



FORMATO PARA LA FORMULACION DE PROYECTO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	TADO	Departamento	CHOCÓ
Institución Educativa	INSTITUTO TECNOLÓGICO AGROAMBIENTAL		
Código COMPARTEL	11559		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	ROBERT LUVIN MORENO
Celular	3207973770
Dirección	Certegui

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Comunidad de Comerciantes.
Nombre del Líder del Grupo	ARISTARCO MOSQUERA
Celular	6796141
Dirección	Tadó

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	X
¿Cuál?: __comunidad de Comerciantes._____			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Apoyando los gestores del mismo para que utilicen los servicios del Telecentro en la Capacitación, Investigación, Organización, Digitación e impresión de los documentos necesarios para formular el proyecto final; además de la gestión de recursos necesarios para la financiación del mismo.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: NUESTRA LOCALIDAD MÁS COMERCIAL

INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL:

CAPACITACION:

OBJETIVO GENERAL:

Fortalecimiento y capacitación en tic aplicadas a los procesos de organización comunitaria para el mejoramiento de la productividad comercial de Tado en un semestre.

ESPECIFICOS:

1. Capacitar en cursos de informática en las instalaciones del telecentro.
2. Investigar sobre comercialización de productos.
3. Capacitar sobre páginas web y portales, donde puedan ofrecer sus productos
4. Realizar mesas de negocios para promocionar sus productos.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

El municipio de Tadó, carece de un espacio propicio para capacitar a los comerciantes sobre las nuevas tecnologías y avances con el fin de optimizar sus procesos y generar más empleo en sus zonas.

CAUSAS: Falta de capacitación a los comerciantes con el fin de aprender a optimizar procesos de diferentes productos, para que se puedan tecnificar a la hora de ofrecer sus mercancías y comercializarlas. Así mismo contar con el apoyo gubernamental para dar a conocer sus productos y mercancías.

EFFECTOS: Con una mayor productividad y teniendo un espacio para promocionar sus productos y mercancías, los comerciantes podrán darse a conocer y mejorar sus ingresos.

CAMBIO Capacitando a los comerciantes, podrán mejorar sus ingresos y tendrán la posibilidad de diversificar sus líneas de producción y comercialización.

APROXIMACION A LA SOLUCIÓN:

Aplicar las TIC en el mejoramiento de procesos comerciales como un ejemplo de buena práctica y capacitándolos sobre optimización de procesos con el fin de mejorar sus



ingresos y mejor calidad de vida.

JUSTIFICACION DEL PROYECTO:

Fortalecimiento de los procesos productivos, con el fin de mejorar sus ingresos y calidad de vida

Ayudar a la comunidad que vive de la comercialización de los productos, para mejorar esta cadena de producción.

POBLACION OBJETIVO

La población objetivo del proyecto son los comerciantes TADO

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Capacitación en cursos de informática en las instalaciones del telecentro.
- Investigación sobre comercialización de productos.
- Capacitación sobre páginas web, donde puedan ofrecer sus productos.
- Realizar mesa de negocios para promocionar sus productos

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Capacitación en cursos de informática en las instalaciones del telecentro.	Nov. De 2010	Dic. De 2010	Ingeniero de Sistemas
Investigación sobre comercialización de productos.	Ene. De 2011	Feb. De 2011	Economista o Administrador Público
Capacitación sobre páginas web	Marzo de 2011	Junio de 2011	Economista o Administrador público
Realizar mesas de negocios para promocionar los productos	Junio 2011	Agosto 2011	Líder Proyecto

REQUERIMIENTOS:

FISICOS:

Se requieren las instalaciones y equipos de computo del telecentro, para dictar las



charlas y efectuar las respectivas investigaciones

FINANCIEROS:

Se requieren aproximadamente TRES MILLONES NOVECIENTOS MIL PESOS (\$3'900.000)

HUMANOS: Ingeniero en Sistemas, Economista o Administrador de Empresas, el Promotor, Administrador y líder del proyecto.

PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Capacitación en cursos de informática en las instalaciones del telecentro.	30 horas	\$ 25.000	\$750.000
Investigación sobre comercialización de productos y mesas de negocios	80 horas	\$ 30.000	\$ 2'400.000
Capacitación sobre páginas web y portales, donde puedan ofrecer sus productos.	30 horas	\$ 25.000	\$ 750.000

TOTAL DEL PROYECTO \$ 3'900.000

La financiación de este proyecto se gestionara a través de la radicación del mismo ante el Banco de Proyectos de Inversión pública de la Alcaldía municipal

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: <http://telecentroscompartel2.wordpress.com/>, Siguiendo el link: -