



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	LA VIRGINIA	Departamento	Risaralda
Institución Educativa	ANTONIO RICAURTE		
Código COMPARTEL	13045		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	ELMER ALEXIS GUAPACHA
Celular	3122024582
Dirección	Corre Santa Ana

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	PERIÓDICO
Nombre del Líder del Grupo	YURIANA OCHOA
Celular	314 6321528
Dirección	BARRIO LOS ALMENDROS

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil	<input checked="" type="checkbox"/>	Junta de Acción Comunal	<input type="checkbox"/>
Organización Religiosa	<input type="checkbox"/>	Organización Deportiva	<input type="checkbox"/>
Cabildo o Resguardo indígena	<input type="checkbox"/>	Organizaciones de Orden Oficial	<input type="checkbox"/>
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	<input type="checkbox"/>	Organización Sin Ánimo de Lucro	<input type="checkbox"/>
Cooperativa	<input type="checkbox"/>	Organización Cultural	<input type="checkbox"/>
Asociación de Profesionales	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
¿Cuál?: Gremios del sector turístico local			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Investigación de noticias, internet, impresión y fotocopias además de las comunicaciones para conformar las paginas y las noticias que interesan a la comunidad.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

PERIÓDICO EL VIRGINIANO

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VINCULADO EL PROYECTO:

CULTURA Y RECREACIÓN.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS:

OBJETIVOS GENERAL:

Crear un semanario que divulgue las noticias de interés a la comunidad con las herramientas informáticas y distribuirlos durante un periodo prueba de 6 meses

ESPECÍFICOS:

- Investigar en internet las técnicas para la redacción y recolección de información que permita el desarrollo del periódico
- Descargar formatos desde internet que permitan la elaboración del periódico
- Buscar apoyo en la alcaldía el telecentro y la acción comunal
- Buscar la financiación del proyecto por medio de avisos publicitarios.
- Investigar entre la comunidad los hechos y acontecimientos más importantes que puedan servir para la elaboración del periódico escolar.
- Fomentar el sentido de pertenencia entre la comunidad que lea el periódico.
- Crear el periódico escolar utilizando las TIC.
- Imprimir el periódico escolar.
- Distribuir el periódico escolar.
- Gestionar recursos para mantener las ediciones.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

No existe en la Virginia un medio por el cual la comunidad se pueda expresar y dar a conocer las necesidades y la vida social de los habitantes, los jóvenes estudiantes no tienen en que ocupar su tiempo libre, y son personas que necesitan que se les apoye en sus iniciativas.



APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Crear una organización capaz de procesar la información y concretarla en un semanario, que se imprimiría en el telecentro
Con ayuda de personas capacitadas en TIC y que apliquen sus conocimientos a la elaboración y distribución del semanario. Este proyecto apoya a los jóvenes de la i.e. Antonio Ricaurte generándoles ingresos y como ocupar su tiempo libre.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Se necesita un medio fácil de construir y eficaz en la divulgación de información clave para la comunidad, este semanario dado su bajo costo y su efectividad es una excelente aplicación de las TIC en la solución de las carencias regionales, de igual forma apoyar a los jóvenes para que ocupen su tiempo libre y generen ingresos que les ayuden a mejorar su condición de vida.

POBLACIÓN OBJETIVO:

La población de la Virginia, en general.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Investigación en internet de las técnicas para la redacción y recolección de información que permita el desarrollo del periódico
- Consolidar los formatos para la elaboración del periódico
- Buscar apoyo en la alcaldía, el telecentro y la acción comunal
- Buscar la financiación del proyecto por medio de avisos publicitarios.
- Investigar entre la comunidad los hechos y acontecimientos más importantes que puedan servir para la elaboración del periódico escolar.
- Fomentar el sentido de pertenencia entre la comunidad que lea el periódico.
- Crear el periódico escolar utilizando las TIC.
- Imprimir el periódico escolar.
- Distribuir el periódico escolar.
- Gestionar recursos para mantener las ediciones.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Investigación en internet	Noviembre 2010	Diciembre 2010	YURIANA OCHOA
Consolidar los formatos para la elaboración del periódico	Noviembre 2010	Diciembre 2010	YURIANA OCHOA
Buscar apoyo en la alcaldía el telecentro y la acción comunal	Noviembre 2010	Diciembre 2010	YURIANA OCHOA
Buscar la financiación del proyecto por medio de avisos publicitarios.	Noviembre 2010	Diciembre 2010	YURIANA OCHOA
Investigar entre la comunidad los hechos y acontecimientos	Noviembre 2010	Diciembre 2010	YURIANA OCHOA
Fomentar el sentido de pertenencia entre la comunidad que lea el periódico.	Diciembre 2010	Enero 2011	YURIANA OCHOA
Crear el periódico escolar utilizando las TIC.	Diciembre 2010	Enero 2011	YURIANA OCHOA
Imprimir el periódico escolar.	Diciembre 2010	Enero 2011	YURIANA OCHOA
Distribuir el periódico escolar.	Enero 2011	Junio 2011	YURIANA OCHOA
Gestionar recursos para mantener las ediciones.	Enero 2011	Junio 2011	YURIANA OCHOA



REQUERIMIENTOS

FÍSICOS:

- Salón del colegio Antonio Ricaurte. Sala y equipos del Telecentro
- Equipos y sala de sistemas del colegio. Impresora y tóner

FINANCIEROS:

\$ 5'300.000

HUMANOS:

Comité editorial, director del periódico, 2 personas para digitar la información y temporalmente los distribuidores.

PRESUPUESTO.:

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Desplazamiento para gestionar recursos	Transporte persona mes	50000	500000
Diseño del periódico	Unidad (Materiales, investigación)		\$ 400.000
Materiales para impresión e impresión	Tiraje semanal	\$350.000,00	\$1'400.000
distribución	2 Personas mes	\$250.000	\$500.000
digitadores	2 Personas mes	\$750.000	\$1'500.000
Director periódico	1 Persona	\$1'000.000	\$1'000.000
Costo total \$			\$5'300.000

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>

Nota: La financiación de este proyecto se gestionara a través de la radicación del mismo ante el Banco de Proyectos de Inversión pública de la Alcaldía municipal de la Virginia.



UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com