



## FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	Génova	Departamento	Quindío
Institución Educativa	Instituto Génova		
Código COMPARTEL	13002		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Manuel Alejandro Correa Sánchez
Celular	3206139789
Dirección	Buenavista Quindío

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Café Génova
Nombre del Líder del Grupo	ELAINE LOAIZA S
Celular	3128208400
Dirección	<a href="mailto:cafegenova@gmail.com">cafegenova@gmail.com</a>

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	X	Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?:			

### DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

En el diseño y realización como tal del proyecto, el uso de la internet para búsqueda de información por medio de motores de búsqueda o buscadores, y conocer muy bien el tema de gestión de información para la creación del sitio web.



## 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

CONSTRUCCIÓN DEL PORTAL WEB CAFÉ GÉNOVA

**A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:**

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGRICOLA

**OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS:****Objetivo General:**

A través de la construcción de este portal web impulsar la comercialización del café Génova.

**Objetivos Específicos:**

- Motivar al personal de Café Génova en el manejo adecuado y provechoso de la página web como herramienta de comercialización.
- Fortalecer el sentido de pertenencia de los trabajadores de Café Génova hacia la empresa.
- Fomentar una red de apoyo y de intercambio de información entre la empresa y la comunidad cafetera.
- Usar las TIC aprovechando al máximo los recursos con los que cuenta la empresa.
- Tener acceso a los recursos tecnológicos que el mundo actual exige a cualquier empresa.

**DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:**

La empresa, café Génova no cuenta con un sitio web que permita la comercialización virtual de sus productos.



### **APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:**

La construcción del portal web de café especial Génova se convierte en la perfecta ventana para impulsar su marca e incursionar en los mercados locales, nacionales e internacionales, dada la gran aceptación que tiene en el mercado por su calidad en taza, suavidad y aroma

### **JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Una empresa moderna con un producto tan especial y competitivo no podría sustraerse a los beneficios de su propaganda en la red mundial.

Hoy día producto que no se posicione en internet tiene un mercado limitado a lo local.

### **POBLACIÓN OBJETIVO:**

Integrantes de café Génova

### **ACTIVIDADES A DESARROLLAR:**

- Organizar y controlar la información que se va a publicar en la página web.
- Diseño e implementación de la página web.
- Promoción por otros portales.



#### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Diseño	Noviembre de 2010	Diciembre de 2010	Grupo café Génova
Recopilación de información que se publicará.	Enero de 2011	Febrero de 2011	Grupo de desarrollo
Construcción del portal y puesta en funcionamiento	Marzo de 2011	Mayo de 2011	Ingeniero de sistemas

#### NOTA:

#### REQUERIMIENTOS

**FISICOS:** COMPUTADOR ACTUALIZADO CON HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE LA PAG.

**FINANCIEROS:** 15.000.000

**HUMANOS:** Grupo de 3 profesionales en ingeniería, arquitectura y diseño de portales Web.

#### PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Diseño	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000
Construcción y puesta en funcionamiento del portal	1	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000
Promoción del sitio	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
TOTAL			\$ 15.000.000

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER  
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886  
BOGOTÁ- COLOMBIA  
E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)



La financiación de este presupuesto se gestionará a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Pública de la Alcaldía Municipal

**PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:**

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: <http://telecentrocompartelr2.wordpress.com/>, Siguiendo el link: -

**UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
**CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886**  
**BOGOTÁ- COLOMBIA**  
**E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)**