



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	Quibdó	Departamento	Chocó
Institución Educativa	Antonio María Claret sede IPC		
Código COMPARTEL	11522		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Gustavo Alberto Correa
Celular	31773116622
Dirección	Urbanización santa helena manzana 2 casa 12 huapango

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Aprender sin miedo
Nombre del Líder del Grupo	William Córdoba
Celular	3143827643
Dirección	CRA 9 No 31-58

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	X
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?:			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

El sector del turismo hace un uso intensivo de la información y, por lo tanto, se ha beneficiado considerablemente de las TIC. La distribución de información y productos turísticos por Internet es el campo en que la innovación tecnológica ha tenido el efecto más marcado en las empresas de turismo (productores y distribuidores).

La difusión de las TIC permite a las propias empresas ofrecer productos y servicios turísticos directamente a un gran número de consumidores a un costo relativamente bajo y mantener relaciones con ellos, así como con otros productores y distribuidores. El



número cada vez mayor de consumidores que utilizan Internet para planificar sus viajes de placer o de negocios supone un importante incentivo para que las ciudades en desarrollo organicen y desarrollen su oferta turística y su promoción en Internet.

Las TIC son las herramientas más eficaces con que cuentan las ciudades en desarrollo para comercializar su oferta turística y aumentar su base de clientes. Al fomentar las prácticas de turismo electrónico en la economía local, las TIC dan a los países los medios para organizar su industria turística y estimulan la cooperación entre todos los interesados.

A pesar de los retos que plantea la adopción y el uso de las TIC en los países en desarrollo, las empresas turísticas con sitios web bien diseñados tienen la oportunidad de acceder a los mercados turísticos internacionales en un pie de igualdad con la competencia de los países desarrollados. Se prevé que el uso de las TIC para el desarrollo del turismo redunde en beneficios económicos al generar mayores ingresos para la economía local y hacer una contribución al desarrollo local.

Los satélites para su uso comercial, podríamos decir que han traído la edad de oro de las comunicaciones, pues gracias a éstos, los reportajes turísticos ya son ofrecidos de forma habitual por las televisiones, e incluso, hay canales temáticos dedicados en exclusiva a destinos para viajeros, y todos ellos se pueden ver prácticamente desde cualquier parte del mundo, además, se han creado reportajes multimedia que pueden ser visionados en ordenadores vía Internet, y, en fin, un sinnúmero de ventajas se han obtenido.

En el futuro cabe esperar que se produzcan verdaderas transformaciones revolucionarias, pues las sociedades se están acostumbrando a la comunicación instantánea, producto del desarrollo de tecnologías como la telefonía móvil y el Internet. Y puesto que la comunicación supone no sólo el suministro creciente de información, sino también información transmitida con mejor calidad y mayor rapidez, los principales avances seguramente se darán en el campo de la programación informática. Así, en el futuro cabría esperar el desarrollo de bases de datos útiles aún inimaginables, que podrían dar seguimiento continuo a las preferencias y patrones de comportamiento de todos los consumidores de productos y servicios turísticos, sin importar los lugares de consumo o los operadores utilizados. Ello permitiría políticas de comercialización mejor dirigidas y más agresivas.

Además, la industria del turismo depende extraordinariamente de la información, pues antes de realizar un viaje, los turistas demandan información para planear y elegir entre múltiples opciones, pero también se observa la necesidad creciente de información durante y después del viaje. Por ello, la variedad y cantidad de información turística a la que el cliente tiene acceso, es crucial para la toma de decisiones, traduciéndose no sólo en una posible elección sino en una contratación y compra del producto o servicio.



Por tal razón, existen dos características fundamentales que hacen de la actividad turística un área fértil para la aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC). Primero, el turismo busca atraer clientes internacionales, lo que exige un desarrollo importante en materia de infraestructura, en comunicaciones que permitan y faciliten la promoción y comercialización de los atractivos turísticos en todo momento y en cualquier lugar del planeta. Segundo, resulta evidente la necesidad de contar con mecanismos de difusión, promoción, comercialización y desarrollo para todo tipo de cliente, a través de medios de comunicación.¹

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: QUIBDÓ TURISTICA, LA NUEVA ERA VIRTUAL

A QUÉ INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL ESTÁ VINCULADO EL PROYECTO:

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO: SENTIDO DE PERTENENCIA DESARROLLO SOCIAL Y UNIDAD – DESARROLLO PRODUCTIVO - Capacitación y Turismo.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

OBJETIVO GENERAL:

Incrementar la competitividad del sector turístico al ampliar su oferta al colectivo del país, mejorando así sustancialmente la calidad de las infraestructuras, mediante la creación de un convenio con la Alcaldía de Quibdó, Universidad, Diócesis de Quibdó, o una organización social establecida en el municipio, con el fin de incentivar el uso de las TIC en las actividades cotidianas y así publicar en diferentes páginas web y otros medios que lo permitan.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1

<http://www.unla.edu.mx/iusunla18/opinion/La%20trascendencia%20de%20las%20TIC%20en%20el%20sector%20turistico.htm>

