



## FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

<b>Municipio</b>	<b>QUINCHIA</b>	<b>Departamento</b>	<b>RISARALDA</b>
<b>Institución Educativa</b>	<b>SARDINERO</b>		
<b>Código COMPARTEL</b>	<b>13102</b>		

<b>INFORMACIÓN PROMOTOR</b>	
<b>Nombre</b>	JHON JAMILTON SUÁREZ SUÁREZ
<b>Celular</b>	3216284447
<b>Dirección</b>	CARRERA 7 N° 12-64 BARRIO 1° DE MAYO

<b>INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS</b>	
<b>Nombre Grupo</b>	ASOPANELA
<b>Nombre del Líder del Grupo</b>	LUIS EDUARDO TREJOS
<b>Celular</b>	3188065977
<b>Dirección</b>	VEREDA SARDINERO

<b>TIPO DE GRUPO DE INTERÉS</b>			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	X	Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?:			

**DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:**  
Como herramienta de investigación, organización de información y comunicación.

### 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:**  
"ASOPANELA" ASOCIACION DE PANELEROS.



**A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:**

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGRÍCOLA.

**OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS:**

**Objetivo General:**

Incrementar los ingresos recibidos por las familias quinchieñas producto de la venta de panela, ya que su alta producción ha hecho que el precio de comercialización se baje generando pérdidas a las familias que viven de este importante producto de la canasta familiar.

**Objetivos Específicos:**

- Lograr a través de diferentes diseños de la panela un mercado que de rentabilidad a los campesinos de la vereda de sardinero.
- Capacitar a los miembros de la asociación en el área de sistemas e internet, para que tengas más oportunidades de mercado, ofreciendo un producto limpio y con más oportunidades de venta.
- Apoyar al sector panelero brindándole más oportunidades de visionar mercados a grandes almacenes de cadena tales como Carrefour, olímpica y éxito

**DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:**

El municipio de Quinchia es uno de los que más produce caña dulce por lo tanto la producción de panela es igualmente alta y esto hace que el precio de venta sea bajo. De otra parte la comercialización solo se da internamente.

**APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:**

A través de investigaciones realizadas por internet estudiar nuevas posibilidades de comercialización de este producto y sub-productos del mismo. A si mismo ver que modelos de comercialización se han aplicado en otras partes del país y del mundo que pueden ser aplicados en el municipio de Quinchia, sin que se vea comprometida su calidad.



### JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

En épocas de recesión donde el precio es la variable mas importante en la compra de productos de la canasta familiar, la industria, en este caso la Panelera debe desplegar una estrategia promocional para cautivar la atención tanto de consumidores del producto final, como industriales que utilizan la panela como materia prima en la fabricación de confites, productos alimenticios y otros donde es importante la calidad y las propiedades de la panela de ASOPANELA.

### POBLACIÓN OBJETIVO:

Productores y comercializadores de panela del municipio de Quinchia – Risaralda.

### ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Capacitar a los miembros de la asociación de ASOPANELA, en el manejo del computador y buscadores.
- Recopilar la información encontrada y hacer un directorio de posibles compradores.
- Estudiar la viabilidad de los modelos de venta encontrados para este producto y sus derivados.

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Capacitación a los miembros de la asociación panelera	Enero de 2011	Junio de 2011	Docente de informática
Recopilación de información y directorio de contactos	Marzo de 2011	Junio de 2011	Docente de informática



## REQUERIMIENTOS

**FÍSICOS:** Sala o salón dotados con computadores con acceso a internet para desarrollar las capacitaciones, Remellones, horno, pailas, bateas, máquina para moler caña, bolsas de empaque

**FINANCIEROS:** \$ 2.340.000

**HUMANOS:**

Docente de informática.

Personal capacitado en la elaboración del producto.

## PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Capacitación en informática y manejo de buscadores.	Horas	140	1.000	140.000
Compra de pailas	Unidad	3	250.000	750.000
Batea en acero inoxidable	Unidad	2	215.000	430.000
Remellones	Unidad	4	20.000	80.000
Bolsas de empaque	Docena	8	5.000	40.000
Costos para materia prima y acondicionamiento de la maquinaria.		N/A	900.000	900.000
		TOTAL		\$ 2.340.000

**PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:**

**UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886  
BOGOTÁ- COLOMBIA  
E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)



Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>

---

**UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
**CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886**  
**BOGOTÁ- COLOMBIA**  
**E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)**