



FORMATO PARA LA FOMULACION DE PROYECTO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	TADO	Departamento	CHOCÓ
Institución Educativa	INSTITUTO TECNOLÓGICO AGROAMBIENTAL		
Código COMPARTEL	11559		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	ROBERT LUVIN MORENO
Celular	3207973770
Dirección	Certegui

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Comunidad de Comerciantes.
Nombre del Líder del Grupo	ARISTARCO MOSQUERA
Celular	6796141
Dirección	Tadó

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	X
¿Cuál?: __comunidad de comerciantes.			

DESCRIBA COMO UTILIZARA LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

En la utilización de los servicios del Telecentro en la Capacitación, Investigación, Organización, Digitación e impresión de los documentos necesarios para formular el proyecto final; además de la gestión de recursos necesarios para la financiación del mismo.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

TADÓ, SE FORTALECE EN PRODUCTIVIDAD

OBJETIVOS GENERAL: Fortalecimiento en los procesos de organización comunitaria aplicada al mejoramiento comercial y de capacitación en TIC

ESPECÍFICOS:

- Lograr que los comerciantes y fabricantes de diferentes productos en el municipio de Tadó, puedan tecnificarse y mejorar sus líneas de producción, beneficiando a su familia y comunidad.
- Realizar capacitaciones en la sala de informática en motores de búsqueda y portales donde puedan ofrecer sus productos
- Realizar publicidad y gestión para la financiación de sus proyectos en busca de la mejoría en productividad y comercialización

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA: El municipio de Tadó, carece de una infraestructura para capacitar a los fabricantes y comercializadores de productos en general. Con el fin de optimizar sus procesos y generar más empleo a sus zonas.

CAUSAS: Falta de un sitio adecuado para dictar capacitaciones a los comerciantes y fabricantes de diferentes productos, para que se puedan tecnificar a la hora de producir sus mercancías y comercializarlas. Así mismo contar con el apoyo gubernamental para dar a conocer sus productos y mercancías.

EFFECTOS: Con una mayor productividad y teniendo un espacio para promocionar sus productos y mercancías, los comerciantes podrán darse a conocer y mejorar sus ingresos.

DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN: Fortalecimiento de los procesos productivos.

Al Ayudar a la comunidad que vive de la comercialización de los productos, para mejorar esta cadena de producción y darse a conocer a nivel municipal, inicialmente



JUSTIFICACIÓN:

Ayudar a la comunidad que vive de la comercialización de los productos, para mejorar esta cadena de producción y darse a conocer a nivel municipal, inicialmente.

POBLACION OBJETIVO: POBLACION OBJETIVO:

La población objetivo del proyecto son los comerciantes y fabricantes del municipio de Tado

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

1. Capacitación en cursos de informática en las instalaciones del telecentro.
2. Investigación sobre producción y comercialización de productos.
3. Capacitación sobre páginas web y portales, donde puedan ofrecer sus productos.
4. Foros y talleres en gestión empresarial
5. Campañas educativas y publicitarias

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Capacitación en cursos de informática	Noviembre 2010	Diciembre 2010	Líder Proyecto
Investigación sobre producción y comercialización de productos	Diciembre 2010	Enero 2011	Líder Proyecto
Capacitación sobre páginas web y portales	Enero 2011	Febrero 2011	Líder Proyecto
Foros y talleres en gestión empresarial	Febrero 2011	Marzo 2011	Líder Proyecto
Campañas educativas y publicitarias	Marzo 2011	Mayo 2011	Líder Proyecto

REQUERIMIENTOS

FISICOS:

Se requieren las instalaciones y equipos de computo del telecentro, para dictar las charlas y efectuar las respectivas investigaciones

FINANCIEROS:

Se requieren aproximadamente cuatro millones quinientos mil pesos (\$ 2.500.000)

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



HUMANOS:

El Promotor y Administrador del Telecentro, en conjunto con el líder del proyecto se encargaran de dictar talleres y efectuar las respectivas investigaciones sobre producción y comercialización de productos. Si se requieren profesionales en temas específicos se buscaran, con el fin de tener un apoyo extra.

PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Capacitación en cursos de informática	Actividad	500.000	500.000
Investigación sobre producción y comercialización de productos	Actividad	500.000	500.000
Capacitación sobre páginas web y portales	Capacitación	500.000	500.000
Foros y talleres en gestión empresarial	Actividad	500.000	500.000
Campañas educativas y publicitarias	Actividad	500.000	500.000

Costo Total \$ 2.500.000

La financiación de este proyecto se gestionara a través de la radicación del mismo ante el Banco de Proyectos de Inversión pública de la Alcaldía municipal

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: <http://telecentroscopartel2.wordpress.com/>, Siguiendo el link: -

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com