 182000
Taller sobre gestión de recursos.	Consumo de Internet / Hora	\$ 1000 13 Jóvenes 14 Horas	\$ 182000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 546000</b>

**NOTA:** La financiación de este presupuesto se gestionará a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Pública de la Alcaldía Municipal



**PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:**

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.

---

**UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
**CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886**  
**BOGOTÁ- COLOMBIA**  
**E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)**