



FORMATO PARA LA FORMULACION DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	RIOSUCIO	Departamento	CALDAS
Institución Educativa	RIOSUCIO		
Código COMPARTEL	11551		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	MILLER LADY YEPES SANCHEZ
Celular	3108416946
Dirección	CLLE 8 BIS BARRIO LOS NARANJOS

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	AGRICULTORES EN ACCION
Nombre del Líder del Grupo	ALVARO GUILLERMO ZAPATA
Celular	3175924965
Dirección	PUEBLO VIEJO

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	X	Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?:			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Buscar en internet y medios de comunicación nuevas técnicas para aplicarlas en la realización de cultivos



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

INNOVEMOS EN LA AGRICULTURA

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Producción y comercialización agropecuaria

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

Objetivo General:

Fortalecimiento en los procesos de organización comunitaria aplicada al mejoramiento de la agricultura, la producción y el comercio enfocados en capacitación en TIC

Objetivos Específicos:

- Lograr que los comerciantes y productores de diferentes productos en el municipio de Rio Sucio, puedan tecnificarse y mejorar sus líneas de producción, beneficiando a su familia y comunidad.
- Realizar capacitaciones en la sala de informática en motores de búsqueda y portales donde puedan ofrecer sus productos
- Realizar publicidad y gestión para la financiación de sus proyectos en busca de la mejoría en productividad y comercialización

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

En el municipio de Rio Sucio no se cuenta con un plan para capacitar las personas dedicadas a la agricultura, ellos hacen su labor sin ningún tipo de técnica o tecnificación, no se cuenta con capacitaciones y talleres que permitan expandir el desarrollo agrícola de este municipio

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Con una mayor estrategia y la ayuda de las capacitaciones y talleres mejoraremos la productividad y teniendo un espacio para promocionar los productos y mercancías, los comerciantes podrán darse a conocer y mejorar sus ingresos.



JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Ayudar con el desarrollo de la agricultura es de gran importancia tanto para la comunidad de nuestra región como para el resto del país se posicionara el municipio dentro de la región como una gran productora de productos agrícolas

POBLACION OBJETIVO:

Los comerciantes y productores de productos agrícolas del municipio

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Capacitación en cursos de informática en las instalaciones del telecentro.
- Investigación sobre producción y comercialización de productos.
- Capacitación sobre páginas web y portales, donde puedan ofrecer sus productos.
- Foros y talleres en gestión empresarial
- Campañas educativas y publicitarias

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Capacitación en cursos de informática en las instalaciones del telecentro	Noviembre 2010	Mayo 2011	Líder Proyecto
Investigación sobre producción y comercialización de productos.	Noviembre 2010	Mayo 2011	Líder Proyecto
Capacitación sobre páginas web y portales, donde puedan ofrecer sus productos	Noviembre 2010	Mayo 2011	Líder Proyecto
Foros y talleres en gestión empresarial	Noviembre 2010	Mayo 2011	Líder Proyecto
Campañas educativas y publicitarias	Noviembre 2010	Mayo 2011	Líder Proyecto



REQUERIMIENTOS

FISICOS:

Se requieren las instalaciones y equipos de computo del telecentro, para dictar las charlas y efectuar las respectivas investigaciones

FINANCIEROS:

\$ 1.500.000

HUMANOS:

Personal del SENA que dará las capacitaciones Promotor o administrador del Telecentro

PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Capacitación en cursos de informática en las instalaciones del telecentro	Capacitación	300.000	300.000
Investigación sobre producción y comercialización de productos.	Horas de internet	300.000	300.000
Capacitación sobre páginas web y portales, donde puedan ofrecer sus productos	Capacitación	300.000	300.000
Foros y talleres en gestión empresarial	Horas capacitador	300.000	300.000
Campañas educativas y publicitarias	Publicidad	300.000	300.000
TOTAL			\$ 1.500.000

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.



UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com