



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	Belén de Umbría	Departamento	Risaralda
Institución Educativa	Nuestra Señora del Rosario		
Código COMPARTEL	13026		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Juan Carlos Pineda Cardona
Celular	3147903469
Dirección	Cra 8ª N° 5 – 20, Santuario, Risaralda

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	ASMOBEL
Nombre del Líder del Grupo	JAINER ALBERTO BEDOYA ORTIZ
Celular	3122877509
Dirección	

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	X	Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?: _____			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Las TIC se aplicaran en los siguientes aspectos:

- Búsqueda de información en línea
- Redacción de documentos
- Aplicación de Software especializado
- Comunicación entre los actores del proyecto



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

ACOMPAÑAMIENTO EN GESTIÓN COMERCIAL A LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MORA DE BELÉN DE UMBRÍA (ASMOBEL)

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VINCULADO EL PROYECTO:

- Producción y comercialización agropecuaria

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS:

OBJETIVO GENERAL:

Mejorar la gestión comercial de la Asociación de Productores de Mora de Belén de Umbria a través de la aplicación de herramientas informáticas con el fin de acceder a nuevos mercados que permitan un mayor control sobre los precios de venta.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Capacitar en el uso de herramientas informáticas para la gestión comercial.
- Acompañar la vinculación de la Asociación en redes virtuales con otras organizaciones del sector agroindustrial.
- Establecer un puente con instituciones de apoyo y financiación de proyectos.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

La concentración del mercado en unos pocos grandes clientes que controlan la demanda dificulta sincronizar esta última con la estacionalidad de la producción, generando vulnerabilidad ante las fluctuaciones del precio del producto y afectando la rentabilidad final para los asociados

DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN:

A través de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicaciones, se hace más sencillo extender y diversificar la base de clientes de la Asociación y disminuir el impacto de las fluctuaciones de precios provocado por la dependencia de unos pocos grandes clientes que tienen su propia estacionalidad en la demanda, la que no siempre coincide con los ciclos de cosecha del producto.

Al mismo tiempo, el uso de herramientas informáticas permite la optimización de los procesos y facilita el entrar en contacto con otros productores y procesadores que integran la cadena agroindustrial de las frutas; a fin de aprovechar la producción excedente en la fabricación de productos con más alto valor agregado (pulpa para jugos, mermeladas).

Con el mejoramiento de la gestión comercial y la inclusión en redes de productores, se abre a



posibilidad de considerar la expansión hacia otros mercados, para lo cual se establecerá el respectivo puente con las instituciones que apoyan tales iniciativas.

POBLACIÓN OBJETIVO:

Los beneficiarios directos del proyecto serán: el grupo de campesinos que conforman la Asociación de Productores, los empleados de la empresa, y la comunidad en general del municipio de Belén de Umbría, Risaralda, por efecto de la dinamización de la economía local.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- 1.1 Curso de introducción a las herramientas informáticas para la gestión comercial.
- 1.2 Acompañamiento en la selección de herramientas informáticas aplicables.
- 2.1 Acompañamiento en la vinculación a redes virtuales del sector.
- 3.1 Concreción de una alianza estratégica con una entidad de fomento al emprendimiento.
- 3.2 Introducción a las herramientas para el moldeamiento del proceso empresarial.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
1.1 Curso de introducción a las herramientas informáticas para la gestión comercial	Semana 1	Semana 2	Promotor Acceso al Saber
1.2 Acompañamiento en la selección de herramientas informáticas aplicables	Semana 2	Semana 3	Administrador Telecentro
2.1 Acompañamiento en la vinculación a redes virtuales del sector	Semana 3	Semana 4	Promotor Acceso al Saber
3.1 Concreción de una alianza estratégica con una entidad de fomento al emprendimiento	Semana 4	Semana 5	Líder de ASMOBEL
3.2 Introducción a las herramientas para el modelamiento del proceso empresarial	Semana 5	Semana 6	Promotor Acceso al Saber

REQUERIMIENTOS

FÍSICOS:

- Espacio locativo adecuado para capacitación (Salón, Tablero, Video Beam).
- Equipos de cómputo con acceso a Internet
- Software para el Moldeamiento de Procesos Empresariales

**FINANCIEROS:**

\$ 1 060 000°°

HUMANOS:

- Promotor con conocimiento en herramientas informáticas para la gestión comercial
- Administrador de Telecentro
- Promotor con conocimiento en Moldeamiento de Procesos Empresariales
- Líder de la Asociación de Productores de Mora.

PRESUPUESTO

Actividad	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
1.1 Curso de introducción a las herramientas informáticas para la gestión comercial	Horas Capacitador	10 000	100 000
1.2 Acompañamiento en la selección de herramientas informáticas aplicables	Horas Acceso a Internet	1 000	20 000
2.1 Acompañamiento en la vinculación a redes virtuales del sector	Horas Acceso a Internet	1 000	20 000
3.1 Concreción de una alianza estratégica con una entidad de fomento al emprendimiento	Horas Promotor	10 000	200 000
3.2 Introducción a las herramientas para el moldeamiento del proceso empresarial	Horas Capacitador	10 000	200 000
Uso de equipos y licencias	Horas	2 000	160 000
Arrendamiento espacios	Horas	10 000	200 000
Papelería e Insumos			10 000
Viáticos			150 000
		TOTAL:	\$ 1 .060 .000

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>



Nota: La financiación de este proyecto se gestionara a través de la radicación del mismo ante el Banco de Proyectos de Inversión pública de la Alcaldía municipal de Belén de Umbría.

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com