



FORMATO PARA LA FOMULACION DE PROYECTO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	BAHIA SOLANO	Departamento	CHOCÓ
Institución Educativa	NORMAL SUPERIOR SANTA TERESITA		
Código COMPARTEL	11516		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	TANIA OBANDO RUIZ
Celular	3148092060
Dirección	Bahía Solano

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Junta de Acción Comunal
Nombre del Líder del Grupo	CONSEJO COMUNITARIO LOS CEDROS
Celular	3148092060
Dirección	Corregimiento del Valle

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	X
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?: _____			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

En la utilización de los servicios del Telecentro; en la Capacitación, Investigación, Organización, Digitación e impresión de los documentos necesarios para formular el proyecto final; además de la gestión de recursos necesarios para la financiación del mismo.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Proyecto de temas de ecoturismo

INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL:

TURISMO.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS:

OBJETIVO GENERAL:

Promover el ecoturismo en la comunidad por medio del uso de las TIC, fortalecer las herramientas turísticas del municipio

ESPECÍFICOS:

- Dar a conocer el municipio de Bahía Solano como fuente de planes ecoturismo.
- Diseñar una Campaña publicitaria para lograr que los turistas se enteren de los sitios turísticos
- Dar a conocer a los turistas de las ofertas y promociones que existen en los hoteles, sitios de vacaciones, entre otros.
- Crear el portal Turístico en Internet.
- Identificación y caracterización de la oferta turística
- Controlar y vigilar los prestadores de servicios turísticos.
- Planificar el desarrollo turístico del municipio.
- Promocionar y divulgar la oferta turística del municipio a nivel nacional e internacional.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

Falta de uso del ecoturismo como herramienta de dar a conocer el municipio en la parte turística y manejo del ecosistema.

DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN:

Este proyecto busca sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del ecoturismo en el desarrollo de la misma, ya que la mayor parte de la población de esta comunidad depende del turismo. A través del ecoturismo podemos mejorar y valorar nuestro entorno



POBLACION OBJETIVO: POBLACION OBJETIVO:

La población objetivo del proyecto es la comunidad del corregimiento del Valle.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Con una página web o un blog y la campaña publicitaria se tendrá más oportunidad de promover el turismo hacia Bahía Solano y sus sitios de interés, generando más recursos para las personas en general que viven del turismo, pesca, actividades recreativas, entre otras.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Dar a conocer el municipio de Bahía Solano como fuente de planes ecoturismo.
- Diseñar una Campaña publicitaria para lograr que los turistas se enteren de los sitios turísticos
- Dar a conocer a los turistas de las ofertas y promociones que existen en los hoteles, sitios de vacaciones, entre otros.
- Crear el portal Turístico en Internet.
- Identificación y caracterización de la oferta turística
- Controlar y vigilar los prestadores de servicios turísticos.
- Planificar el desarrollo turístico del municipio.
- Promocionar y divulgar la oferta turística del municipio a nivel nacional e internacional

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Diseñar una Campaña publicitaria	Noviembre 2010	Mayo 2011	Líder del grupo
Dar a conocer a los turistas de las ofertas y promociones	Noviembre 2010	Mayo 2011	Líder del grupo
Crear el portal Turístico en Internet	Noviembre 2010	Mayo 2011	Líder del grupo
Identificación y caracterización de la oferta turística	Noviembre 2010	Mayo 2011	Líder del grupo
Promocionar y divulgar la oferta turística del municipio	Noviembre 2010	Mayo 2011	Líder del grupo

REQUERIMIENTOS

FISICOS:

Se requieren las instalaciones y equipos de computo del telecentro, para dictar las



charlas y efectuar las respectivas investigaciones

FINANCIEROS

\$ 1.400.000

HUMANOS:

El Promotor y Administrador del Telecentro, en conjunto con el líder del proyecto se encargaran de dictar talleres y efectuar las respectivas investigaciones sobre el desarrollo del ecoturismo. Si se requieren profesionales en temas específicos se buscaran, con el fin de tener un apoyo extra.

PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Diseñar una Campaña publicitaria	Actividad	300.000	300.000
Dar a conocer a los turistas de las ofertas y promociones	Actividad	300.000	300.000
Crear el portal Turístico en Internet	Pagina Web	300.000	300.000
Identificación y caracterización de la oferta turística	Actividad	200.000	200.000
Promocionar y divulgar la oferta turística del municipio	Actividad	300.000	300.000

Costo Total \$ 1.400.000

La financiación del presente proyecto se gestionará mediante la radicación del mismo, ante el Banco de Proyectos y Programas de Inversión Pública del Municipio.

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: <http://telecentrocompartelr2.wordpress.com/>, Siguiendo el link: -

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com