



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

| | | | |
|-----------------------|------------------|--------------|---------|
| Municipio | Génova | Departamento | Quindío |
| Institución Educativa | Instituto Génova | | |
| Código COMPARTEL | 13002 | | |

| INFORMACIÓN PROMOTOR | |
|----------------------|---------------------------------|
| Nombre | Manuel Alejandro Correa Sánchez |
| Celular | 3206139789 |
| Dirección | Génova Quindío |

| INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| Nombre Grupo | Grupo de cultura |
| Nombre del Líder del Grupo | JULIAN ANDRÉS BOTACHE |
| Celular | 3137019315 |
| Dirección | contactenos@genova-quindio.gov.co |

| TIPO DE GRUPO DE INTERÉS | | | |
|---|--|---------------------------------|---|
| Organización Juvenil | | Junta de Acción Comunal | |
| Organización Religiosa | | Organización Deportiva | |
| Cabildo o Resguardo indígena | | Organizaciones de Orden Oficial | |
| Grupo o Empresa de Productores o Campesinos | | Organización Sin Ánimo de Lucro | |
| Cooperativa | | Organización Cultural | X |
| Asociación de Profesionales | | Otro | |
| ¿Cuál?: | | | |

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

En la investigación, diseño y realización del proyecto, el uso de la internet para búsqueda de información como tal a través de motores de búsqueda o buscadores.
Uso de software para la preparación y desarrollo de productos turísticos.

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

APRENDIENDO A HACER TURISMO CON LAS TIC.



A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

TURISMO.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS:

Objetivo General:

Desarrollar un portal web que colabore con la difusión del turismo del municipio de Génova – Quindío.

Objetivos Específicos:

- Identificar y establecer la planimetría de los productos turísticos de Génova.
- Caracterizar cada punto turístico.
- Crear un portafolio de estos servicios turísticos.
- Establecer un portal donde se comercialicen estos servicios.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

Desconocimiento del potencial turístico de la región.

Ausencia de un portal web en Génova para promover el turismo y el comercio local
No existe una cultura de servicio y por lo tanto se deja de explotar este recurso.

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Asistencia y asesorías en tema de alfabetización digital especializada en el mejoramiento continuo del sector turístico de Génova.

Acompañamiento, apoyo técnico y coordinación interinstitucional e intersectorial y gestión a comerciantes logrando un trabajo comunitario fortalecido en las tic.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Las TIC como herramienta de comunicación serían las herramientas más adecuadas para modernizar y entrar en un proceso de explotación del Turismo en Génova. Esta industria es promisoría porque el eje cafetero es un destino mundialmente reconocido y sería el momento de adecuar y consolidar los productos turísticos del sector.



POBLACIÓN OBJETIVO:

Comerciantes y comunidad en general del municipio de Génova – Quindío.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Brindar herramientas necesarias sobre alfabetismo digital y nuevas tecnologías, con el fin de fortalecer el turismo en la localidad
- Investigar y desarrollar un modelo para el turismo de Génova.
- Acompañar y capacitar a los hoteleros, dueños balnearios y otros servicios para la atención adecuada del turista nacional y extranjero.
- Fortalecer las relaciones interinstitucionales (Sena, ministerio, embajadas etc.)
- Presentar al gobierno departamental y nacional programas y proyectos que fortalezcan el sector.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

| Actividad | Fecha de inicio | Fecha de Terminación | Responsable |
|-------------------------------------|-----------------|----------------------|------------------|
| INVESTIGACION Y DESARROLLO | 2 SEMESTRE 2010 | 2 SEMESTRE 2010 | GRUPO DE CULTURA |
| CURSOS TALLERES COMUNIDAD SECTORIAL | 2 SEMSTRE 2011 | 2 | EXPERTOS |
| CURSOS TALLERES COMUNIDAD SECTORIAL | 2 SEMSTRE 2011 | 2 | EXPERTOS |

NOTA:

REQUERIMIENTOS

FÍSICOS: Computadores y sitio de trabajo.

FINANCIEROS: \$ 2.000.000

HUMANOS: Desarrolladores del portal y consultores de turismo.

PRESUPUESTO

UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



| Actividad 1 | Unidad de Medida | Costo Unitario | Costo Total |
|--------------------------|------------------|----------------|-------------|
| Recopilación información | horas | 15000 | 450000 |
| Capacitación | horas | 20000 | 500000 |
| Diseño portal | horas | | 1.050.000 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| TOTAL | | | 2.000.0000 |

La financiación de este presupuesto se gestionará a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Pública de la Alcaldía Municipal

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: <http://telecentrocompartelr2.wordpress.com/>, Siguiendo el link: -