



## FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTO

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

<b>Municipio</b>	QUINCHIA	<b>Departamento</b>	RISARALDA
<b>Institución Educativa</b>	SARDINERO		
<b>Código COMPARTEL</b>	13102		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
<b>Nombre</b>	JHON JAMILTON SUAREZ
<b>Celular</b>	3216284447
<b>Dirección</b>	CARRERA 7 N° 12 -64 BARRIO 1° DE MAYO

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
<b>Nombre Grupo</b>	MUJERES EMPRENDEDORAS
<b>Nombre del Líder del Grupo</b>	NORMA .....
<b>Celular</b>	3117206764
<b>Dirección</b>	CARRERA 9 N° 22-15

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena	X	Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?			

### DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto se basa en aprender todo lo relacionado con un Salón de belleza, estas son el corte de uñas, el corte de cabello, maquillaje. Belleza en general y las TIC serán utilizadas en investigación acerca de los diferentes estilos y cortes, uso de los diferentes productos marcas de calidad que se utilizan en el mercado como esmaltes, maquillaje.



## 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

### NOMBRE DEL PROYECTO:

MUJERES EMPRENDEDORAS Y BELLAS

### INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL:

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS.

### OBJETIVO GENERAL:

Capacitar y acompañar a través del SENA en los cursos de belleza (maquillaje, corte de cabello y arreglo de uñas y otros procesos de belleza básicos) al grupo de MUJERES EMPRENDEDORAS de la vereda de sardinero, con el fin de ocupar el tiempo libre y generen sus propios ingresos.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Capacitar durante seis meses a las mujeres emprendedoras de la vereda de sardinero en lo relacionado a salas de belleza.
- Organización de un taller permanente para replicar estos cursos a otras mujeres de las veredas aledañas.
- Impulsar el emprendimiento de salas de belleza y así, estas mujeres se independicen y sirvan a sus comunidad y además generen sus propios ingresos.

### DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

Las mujeres de la vereda de sardinero, al terminar sus labores de la casa, no tienen nada más que hacer, en vista de esto optamos por realizar el proyecto mujeres emprendedoras, el cual ayudara a que las mujeres de la vereda y otras veredas como las trojes, sausagúa, la peña, Cartagüeno y de igual forma las alumnas del colegio de sausagúa, tendrían como ocupar su tiempo después de salir de clases. Puedan participar aprendiendo manicure, principalmente corte de cabello.



#### **APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:**

Capacitación en los cursos de belleza del SENA y aprovechamiento del TELECENTRO DE SARDINERO, se impulsara la formación del grupo MUJERES EMPRENDEDORAS, de la vereda de sardinero las cuales recibirán capacitación e información técnica acerca de las diferentes clases de cortes de cabello, arreglo de uñas, maquillaje y otros procesos de belleza básicos para que repliquen estos cursos y abran sus propios negocios.

#### **JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:**

El empoderamiento de grupos de emprendedoras, es una estrategia participativa que soluciona de raíz las causas de la pobreza y la falta de oportunidad de los habitantes de regiones apartadas.

Este proyecto tiene en cuenta las inquietudes de sus promotoras y es una solución viable a una necesidad sentida.

#### **POBLACION OBJETIVO:**

Especialmente se trabajara con madres cabeza de familia de la vereda sardinera, alumnas del colegio de sausagúa y personas que les guste el tema de belleza.

#### **ACTIVIDADES A DESARROLLAR:**

- Convocatoria a los habitantes de la vereda de sardinero y aledañas con el fin de motivarlas a que participen del proyecto.
- Organizar los diferentes horarios en los cuales se desea realizar las capacitaciones.
- Capacitar a las interesadas en el área de sistemas, con el fin de que se apropien de las tics, e investiguen acerca del tema que se estará tratando en cada capacitación.
- Realizar jornadas de promoción para que los usuarios del nuevo telecentro donde funcionaran las clases de belleza, tengas más opciones de ingresar al nuevo telecentro.



**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:** (Definir la Actividad, el responsable de la actividad, la fecha de inicio, la fecha de terminación, y consignar todas las observaciones que se tuvieron en el desarrollo del proyecto.)

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
<ul style="list-style-type: none"><li>Convocatoria e inscripción a los habitantes de la vereda de sardinero y aledañas al curso de belleza</li></ul>	Noviembre 2 2010	20 Noviembre 2010	<ul style="list-style-type: none"><li>Jhon Jamilton Suarez</li><li>Norald García</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Capacitar a las interesadas en el área de sistemas, con el fin de que se apropien de las tics, e investiguen acerca del tema que se estará tratando en cada capacitación.</li></ul>	21 Noviembre 2010	15 Diciembre 2010	Norald García
<ul style="list-style-type: none"><li>Inicio de la capacitación ma del proyecto por parte de la instructora del SENA</li></ul>	15 Enero2011	20 Abril 2011	Norma




**NOTA:** Especifique las actividades que involucren las TIC en el proyecto (Diseño de pagina Web, Selección de Docentes, entre otros)

**REQUERIMIENTOS**(Presentar claridad respecto las cantidades y especificaciones técnicas de los equipos, herramientas, e instalaciones requeridas para producir el bien o el servicio)

**FISICOS:** (Son los bienes y servicios necesarios para producir y/o generar el servicio con el proyecto, se deben cuantificar y describir)

para el desarrollo de este proyecto se requieren de algunos implementos:

Salón para enseñar, tijeras, corta uñas, vasijas para agua, limas especiales, esmaltes, espejo.

**FINANCIEROS:** (Son los recursos económicos, para ejecutar el proyecto, es la cuantificación de los recursos físicos. Cálculo de costos. Se deben tener en cuenta costos de inversión como de operación)

Estos implementos serán subsidiados el 50 % el SENA, y el 50% las personas que estarán participando del proyecto.

**HUMANOS:** (Mano de Obra requerida para el desarrollo del proyecto, profesión, experiencia)

Especialista en belleza del SENA, administrador del telecentro de sardinero, promotor de telecentro



## PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Implementos del salón			
• tijeras,	30	15.000	450.000
• corta uñas.	30	7.000	210.000
• vasijas para agua,	30	2.000	60.000
• limas especiales,	30	2.500	2.500
• esmaltes,	60	4.000	240.000
• espejo. isecadorCepillos	2	12.000	24.000
		Coste total	\$ 986.500,00

## PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>



---

**UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
**CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886**  
**BOGOTÁ- COLOMBIA**  
**E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)**