



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	VITERBO	Departamento	CALDAS
Institución Educativa	NAZARIO RESTREPO		
Código COMPARTEL	11058		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	LUZ MARINA DÍAZ MOLINA
Celular	3117956643
Dirección	CALLE 10 # 8 35

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	PERSONAS DESEMPLEADAS
Nombre del Líder del Grupo	ANA GRACIELA MANSO PESCADOR
Celular	3216163011
Dirección	CALLE 2 BIS # 12 37

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	X
¿Cuál?: PERSONAS DESEMPLEADAS			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

(Refuerzos Virtuales, Gestión de Información, Investigación, Recursos).

Utilizando el Telecentro para conseguir información a través de Internet, hacer publicidad mediante volantes diseñados e impresos en el telecentro, conseguir apoyo económico por medio del internet para elaborar facturas y llevar contabilidad sistematizada



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: (El nombre del proyecto debe tener identidad con la situación deseada. Debe hacer alusión a las actividades a desarrollar con el proyecto de una manera genera)

RED DE MICRO-TIENDAS COMUNITARIAS MERCAFACIL 1, 2, 3.

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

PROMOCIÓN TURÍSTICA Y GENERACION DE EMPLEO – FOMENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

Objetivo General:

Generar recursos económicos para gestionar los proyectos realizados por la comunidad Viterbeña en beneficio de las familias menos favorecidas

Objetivos Específicos:

Generar fuentes de empleo y promoción humana con perspectiva de género para responder a la situación de marginación social en que viven las mujeres en Viterbo.

Lograr la creación de una microempresa de ventas de productos variados (tipo mini-supermercado), en el cual los clientes que son sobre todo los vecinos de la comunidad encuentren un lugar accesible (cercano), con productos variados, con bajos precios y como alternativa a los grandes supermercados los cuales se encuentran a grandes distancias y con precios altos.

Disponer de una estructura de comercialización y distribución adecuada, que logre atender una cadena o red de aproximadamente 5 mini-tiendas.

Lograr ser una alternativa de desarrollo para la comunidad donde se ubicará la Micro-Tienda

DESCRIPCION DEL PROBLEMA: (Se debe hacer referencia a la problemática existente, sus causas, sus efectos. Ampliar concretamente la situación que se desea cambiar.).

No existen fuentes de empleo en el municipio.



APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN: (Un proyecto puede tener varias soluciones, se debe seleccionar una viable, y descríbala de manera amplia.)

La Cadena de Micro-tiendas está diseñada para que funcione como una pequeña empresa prestando el servicio de venta de diversidad de productos de primera y segunda necesidad, desde cereales y abarrotes, hasta productos de consumo masivo y consumo hogareño. La elección de estos servicios está determinada por el tipo de población, la cual es población urbana y semiurbana, la cual tiene un alto grado de consumo de productos de primera y segunda necesidad, que a veces por las distancias y los altos precios de los productos, necesitan un lugar de abastecimiento pequeño, cercano, pero completo que brinde ese servicio.

JUSTIFICACION DEL PROYECTO

La cadena de micro-tienda tendrá la siguiente estructura:

Centro de Distribución: El cual adquirirá los productos al por mayor, a bajos precios, para la respectiva distribución a las cadenas de tiendas. Además este centro de distribución tendrá un departamento de contabilidad que realizará los controles y auditorias pertinentes, tanto del centro de distribución como de cada micro-tienda.

Micro-Tienda: Esta es el centro de funcionamiento, el cual será la encargada de la comercialización directa con los clientes. Constarán de un espacio (alquilado/propio) de unos 5X5 metros cuadrados, el cual será la arrendado a la propietaria de la vivienda, que a la vez será la empleada encargada de la micro-tienda en cuanto a su venta al por menor, control de existencias, funcionamiento y compras varias para la venta.

Red de Mini-Tiendas: Se espera contar inicialmente con 3 micro-tiendas en 3 comunidades seleccionadas debido a la factibilidad para la venta: 2 micro-tienda en una zona semi-urbana, a las afueras de Viterbo, y otra micro-tienda en la zona central. Las tres Micro-Tiendas ubicadas en Comunidades coordinadas con Juntas de Acción Comunal, permitirá hacer una relación con las personas Lideres de la Comunidad.

Comunidad: Con la comunidad la mini-tienda contará para poder promocionar los productos planteándola como alternativa de consumo ante las grandes tiendas, ETES y Súper ETES.



POBLACION OBJETIVO:

El grupo de las cuatro mujeres y un hombre que llevarán adelante el proyecto y su grupo familiar constituido, en total, por 12 niños y 6 adultos. Que al contar con un ingreso mensual solucionarán el problema de empleo, ya que además del salario mensual tendrán beneficios con la renta.

Tres comunidades de Base de la zona urbana: 2 semi-urbanas y 1 urbanas.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR: (Por cada objetivo específico, se deben desarrollar las actividades que lleven al cumplimiento de los objetivos, estas deben ser claras y deben permitir medir su avance)

Presentación del Programa de Micro-Tiendas Mercafacil1, 2, 3.

Consecución de recursos para la dotación inicial

Dotación de productos de consumo a bajos precios, accesibles y presentaciones adecuadas

Reinvertir el 25% de las ganancias trimestrales en proyectos de desarrollo comunitario, para mejorar la calidad de vida de la comunidad en general,

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: (Definir la Actividad, el responsable de la actividad, la fecha de inicio, la fecha de terminación, y consignar todas las observaciones que se tuvieron en el desarrollo del proyecto.)

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Presentación del Programa	Noviembre de 2010	Diciembre de 2010	RED DE MICROTIENDAS
Consecución de recursos	Diciembre de 2010	Enero de 2011	RED DE MICROTIENDAS
Dotación de productos	Febrero de 2011	Abril de 2011	RED DE MICROTIENDAS
Reinversión	Abril de 2011	Junio de 2011	RED DE MICROTIENDAS

NOTA: Especifique las actividades que involucren las TIC en el proyecto (Diseño de pagina Web, Selección de Docentes, entre otros)



REQUERIMIENTOS(Presentar claridad respecto las cantidades y especificaciones técnicas de los equipos, herramientas, e instalaciones requeridas para producir el bien o el servicio)

FISICOS: (Son los bienes y servicios necesarios para producir y/o generar el servicio con el proyecto, se deben cuantificar y describir)

FINANCIEROS: (Son los recursos económicos, para ejecutar el proyecto, es la cuantificación de los recursos físicos. Cálculo de costos. Se deben tener en cuenta costos de inversión como de operación)

HUMANOS: (Mano de Obra requerida para el desarrollo del proyecto, profesión, experiencia)

PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Presentación del Programa	Pesos	\$100.000	\$100.000
Consecución de recursos	Pesos	\$300.000	\$300.000
Dotación de productos	Pesos	\$21.000.000	\$21.000.000
Reinversión	Pesos	\$600.000	\$600.000
TOTAL			\$22.000.000

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.



NOTA: La financiación de este proyecto se gestionara a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de inversión pública de la Alcaldía municipal de Viterbo Caldas.

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com