



## FORMATO PARA LA FOMULACION DE PROYECTO

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

<b>Municipio</b>	Apia	<b>Departamento</b>	Risaralda
<b>Institución Educativa</b>	Santo Tomas de Aquino		
<b>Código COMPARTEL</b>	13022		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
<b>Nombre</b>	Yormenelly Gaviria
<b>Celular</b>	3136756461
<b>Dirección</b>	Cra 10 6-45

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
<b>Nombre Grupo</b>	Cosmobelleza y Estética
<b>Nombre del Líder del Grupo</b>	Marisol Mena
<b>Celular</b>	3122551473
<b>Dirección</b>	Vereda Quince Letras

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	X
¿Cuál?: _____ mujeres desplazadas cabeza de familia y campesinas			
_____			

### DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Se sistematizara el salón y grupo cosmobelleza y estética donde se utilizara el internet para estar actualizados con las nuevas tecnologías en belleza y bioseguridad.  
Se realizara mediante las TIC la publicidad incluyendo la contabilidad del salón cosmobelleza y estética.



## 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

### NOMBRE DEL PROYECTO:

COSMOBELLEZA Y ESTÉTICA

### A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VINCULADO EL PROYECTO:

Gestión de servicios

### OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS:

#### OBJETIVO GENERAL:

Optimizar los servicios del salón de belleza utilizando las herramientas tecnológicas, contribuyendo a la mejora del servicio y la conservación de la sostenibilidad del mismo y de las madres cabeza de familia desplazadas y campesinas

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Prestar servicios en estética a la comunidad apiana.
- Valorar la cultura cosmética de tal manera que se contribuya a su conservación
- Sostenibilidad y autenticidad como empresa prestadora de servicios.
- Utilización de las herramientas tecnológicas como base para el control administrativo.
- Utilización de las TIC como recursos de autocapacitación y actualización de técnicas en estética y belleza
- Mejorar los niveles de estética y calidad de vida.
- Garantizar mejoras en la eficiencia en prestación de servicios y utilización de los productos estéticos.

### DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

Es un grupo de personas las cuales no cuentan con recursos ya que la mayoría son mujeres madres cabeza de familia, desplazadas y campesinas. Se tiene la necesidad de reformar esta empresa para poder sacar a sus familias adelante dejando de lado la pobreza y aspirando a una calidad de vida mejor.



## APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN

Se busca tener una oportunidad para el bienestar económico y social de nuestras familias y poder prestar un servicio a la comunidad con prácticas seguras ya que el SENA nos certifica como técnicas bioseguras, cuidando a si la salud física del cliente.

Constituir un empleo sobresaliente o establecimiento humano tradicional o de uso de la cosmética, que sea representativo de una cultura.

La solución de esta problemática se orienta a valorar la cultura cosmética y a contribuir a su conservación y sostenibilidad, integridad y autenticidad, como una empresa evolutiva y dinámica, a fortalecer el sentido de pertenencia de nuestro pueblo.

Beneficios ambientales: este grupo permite revalorar un conjunto de medias que traen consigo, se orienta a estimular prácticas amigables con el medio ambiente, mediante mecanismos de gestión como procesos educativos, manejo de desechos biológicos, desechos reciclables, desechos ordinarios, desechos tóxicos.

## POBLACIÓN OBJETIVO:

los beneficiarios son :

Las madres cabeza de familia, desplazadas y campesinas del municipio de Apia

## ACTIVIDADES A DESARROLLAR.

- Prestación de servicios en estética a la comunidad apiana.
- Utilización de las herramientas tecnológicas como base para el control administrativo.
- Promover la utilización de las TIC como recursos de autocapacitación y actualización de técnicas en estética y belleza
- Mejoras en la eficiencia en prestación de servicios y utilización de los productos estéticos.





### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Manicure, cortes de cabellos, tintes etc.	Octubre 15 del 2010	Enero 15 de 2012	Mari sol mena
Estética corporal y facial	Octubre 15 del 2010	Enero 15 del 2012	Mary sol mena

**NOTA:** Se creara la pagina web del salón, se realizara la publicidad, se recibirán practicas en contabilidad sistematizada, y se utilizara como centro de consultas por internet.

**REQUERIMIENTOS**(Presentar claridad respecto las cantidades y especificaciones técnicas de los equipos, herramientas, e instalaciones requeridas para producir el bien o el servicio)

**Montaje del local, herramientas de trabajo, adecuación del local, publicidad.**

**FISICOS:** un computador, secadores, cepillos, peines, espejos, lava cabellos, tintes, maquinas de motilar, maquillaje, sillas desplazables, etc.

**FINANCIEROS:** \$12.184.000 doce millones ciento ochenta y cuatro mil pesos mct

**HUMANOS:** un capacitador que lo facilita el SENA y nosotras como dueñas con un salario de \$ 15.000 diarios por cuatro.

### PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Pago de trabajadoras	\$15.000	\$ 15.000	\$ 1.860.000 mensuales
Computador		1.200.000	1.200.000
Montaje del local	Total implementación	3.550.000	3.550.000
Herramientas para implementación y herramientas para manicure y	Herramientas que se utilizan en el local	1.872.000 4.000.000	7.634.000



pedicura.			
-----------	--	--	--

**PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:**

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>

Nota: La financiación de este proyecto se gestionara a través de la radicación del mismo ante el Banco de Proyectos de Inversión pública de la Alcaldía municipal de Apia.