



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	GUÁTICA	Departamento	RISARALDA
Institución Educativa	SANTA ANA		
Código COMPARTEL	13041		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	ELMER ALEXIS GUAPACHA RAMIREZ
Celular	3122024582
Dirección	CORR SANTA ANA SECTOR LA PLAZA

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	ASOPANELA
Nombre del Líder del Grupo	RAMÓN ELIAS SALDARRIAGA
Celular	3117564750
Dirección	VEREDA TAUMA

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	X
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?:			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

El Nuevo Telecentro será utilizado, en especial con Las Tic, para mejorar los canales de comercialización, intercambiar desarrollo y formas de mejorar la prouctiviad

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

ESTRATEGIA PROMOCIONAL EN LA PRODUCCIÓN DE PANELA Y SUS DERIVADOS.



A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Esta iniciativa de desarrollo local está vinculada al proyecto de Comercialización Regional, intersectorial del municipio.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS:

Objetivo General:

Promocionar a los 1.200 habitantes del corregimiento de Santa Ana la Panela de alta calidad de ASOPANELA y posicionarla como la mejor en el próximo semestre.

Objetivos Específicos:

- Crear conciencia entre los consumidores sobre los beneficios de la panela natural y sin químicos.
- Promover campañas de sensibilización al consumo de panela del municipio en especial de ASOPANELA.
- Capacitar a los integrantes de ASOPANELA en manejo de las TIC, para que investiguen y publiquen todo lo relacionado con el proyecto.
- Investigar nuevos productos derivados de la panela susceptibles de comercialización y obtención de utilidades.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

Debido a la entrada al mercado de panela de otros municipios su venta ha disminuido ya que el consumidor habitual busca precio y no calidad, es por ello que se debe implementar la estrategia de comercialización de este producto y posicionarlo en el mercado nacional y regional.



APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

ASOPANELA espera a través de la promoción de su panela con volantes, cuñas radiales y carteleras, informar a la comunidad sobre los beneficios de consumir panela de su asociación, que es producida con estándares de alta calidad y **POR LO TANTO ES UN MEJOR PRODUCTO PARA EL CONSUMO** y que el precio compensa el producto final, a la vez que se les informe como y en que productos podría ser utilizada la panela.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Este proyecto pretende ampliar el mercado, para la comercialización de la panela y sus derivados, generar valor agregado, por cuanto este producto es el principal generador de empleo, en la región, lograríamos ubicarlo en el mercado regional y nacional.

POBLACIÓN OBJETIVO:

Los 1200 habitantes del corregimiento de Santa Ana.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Investigación en internet sobre los subproductos de la panela
- Creación y desarrollo de una fuerte campaña de los productos de ASOPANELAS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Investigación en internet sobre los subproductos de la panela.	Noviembre 2010	DICIEMBRE 2010	Elmer Alexis Guapacha Ramírez Ramón Elías saldarriga
Elaboración de volantes y carteleras promocionales	NOVIEMBRE 2010	DICIEMBRE 2010	Elmer Alexis Guapacha Ramón Elías saldarriga



Promover campañas publicitarias promocionando la panela, sus derivados, calidad y precio	DICIEMBRE 2010	MAYO 2011	Ramón Elías saldarriaga
Desarrollar con grupos juveniles eventos recreativos y culturales para promocionar ASOPANELA	DICIEMBRE 2010	MAYO 2011	Elmer Alexis Guapacha Ramón Elías saldarriaga

REQUERIMIENTOS

FISICOS: 2 computadores con acceso a internet, impresora,

FINANCIEROS: \$ 5'320.000

HUMANOS: Grupo de jóvenes p, junta directiva de ASOPANELA.

PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Investigación en internet relacionado con la panela	Horas	60	\$ 1.000	\$40.000
Campaña publicitaria, radial	Minutos	180	\$ 5.000	\$900.000
Impresiones de plegables	Unidad	5000	\$ 100	\$500.000
Volantes	Unidad	2000	\$ 50	\$100.000
Papel para carteleras	Unidad	20	\$ 350	\$ 7.000
Útiles de oficina	Unidad	10		\$153.000
Participación en eventos promocionales	12 eventos		300.00	\$ 3'600.00
TOTAL				\$ 5.320.000

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



VINCULADO:

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>

Nota: La financiación de este proyecto se gestionara a través de la radicación del mismo ante el Banco de Proyectos de Inversión pública de la Alcaldía municipal de Guática.