



## FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

<b>Municipio</b>	<b>MEDIO SAN JUAN</b>	<b>Departamento</b>	<b>CHOCO</b>
<b>Institución Educativa</b>	<b>FRANCISCO EUTIMIO MUNERA</b>		
<b>Código COMPARTEL</b>	<b>11517</b>		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
<b>Nombre</b>	<b>DARLY PATRICIA HINESTROZA</b>
<b>Celular</b>	<b>312 838 44 24</b>
<b>Dirección</b>	<b>ANDAGOYA – B/ EL LLANO</b>

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
<b>Nombre Grupo</b>	<b>COMERCIANTES DEL MEDIO SAN JUAN</b>
<b>Nombre del Líder del Grupo</b>	<b>DARLY PATRICIA HINESTROZA VALENCIA</b>
<b>Celular</b>	<b>312 838 44 24</b>
<b>Dirección</b>	<b>ANDAGOYA – B/ EL LLANO</b>

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	X
¿Cuál?: Comerciantes del Medio San Juan			

### DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

- TIC se utilizaran para la búsqueda de información.
- La red será la herramienta de aprendizaje.
- Realización de las presentaciones.
- Seguimiento de actividades y de la evolución de los estudiantes en el proceso.



## 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Comerciantes virtuales, generadores de blogs para su distribución.

### A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Este proyecto está vinculado a la iniciativa del municipio de generar más competitividad y valor a sus productos.

### OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

**Objetivo General:** Fortalecer la comercialización de productos Agrícolas, mediante el uso de las TIC, en los nuevos Telecentros.

#### Objetivos Específicos:

- Apropiar el manejo de herramientas que nos pueden comunicar con posibles clientes.
- Aplicar a las actividades de los comerciantes herramientas que les pueden atraer más clientes.
- Capacitar a los comerciantes en manejo de blogs.

### DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

En un estudio realizado al Municipio Medio San Juan por una funcionaria de Compartel en el año 2009, se evidenció que en este ente los comerciantes no tienen conocimiento de las TIC para promocionar sus productos



### APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

La organización, estructura y desarrollo de una capacitación en creación de blogs será de gran ayuda para afianzar conocimientos en la promoción y divulgación de productos, y así mejorar en gran parte sus ventas y calidad de vida.

### JUSTIFICACION DEL PROYECTO:

Es necesario que el grupo de comerciantes y posteriormente otros grupos que contribuyen al desarrollo de nuestro municipio, puedan acceder de manera fácil y sencilla a la información actualizada, usando las nuevas herramientas didácticas, así como compartir conocimientos.

### POBLACION OBJETIVO:

Comerciantes del Medio san Juan

### ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- 1) Censar a los comerciantes del Medio San Juan
- 2) Perifoneo para convocar a reunión
- 3) Investigación en la web de sitios para tal fin
- 4) Exposición del proyecto
- 5) Desarrollo y ejecución del Proyecto

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Investigación y producción del curso	Noviembre 2010	Diciembre 2010	LENIS Y.
Capacitación a los comerciantes en los telecentros. (Como se investiga en internet)	Enero 2011	Enero 2011	DARLY P. HINESTROZA LENIS Y. MOSQUERA V.

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER  
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886  
BOGOTÁ- COLOMBIA  
E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)



Investigación de los diferentes productos, su comportamiento(Internet)	Noviembre 2010	Diciembre 2010	DARLY HINESTROZA LENIS Y. MOSQUERA V.	P.
Capacitación en creación de BLOGS	Enero 2011	Febrero 2011	DARLY HINESTROZA LENIS MOSQUERA V	P. Y.
Perifoneo	Enero 2011	Enero 2011		

**REQUERIMIENTOS:** Sala de sistema bien dotada y mano de obra calificada

**FISICOS:**

- 10 muebles para computadores
- 30 sillas
- Un tablero
- Un borrador
- 3 marcadores borrables
- Una impresora - fotocopiadora

**FINANCIEROS:** \$ 5.150.000

**HUMANOS:**

- Un Técnico en Informática
- Administrador Telecentro

**PRESUPUESTO**

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Uso internet	horas	\$1000	150.000
Muebles para computadores	10 unidades	\$ 150.000	\$ 1.500.000
Sillas rimax	30 unidades	\$ 50.000	\$ 1.500.000
Tablero en Acrílico	1	\$ 200.000	\$ 200.000
Borrador de tablero	1	\$ 5.000	\$ 5.000
Marcadores	3 unidades	\$ 2.000	\$ 6.000
Mano de obra calificada	Un técnico	\$ 1.789.000	\$ 1.789.000

**UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
**CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886**  
**BOGOTÁ- COLOMBIA**  
**E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)**



La financiación de este proyecto se gestionara a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de inversión pública de la Alcaldía municipal del Medio San Juan.

**PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:**

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: <http://telecentrocompartelr2.wordpress.com/>, Siguiendo el link: -

**UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
**CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886**  
**BOGOTÁ- COLOMBIA**  
**E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)**