



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	Armenia	Departamento	Quindío
Institución Educativa	CIUDADELA EDUCATIVA EMPRESARIAL CUYABRA		
Código COMPARTEL	12944		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Luisa Fernanda González Diosa
Celular	3136180833
Dirección	Recreo mz f casa 34 piso 2

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	JAC BARRIO EL PRADO
Nombre del Líder del Grupo	OTILIA HOLGUÍN DE VARGAS
Celular	
Dirección	BARRIO BELÉN

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	X
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?: EMPLEADAS UNIÓN TEMPORAL			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Las TIC nos brindarán herramientas para identificar la problemática del desempleo a nivel local y así mismo consolidar una Base de datos que contendrá las hojas de vida y la información de empresas que reflejen la demanda y necesidades laborales.

Así mismo, se capacitarán a los usuarios para la búsqueda de empleo, igualmente se incentivará para la investigación y búsqueda de proyectos similares que se puedan estar ejecutando en otros lugares.

El Proyecto TELETRABAJO será la puerta de acceso al mercado de trabajo en internet donde podrá consultar directorio de empresas, ingresar su hoja de vida y buscar empleo y oportunidades laborales en todas las bolsas de trabajo on-line.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

TELETRABAJO

LÍNEA DE TRABAJO O ÁREA DE CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE INSCRIBE EL PROYECTO:

Énfasis social – Tecnológico capacitación

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

Según cifras del DANE, el desempleo en Colombia en el periodo comprendido entre marzo y mayo del presente año, la tasa de desempleo es de 12,0%, lo cual indica que aproximadamente hay 2,4 millones de colombianos desempleados. Armenia, es la segunda ciudad del país con mayor índice de desempleo con un 18,7%, lo que refleja la necesidad de identificar y consolidar herramientas que contribuyan a la búsqueda de empleo para que las personas pueda ampliar sus posibilidades laborales.

Por otro lado, los usuarios no tienen acceso a internet y carecen de información respecto a la demanda laboral local, tampoco cuentan con bases de datos con fines de búsqueda tanto para usuarios como para las empresas de la zona.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS:

Objetivo general

Generar espacios de capacitación a 300 personas, de la comunidad aledaña al telecentro durante un periodo de 12 meses, en el uso de las TIC como herramienta para encontrar empleo y generar la base de datos para búsqueda de ofertas laborales.

Objetivos específicos:

- Diseñar material pedagógico para emplear en las capacitaciones.
- Consolidar grupos de capacitación de 25 personas mensualmente.
- Desarrollar actividades teórico-prácticas donde se empleen las TIC para facilitar la búsqueda de empleo.
- Capacitar al público objetivo en la elaboración de hojas de vida, perfil e inscripción en internet a empresas y/o bolsas de empleo; y en el uso del correo electrónico y redes sociales como herramienta para generar contacto laboral.
- Crear la Base de datos con información de hojas de vida y empresarial para que se vaya alimentando y actualizando como herramienta para las personas de la zona.



APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Al utilizar las herramientas alternativas como las TIC las personas amplían su campo de búsqueda de trabajo y se enfocan en encontrar empleos acordes a sus perfiles profesionales o experiencias laborales. De igual manera, herramientas como el correo electrónico y las redes sociales permiten que además de los usos comunes, y la base de datos que funciona como bolsa de empleo las personas y/o microempresarios del sector puedan utilizarlas para hacer contactos laborales, evidenciar su experiencia y el trabajo que desempeñan. No obstante, estas microempresas pueden generar empleos directos e indirectos a la misma gente del sector. Todo esto gracias a que el internet al ser una red global permite que las personas capacitadas no solo hagan contactos laborales a nivel local sino también a nivel nacional. Y adicional a esto se realizara investigación que refleje la problemática y profesiones con más demanda.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Teniendo en cuenta, los altos niveles de desempleo que hay en nuestro país, brindar a la comunidad una herramienta que le permita adquirir conocimientos, acerca de ellas herramientas que brinda el internet, tales como búsquedas de empleo en bolsas de trabajo, o publicación de hojas de vida en empresas públicas y privadas del sector, tales como la EDEQ, EPA, GASES DEL QUINDÍO, entre otras.

