



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	CÓRDOBA	Departamento	QUINDÍO
Institución Educativa	CIUDADELA EDUCATIVA JOSE MARIA CÓRDOBA		
Código COMPARTEL	12998		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	GRACIELA RODRIGUEZ DIAZ
Celular	3216474082
Dirección	LA TEBAIDA

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	PADRES DE FAMILIA
Nombre del Líder del Grupo	CARLOS ZAPATA
Celular	314-8570805
Dirección	Córdoba

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	x
¿Cuál?: Padres de Familia			

- **DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:**

Como herramienta investigativa.

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Formación integral en TIC a padres de familia de los alumnos de la I.E. Ciudadela Educativa José María Córdoba.



A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Disminución de la brecha digital en el municipio de Córdoba Quindío a través de capacitación.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS:

Objetivo General: Capacitar y brindar nuevas herramientas de conocimiento e ingresos a los padres de familia de los alumnos de la I.E. Ciudadela Educativa José María Córdoba.

Objetivos Específicos:

1. Convocar a padres de familia para darles a conocer sobre el proyecto.
2. Organizar 10 jornadas de capacitación en conocimientos básicos del manejo del computador.
3. Organizar 5 jornadas de capacitación en manejo de Internet y buscadores para consultar temas que ayuden a despertar expectativas en la mejora de sus ingresos económicos.
4. Guiar a los padres de familia en la formulación de proyectos que mejoren sus ingresos económicos.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

Para los adultos mayores es cada vez más difícil ser contratados para desempeñar trabajos formales en empresas. Por esta razón es importante que sean capacitados para ingresar al mundo digital y convertirlo en herramienta para mejorar sus ingresos y ampliar sus posibilidades de trabajo. Este proyecto contribuirá al fortalecimiento de sus conocimientos y manejo de las TIC con el fin de apoyar el liderazgo comunitario, la generación de micro y fami empresas que fortalezcan tanto la economía municipal como la propia.

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

A través de las sesiones de capacitación se abrirán puertas para que los padres de familia tengan una mayor proyección al futuro. En esta tarea podrán ir de la mano con sus hijos quienes serán baluarte importante en este proceso.



JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO : La capacitación de las nuevas tic, pretende brindar la oportunidad al padre de familia de poder interactuar con el sector productivo y empresarial de la región, mediante el desarrollo de sus potencialidades, la utilización de nuevas tecnologías, la promoción del espíritu emprendedor y la práctica de valores como la honradez, el respeto de los derechos humanos, el cumplimiento responsable de los deberes ciudadanos y el ejercicio profesional con ética y responsabilidad Social.

El momento coyuntural por el que atraviesa el país, (altos índices de desempleo, migración de campesinos hacia las ciudades cabeceras, desplazamiento y pobreza generalizada, reinserción a la vida civil de individuos al margen de la Ley), es momento adecuado para desarrollar programas de formación que contribuyan a mejorar el panorama del país en los años venideros.

Los programas de formación tradicionales han dejado a un lado el apoyo al liderazgo comunitario y a la generación de microempresas y fami-empresas que fortalezcan la economía nacional y que generen Empleo.

POBLACIÓN OBJETIVO:

Padres de familia de los alumnos de la I.E. CIUDADELA EDUCATIVA JOSÉ MARÍA CÓRDOBA en Córdoba – Quindío.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

1. Enviar con los alumnos de la institución una circular a los padres de familia en la que se les invitará a una reunión para dar a conocer el proyecto y su alcance.
2. Invitar a los profesores de la I.E. y alumnos de 10 y 11 a que se unan a la iniciativa dictando las capacitaciones.
3. El grupo de interés capacitará y guiará a los padres de familia involucrados en el proyecto en la formulación de los proyectos que estos identifiquen como viables.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: (Definir la Actividad, el responsable de la actividad, la fecha de inicio, la fecha de terminación, y consignar todas las observaciones que se tuvieron en el desarrollo del proyecto.)

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
CAPACITACIONES	NOVIEMBRE	ENERO 2011	CARLOS ZAPATA

NOTA:

REQUERIMIENTOS

FÍSICOS: La sala del Nuevo Telecentro

FINANCIEROS: 1.500.000

HUMANOS: Pedagogo especializado en temas TIC.

PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
capacitación	horas	20000	1.5000.000
TOTAL			1.500.000

La financiación de este presupuesto se gestionará a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Pública de la Alcaldía Municipal



PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: <http://telecentrocompartelr2.wordpress.com/>, Siguiendo el link: -

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com