



FORMATO PARA LA FORMULACION DE PROYECTO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	ACANDI	Departamento	CHOCÓ
Institución Educativa	AGROPECUARIO CAPURGANA	DIEGO LUIS	CORDOBA SEDE
Código COMPARTEL	11465		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	MIGUEL ABELARDO CARVAJAL
Celular	3137199490
Dirección	Gilgal - Unguia

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	JUNTA ACCIÓN COMUNAL
Nombre del Líder del Grupo	JOSE DOLORES CASTRO
Celular	3128391397
Dirección	Acandi

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	X
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?: _____			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

La creación de una página web que ofrezca los encantos de esta tierra, sus paisajes entre otros

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: CAPURGANA, PUERTO ECOTURÍSTICO DE COLOMBIA



A QUÉ INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

TURISMO

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

A pesar que se conoce este municipio, es importante desarrollar turismo en este cuya finalidad es mejorar los recursos de la comunidad, con la llegada de turistas a sus playas y al comercio

OBJETIVOS GENERAL: Ofrecer al mundo la opción turística de Capurganá como alternativa de viaje.

ESPECIFICOS: La creación de un medio de difusión virtual es la herramienta perfecta para ofrecer al turismo extranjero la oportunidad de conocer un mundo lleno de fantasías y aventuras rodeado de un majestuoso paisaje único, corriendo el peligro de enamorarse de la zona y quedar atrapado en medio de su hermosa tierra.

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN: En una franja litoral de más 30 kilómetros, única en biodiversidad y rica en paisajes de hermosas bahías que invitan a disfrutar de caminatas ecológicas, playas y arrecifes coralinos aptos para el buceo y el esnórkel, se encuentra Capurganá, ciudad que debe su nombre y significado de “tierra del ají” a los indígenas Kuna quienes lo habitaron hasta finales del siglo XIX. Hoy, los Kunas en su mayoría viven en el archipiélago de Kuna Yala (San Blas).

Capurganá es un sitio privilegiado, que goza de: playas tranquilas de arena blanca y algunas de piedra como la playa de los pescadores y la desembocadura del Río Capurganá; un mar de aguas azules y cristalinas custodiado por la imponente selva del Darién y los maravillosos amaneceres y atardeceres que configuran una mezcla perfecta entre mar y selva que la hacen una región única, seductora y mágica, para disfrutar las mejores vacaciones en este hermoso lugar.

Con base en lo anterior es importante que a través de este portal mucha mas personas lleguen a nuestra playas y municipio



JUSTIFICACION DEL PROYECTO:

Este proyecto pretende que cada uno de los participantes desarrolle competencias personales, en el campo de la formación individual y colectiva, con el aprovechamiento de las TIC.

Es importante que la comunidad estudiantil genera espacios para el fortalecimiento del conocimiento y compartir estos para el mejoramiento del aprendizaje.

POBLACION OBJETIVO: POBLACION OBJETIVO: La población objetivo del proyecto es la comunidad que vive del turismo

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

1. Investigación acerca de modelos de turismo aplicados en otros sitios del país y fuera de él.
2. Campañas educativas.
3. Recopilar información e imágenes de los sitios turísticos del municipio y sus principales festividades.

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Diseñar el blog de la institución educativa	NOVIEMBRE 2010	NOVIEMBRE 2010	Claudia Arango
Capacitar a los docentes para que actualicen el blog	NOVIEMBRE 2010	NOVIEMBRE 2010	Claudia Arango
Capacitar a los padres y alumnos para que hagan uso del blog	NOVIEMBRE 2010	NOVIEMBRE 2010	Claudia Arango



REQUERIMIENTOS (Presentar claridad respecto las cantidades y especificaciones técnicas de los equipos, herramientas, e instalaciones requeridas para producir el bien o el servicio)

FISICOS: (Son los bienes y servicios necesarios para producir y/o generar el servicio con el proyecto, se deben cuantificar y describir)

4 Computadores con internet, 1 impresora y papelería

FINANCIEROS: (Son los recursos económicos, para ejecutar el proyecto, es la cuantificación de los recursos físicos. Cálculo de costos. Se deben tener en cuenta costos de inversión como de operación)

Se requiere 580000 para desarrollar las actividades

HUMANOS: (Mano de Obra requerida para el desarrollo del proyecto, profesión, experiencia)
Diseñador del blog

PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Diseñar el blog de la institución educativa	1	200.000	200.000
Capacitar a los docentes para que actualicen el blog	4	40.000	160.000
Capacitar a los padres y alumnos para que hagan uso del blog	8	20.000	160.000
Papelería	1	60.000	60.000
Total			580.000

La financiación de este presupuesto se gestionará a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Pública de la Alcaldía Municipal

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado:
<http://telecentrocompartelr2.wordpress.com/>, Siguiendo el link: -

**UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com**