



FORMATO PARA LA FOMULACION DE PROYECTO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	BAHIA SOLANO	Departamento	CHOCÓ
Institución Educativa	LUIS LOPEZ DE MESA		
Código COMPARTEL	11474		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	TANIA OBANDO RUIZ
Celular	3148092060
Dirección	Bahía Solano

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Comunidad
Nombre del Líder del Grupo	ELSA JUDITH RUIZ LOZANO
Celular	3147607538
Dirección	Bahía Solano

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	X
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?: _____			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Apoyando los gestores del mismo para que utilicen los servicios del Telecentro en la Capacitación, Investigación, Organización, Digitación e impresión de los documentos necesarios para formular el proyecto final; además de la gestión de recursos necesarios para la financiación del mismo.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Bahía solano web, playa, fauna y flora

INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL:

TURISMO.

OBJETIVOS GENERAL:

Crear un convenio con la Alcaldía de Bahía Solano, y crear una página Web, donde se publiciten los sitios turísticos de Bahía Solano, con el fin de darlos a conocer a nivel Local, Nacional e Internacional.

ESPECÍFICOS:

- Diseñar una Campaña publicitaria para lograr que los turistas se enteren de los sitios turísticos de Bahía Solano
- Dar a conocer a los turistas de las ofertas y promociones que existen en los hoteles, sitios de vacaciones, entre otros.
- Crear el portal Turístico en Internet.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

Falta de un mecanismo de promoción de los sitios turísticos del municipio de Bahía Solano, es decir de una página web, donde se promocionen los sitios turísticos y de interés para la comunidad.

CAUSAS: Falta de iniciativas locales, para la creación de una página Web, o blog donde se informen las características de los sitios turísticos y de interés.

EFFECTOS: Con la promoción de los sitios turísticos a nivel Local y Nacional, se generará turismo en el municipio de Bahía Solano, ocasionando esto mayores ingresos para las personas que viven del turismo.

APROXIMACION A LA SOLUCIÓN:

Este proyecto tiene como finalidad crear un espacio de conocimiento de la comunidad Local, Nacional e Internacional, sobre los sitios turísticos, fauna y flora nativa del municipio de Bahía Solano, con el fin de incentivar el turismo hacia el municipio



JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Con una página web o un blog y la campaña publicitaria se tendrá más oportunidad de promover el turismo hacia Bahía Solano y sus sitios de interés, generando más recursos para las personas en general que viven del turismo, pesca, actividades recreativas, entre otras.

POBLACIÓN OBJETIVO:

La población objetivo del proyecto es la comunidad que vive del turismo.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

1. Capacitación en cursos de informática en las instalaciones del telecentro.
2. Cursos de manejo de personas y mejoras en la atención de clientes.
3. Investigación sobre mecanismos de publicidad para atraer visitantes en el municipio.
4. Desarrollo de la Campaña Publicitaria incluyendo el portal.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Investigación sobre mecanismos de publicidad y financiación	Nov. de 2010	Dic. de 2010	Líder Proyecto
Diseño de la campaña publicitaria y el portal	Nov. De 2010	Dic. De 2010	Líder Proyecto
Cursos sobre TIC	Ene. De 2011	Marzo de 2011	Líder Proyecto
Cursillo sobre atención al cliente	Abril de 2011	Mayo de 2011	Líder Proyecto

REQUERIMIENTOS:

FISICOS:

Se requieren las instalaciones y equipos de computo del telecentro, para dictar las charlas y efectuar las respectivas investigaciones

FINANCIEROS:

Se requieren aproximadamente dos millones novecientos mil pesos (\$2.950.000)



HUMANOS:

El Promotor y Administrador del Telecentro, en conjunto con el líder del proyecto se encargaran de dictar talleres y efectuar las respectivas investigaciones sobre turismo. Si se requieren profesionales en temas específicos se buscaran, con el fin de tener un apoyo extra.

PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Diseño de la campaña publicitaria y el portal		1.350.000,00	2.350.000,00
Cursos sobre TIC		350.000,00	350.000,00
Cursillo sobre atención al cliente		250.000,00	250.000,00

Costo total 2.950.000

La financiación del presente proyecto se gestionará mediante la radicación del mismo, ante el Banco de Proyectos y Programas de Inversión Pública del Municipio.

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: <http://telecentrocompartelr2.wordpress.com/>, Siguiendo el link: -

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com