



FORMATO PARA LA FOMULACION DE PROYECTO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	BAJO BAUDO	Departamento	CHOCÓ
Institución Educativa	FRANCISCO PIZARRO SEDE ZOILA EMILIA GARCES		
Código COMPARTEL	11482		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	DARLY PATRICIA HONESTROZA
Celular	3128384424
Dirección	Medio San Juan

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Comunidad Habitantes Bajo Baudo
Nombre del Líder del Grupo	CASIMIRO LEDEZMA MENA
Celular	3128384424
Dirección	Pizarro

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	x
¿Cuál?: _____ Comunidad Habitantes Bajo Baudo			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Apoyando los gestores del mismo para que utilicen los servicios del Telecentro en la Capacitación, Investigación, Organización, Digitación e impresión de los documentos necesarios para formular el proyecto final; además de la gestión de recursos necesarios para la financiación del mismo.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

Teleambiente, sistema de organización ambiental y pertenencia de los recursos naturales.

INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL:

TURISMO.

OBJETIVOS GENERAL:

Promover la protección del medio ambiente, por lo cual se fomentará un proyecto dirigido a la promoción de los derechos ambientales y a la construcción de estrategias de concienciación para el cuidado del medio ambiente.

ESPECÍFICOS:

- Crear conciencia en la comunidad del municipio Bajo Baudo, sobre el cuidado del medio ambiente.
- Dar a conocer a la comunidad normas sobre el cuidado del medio ambiente y sus beneficios.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

Falta de un mecanismo de promoción sobre la protección del medio ambiente y sus posibles causas de daño por parte de la comunidad del municipio de Bajo Baudo.

APROXIMACION A LA SOLUCIÓN:

Promover la protección del medio ambiente, por lo cual se fomentará un proyecto dirigido a la promoción de los derechos ambientales y a la construcción de estrategias de concienciación para el cuidado del medio ambiente, que incluyen desde la clasificación de los desechos en los hogares hasta la realización de jornadas de limpieza y siembra de plantas en el entorno. Para todo se dictaran seminarios y talleres en el Telecentro, donde las personas asistentes podrán utilizar las TIC, para actualizarse y tener herramientas necesarias para aplicar los nuevos métodos que se utilizan en otros países.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



Ante el manejo inadecuado de los recursos naturales, se ha decidido implementar cursos de un adecuado manejo de los recursos que se tienen en el municipio de Bajo Baudó, hacia la comunidad, inicialmente de la que vive del turismo y de la agricultura, ya que no saben cómo debe ser el manejo del medio ambiente.

POBLACIÓN OBJETIVO:

La población objetivo del proyecto es la comunidad que vive del turismo y de la agricultura.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

1. Capacitación en cursos de informática en las instalaciones del telecentro.
2. Investigación sobre el manejo del medio ambiente y sus causas.
3. Investigación sobre mecanismos de publicidad para atraer visitantes en el municipio.
4. Desarrollo de la Campaña Publicitaria incluyendo el portal.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Investigación sobre mecanismos de cuidado y manejo ambiental.	Nov. de 2010	Dic. de 2010	Líder Proyecto
Diseño de la campaña publicitaria y el portal	Nov. De 2010	Dic. De 2010	Líder Proyecto
Cursos sobre TIC	Ene. De 2011	Marzo de 2011	Líder Proyecto

REQUERIMIENTOS:

FISICOS:

Se requieren las instalaciones y equipos de computo del Nuevo Telecentro, para dictar las charlas y efectuar las respectivas investigaciones

FINANCIEROS:

Se requieren aproximadamente dos millones novecientos mil pesos (\$2.950.000)

HUMANOS:

El Promotor y Administrador del Telecentro, en conjunto con el líder del proyecto se



encargarán de dictar talleres y efectuar las respectivas investigaciones sobre turismo. Si se requieren profesionales en temas específicos se buscarán, con el fin de tener un apoyo extra.

PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Diseño de la campaña publicitaria y el portal		1.350.000,00	2.350.000,00
Cursos sobre TIC		350.000,00	350.000,00
Cursillo sobre atención al cliente		250.000,00	250.000,00

Costo total 2.950.000

La financiación del presente proyecto se gestionará mediante la radicación del mismo, ante el Banco de Proyectos y Programas de Inversión Pública del Municipio.

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: <http://telecentrocompartelr2.wordpress.com/>, Siguiendo el link: -