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



- Capacitar a la comunidad en informática y uso de internet.
- Lograr un reconocimiento de la comunidad mediante el uso de las TIC y aprovecharla al máximo.
- Aumentar el conocimiento de las empresas regionales de turismo para que conozcan sus potencialidades dentro de un nuevo mercado.
- Incrementar la cuota del mercado turístico actual en Colombia y a escala internacional, al poder ser elegidos como destinos turísticos accesibles aconsejables y fiables por las personas y su entorno.
- Mejora de la imagen del sector turístico nacional (turismo para todos)

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

La estigmatización que ha tenido el departamento del Chocó y en especial la ciudad de Quibdó, con respecto a la malversación de recursos del estado, hoy es una realidad. Esto a su vez ha generado un sin número de problemas para la población menos favorecida, pues es esta quien en ultima termina pagando los platos rotos. El desaprovechamiento del potencial turístico en sus diversas presentaciones es una falencia que a su vez se convierte en la gran oportunidad de generar fuentes directas de trabajo, ingresos, mejoramiento de la calidad de vida y por ende el reconocimiento del potencial y la grandeza de los Quibdosesos.

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

El fortalecimiento del sector turístico que hoy es parte del problema, puesto que la ciudad no ha sabido aprovechar todos los medios que nos brindan las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ha de convertirse en la solución inmediata a través de la publicación de los sitios turísticos que ofrece este municipio por medio de páginas web, correos electrónicos y otros medios que lo permitan. Esto puede deberse a la falta de capacitación y a la falta de interés por parte de la comunidad.

Lo que se quiere por medio de la iniciativa es erradicar los problemas que hay en la comunidad hoy en día que son por ejemplo la falta de interés por las TIC o por la falta de interés por saber más acerca del turismo de la región realizando campañas de capacitaciones acerca de los temas necesarios.



JUSTIFICACION DEL PROYECTO:

La Capital del Departamento de Chocó es Quibdó, se encuentra a orillas del río Atrato, considerado el río más caudaloso del mundo, en sus alrededores se encuentran grandes reservas ecológicas naturales, así como reservas indígenas.

El principal atractivo turístico de Quibdó lo constituye el contacto humano con sus diversos habitantes para aprender más de su cultura y de sus costumbres, conservadas a través del tiempo.

De igual forma esta ciudad es el punto de partida de excursiones turísticas a los diversos lugares del departamento, normalmente realizados por vía fluvial, así como de paseos ecológicos hacia los bellos sitios naturales que se encuentran en sus alrededores.

Gracias a su estratégica ubicación geográfica, su biodiversidad y sus maravillosos paisajes, es uno de los destinos turísticos más interesantes de visitar; puesto que es posible realizar diferentes tipos de turismo como el ecoturismo, de aventura, histórico, etnográfico, científico y otros tipos de turismo.

POBLACION OBJETIVO: Toda la comunidad aledaña al telecentro CACI.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Ejecución de los planes de promoción y apropiación de las TIC, llegando a todos los rincones de la zona de influencia del telecentro,
- Aplicación de estrategias con las organizaciones con las cuales se harán convenios para el desarrollo del proyecto.
- Se realizara la difusión del objeto del proyecto utilizando los medios de comunicación más utilizados.
- Contacto con funcionarios Alcaldía Municipal de Quibdó, Diócesis de Quibdó, Junta Acción Comunal y Médicos sin Fronteras para que se vinculen al proyecto.
- Capacitaciones en manejo de equipos de computo e Internet
- Investigación sobre una adecuada pesca y manejo ambiental.

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Ejecución de los planes de promoción y apropiación de las TIC	Noviembre de 2010	Abril de 2011	Promotor y administrador
Aplicación de estrategias con las organizaciones con las cuales se harán convenios para el desarrollo del proyecto.	Noviembre de 2010	Abril de 2011	Promotor, administrador y William Córdoba
Contacto con funcionarios Alcaldía Municipal de Quibdó, Diócesis de Quibdó, Junta Acción Comunal y Médicos sin Fronteras para que se vinculen al proyecto.	Noviembre de 2010	Noviembre de 2010	Promotor, administrador y William Córdoba
Capacitaciones en manejo de equipos de computo e Internet	Noviembre de 2010	Enero 2011	Promotor, administrador y William Córdoba
Investigación sobre una adecuada pesca y manejo ambiental.	Noviembre de 2010	Febrero 2011	Docentes

REQUERIMIENTOS

FISICOS: Instalaciones del NTLC o sala de informática de la Institución Educativa,

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



servicio de Internet, equipos de cómputo e impresoras

FINANCIEROS: costo docente, publicidad, tal como volantes, perifoneo, carteleras, entre otras, aproximadamente \$1.500.000

HUMANOS: Docentes SENA, Promotor, administrador y Líder del grupo.

PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Publicidad (Volantes, perifoneo, carteleras, entre otros)	PESOS		600.000
Docentes SENA (2)	PESOS	400.000	800.000
TOTAL			1'400.000

La financiación del presente proyecto se gestionará mediante la radicación del mismo, ante el Banco de Proyectos y Programas de Inversión Pública del Municipio.

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: <http://telecentrocompartelr2.wordpress.com/>, Siguiendo el link: -

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com