POBLACIÓN OBJETIVO:

15 integrantes del grupo de supernumerarias y demás personas mayores de edad pertenecientes a la comunidad.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Contratación de la persona encargada de realizar las capacitaciones.
- Elaborar e imprimir guías para cada uno de los temas a desarrollar para ser entregado a cada uno de los asistentes a la capacitación.
- Elaborar volantes y carteleras para promocionar las capacitaciones.
- Diseñar estrategias para captar la atención de la población objetivo.
- Elaborar la base de datos de hojas de vida y ofertas laborales.
- Realizar cinco actividades mensuales teórico-prácticas para el buen uso de las TIC.
- Diseñar y diligenciar con la comunidad formatos de hojas de vida.
- Diseñar guías para inscripción en bolsas de empleos, correo electrónico y redes sociales.
- Dictar capacitaciones mensuales a grupo de 25 personas.
- Generar indicadores con las profesiones y oficios con más demanda.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Contratación de la persona encargada de realizar las capacitaciones.	01 ENERO 2011	-DICIEMBRE	OTILIA HOLGUÍN
Elaborar e imprimir guías para cada uno de los temas a desarrollar para ser entregado a cada uno de los asistentes a la capacitación.	1 de enero de 2011	10 de enero de 2011	OTILIA HOLGUÍN
Elaborar volantes y carteleros para promocionar las capacitaciones.	Enero 2011	Enero 2011	OTILIA HOLGUÍN
Diseñar estrategias para captar la atención de la población objetivo.	Enero 2011	Enero 2011	OTILIA HOLGUÍN
Elaborar Base de datos de hojas de vida y ofertas laborales y empresariales.	Enero 2011	Enero 2011	OTILIA HOLGUÍN
Realizar cinco actividades mensuales teórico-prácticas para el buen uso de las TICS.	Enero 2011	Mayo 2011	OTILIA HOLGUÍN
Diseñar y diligenciar con la comunidad formatos de	Enero 2011	MAYO 2011	PERSONAS INTERESADAS

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



hojas de vida.			
Diseñar guías para inscripción en bolsas de empleos, correo electrónico y redes sociales.	MARZO 2011	MARZO 2011	OTILIA HOLGUÍN
Dictar capacitaciones mensuales a grupo de 25 personas.	FEBRERO 2011	MAYO 2011	DOCENTE ESPECIALIZADO

REQUERIMIENTOS

FÍSICOS

Sala de 12 computadores con acceso a internet
4 Resmas de papel
Marcadores
Cartulinas

FINANCIEROS: Costo operación: \$1.100.000,00

HUMANOS:

Profesional universitario con experiencia comprobada en manejo de las TICS, con experiencia en trabajo con comunidades.

Supernumerarias

Administrados telecentro y/o sala de internet

PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Contratación de la persona encargada de realizar las capacitaciones.	Horas	20 horas	\$20.000	\$400.000

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



Elaborar e imprimir guías para cada uno de los temas a desarrollar para ser entregado a cada uno de los asistentes a la capacitación.	Pesos	100	\$1000	\$100.000
Elaborar carteleras para promocionar las capacitaciones.	Pesos	10	\$1000	\$10.000
Elaborar Base de datos de hojas de vida y ofertas laborales y empresariales	Pesos	30	\$50.000	\$50.000
Realizar cinco actividades mensuales teórico-prácticas para el buen uso de las TICS.	Horas internet	500	\$800	\$400.000
Diseñar y diligenciar con la comunidad formatos de hojas de vida.	Horas internet	1 hora por persona	\$800	\$16.000
Diseñar guías para inscripción en bolsas de empleos, correo electrónico y redes sociales.	Horas internet	1 hora por persona	\$800	\$16.000
Resmas de papel	pesos	4	\$10.000	\$40.000
Papelería en general	pesos	-	\$20.000	\$20.000
Alquiler de video beam	pesos	10	\$5000	\$50.000

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



La financiación de este presupuesto se gestionará a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Pública de la Alcaldía Municipal

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: <http://telecentrocompartelr2.wordpress.com/>, Siguiendo el link: -

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com