



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	Santa Rosa de Cabal	Departamento	Risaralda
Institución Educativa	Francisco José de Caldas Sede Principal		
Código COMPARTEL	13105		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	JORGE DUVAN SALAZAR GARCÍA
Celular	3103586631
Dirección	CARRERA 26 No 18-43 Hermosa 3ª Etapa

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Comité Municipal de Turismo
Nombre del Líder del Grupo	Dr. Luis Alejandro Martínez Tabares
Celular	3188135870
Dirección	Centro Administrativo Municipal

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	x
¿Cuál?: Gremios del sector turístico local			

1. DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

En aspectos como:

- En la investigación en internet sobre las organizaciones turísticas de Risaralda
- Investigación de los sitios turísticos de Risaralda, fotografías y archivos que puedan ayudar a una mejor comprensión.
- Formulación del proyecto en los computadores del telecentro.
- Impresiones y fotocopias
- Descargar archivos de medios extraíbles
- Grabación de CD en los PC de la institución.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

Creación de la oficina de promoción turística de Santa Rosa de Cabal

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VINCULADO EL PROYECTO:

Promoción turística.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS:

OBJETIVO GENERAL:

Adecuación del PIT (punto de información turístico) del municipio de santa rosa de cabal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificación y caracterización de la oferta turística
- Crear un portal virtual de santa rosa de cabal turística.
- Controlar y vigilar los prestadores de servicios turísticos.
- Planificar el desarrollo turístico del municipio.
- Promocionar y divulgar la oferta turística del municipio a nivel nacional e internacional.
- Contar con un espacio físico para la oficina y pit de carácter permanente durante los 365 días del año.
- Pasar un proyecto al concejo municipal para la dotación y apoyo presupuestal de la oficina.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

El Municipio de Santa Rosa de Cabal, quiere ser competitivo con la oferta de otros destinos turísticos Nacionales e internacionales, debe de contar con un PIT, que cumpla con Estándares de Calidad y unificación de la imagen de los PIT (punto de información turístico) a nivel nacional.



APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Contar con una base de datos actualizada periódicamente, que comprenda a cada uno de los prestadores de servicios turísticos que posean su Registro Nacional de Turismo (RNT), con evidencias fotográficas y video de su producto / servicio, tarifas, ubicación y servicios complementarios como una estrategia de comercialización on line, que permita no solo la promoción y divulgación turística del Municipio de Santa Rosa de Cabal.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Es importante que los interesados en el desarrollo de la industria turística colaboren con la oficina de turismo de la alcaldía y organicen contenidos, metodologías y condiciones que favorezcan el posicionamiento de estos productos turísticos.

POBLACIÓN OBJETIVO:

Personas vinculadas a:

- Hospedajes y Alojamientos.
- Restaurantes
- Agencias de Viajes
- Operadoras de Turismo.
- Empresas Transportadoras Turísticas Locales
- Guías de Turismo
- Informadores Turísticos.
- Artesanos.
- Recibirán capacitación en uso de las TIC.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Fortalecer el turismo local. (Creación de un banco de datos (inventario) de prestadores de servicios turísticos.)
- Controlar y vigilar los prestadores de servicios turísticos. (Verificar que posean su RNT y cumplan con los aportes parafiscales ante el Fondo de Promoción Turístico).
- Planificar el desarrollo turístico del municipio. (Actualización permanente del Plan de Desarrollo Turístico)
- Promocionar y divulgar la oferta turística del municipio a nivel nacional e internacional. (Diseñar la Página Web Turística del Municipio).
- Tener un portal virtual de santa rosa de cabal turística. (Contar con la página virtual con reservas de servicios on line.
- Contar con un espacio físico para la oficina y PIT de carácter permanente durante los 365 días del año. (Creación del Pit con enlace Nacional de Pit's).
- Optimizar esfuerzos y recursos económicos, técnicos y logísticos. (aportes de



contrapartidas técnicas, logísticas y económicas por parte de cada uno de los subsectores del sector turístico local)

- Presentar un proyecto al concejo de Santa Rosa para el funcionamiento del PIT.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Creación de un banco de datos (inventario) de prestadores de servicios turísticos.	Noviembre 1	Noviembre 31	Comité Municipal de Turismo
Verificar que posean su RNT y cumplan con los aportes parafiscales ante el Fondo de Promoción Turístico.	Noviembre 1	Febrero 2011	Comité Municipal de Turismo
Actualización permanente del Plan de Desarrollo Turístico	Noviembre 1	Febrero 2011	Comité Municipal de Turismo
Diseñar la Página Web Turística del Municipio	Noviembre 1	Enero 2011	Comité Municipal de Turismo
Contar con la página virtual con reservas de servicios on line.	Octubre 1	Febrero 2011	Comité Municipal de Turismo
Creación del Pit con enlace Nacional de Pit's	Octubre 1	Febrero 2011	Comité Municipal de Turismo
aportes de contrapartidas técnicas, logísticas y económicas por parte de cada uno de los subsectores del sector turístico local	Noviembre 1	Febrero 2011	Comité Municipal de Turismo
Incremento del 50% de los empleos en el sector turístico	Febrero 1	Febrero 2011	Comité Municipal de Turismo

REQUERIMIENTOS:

FÍSICOS:

(Dotación de la OFICINA (MUEBLES, EQUIPO DE COMPUTO CON INTERNET)

FINANCIEROS:

Aporte del municipio 8 millones y 4 millones de los interesados.

HUMANOS:

Experto en desarrollo turístico.

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Creación de un banco de datos (inventario) de prestadores de servicios turísticos	Millones de pesos	1000000	1000000
Verificar que posean su RNT y cumplan con los aportes parafiscales ante el Fondo de Promoción Turístico.	Millones de pesos	1000000	1000000
Actualización permanente del Plan de Desarrollo Turístico.	Millones de pesos	1000000	1000000
Diseñar la Página Web Turística del Municipio	Millones de pesos	2000000	2000000
Contar con la página virtual con reservas de servicios on line.	Millones de pesos	1000000	1000000
Creación del Pit con enlace Nacional de Pit's.	Millones de pesos	1000000	1000000
Aportes de contrapartidas técnicas, logísticas y económicas por parte de cada uno de los subsectores del sector turístico local.	Concejo Municipal Millones de pesos	5000000	8.000.000,00 5000000

El Coste total para que sea viable será: 8 millones del concejo y 4 millones de otros aportes e los interesados en el proyecto. total :\$ 12.000.000,00

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>