



## FORMATO PARA LA FOMULACION DE PROYECTO

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

<b>Municipio</b>	<b>Santuario</b>	<b>Departamento</b>	<b>Risaralda</b>
<b>Institución Educativa</b>	<b>María Auxiliadora</b>		
<b>Código COMPARTEL</b>	<b>13114</b>		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
<b>Nombre</b>	<b>Juan Carlos Pineda Cardona</b>
<b>Celular</b>	<b>3147903469</b>
<b>Dirección</b>	<b>Cra. 8ª N° 5 - 20</b>

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
<b>Nombre Grupo</b>	<b>ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES PLAZA DE MERCADO</b>
<b>Nombre del Líder del Grupo</b>	<b>ADALBERTO OCAMPO</b>
<b>Celular</b>	<b>311 3338631</b>
<b>Dirección</b>	<b>SANTUARIO</b>

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil	<input type="checkbox"/>	Junta de Acción Comunal	<input type="checkbox"/>
Organización Religiosa	<input type="checkbox"/>	Organización Deportiva	<input type="checkbox"/>
Cabildo o Resguardo indígena	<input type="checkbox"/>	Organizaciones de Orden Oficial	<input type="checkbox"/>
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	<input checked="" type="checkbox"/>	Organización Sin Ánimo de Lucro	<input type="checkbox"/>
Cooperativa	<input type="checkbox"/>	Organización Cultural	<input type="checkbox"/>
Asociación de Profesionales	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
¿Cuál?: _____			

### DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Se hará uso de las TIC para fortalecer el proceso de investigación.

Se desarrollaran procesos de capacitación con el grupo de interés que favorezca el uso de herramientas informáticas como correo electrónico y el uso y manejo de redes sociales como Facebook.

Se identificaran diferentes herramientas ofimáticas que fortalezcan la implementación de procesos de calidad y organización dentro del grupo de interés.



## 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

### NOMBRE DEL PROYECTO:

ACOMPAÑAMIENTO Y CAPACITACION A LA ASOCIACION DE COMERCIANTES PLAZA DE MERCADO DE SANTUARIO, RISARALDA.

### INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL:

Por medio de la ejecución de este proyecto se favorece el desarrollo comunitario en el área de Capacitación.

### OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

#### OBJETIVO GENERAL:

Fortalecer la cultura empresarial de los asociados a través del uso de herramientas informáticas y administrativas.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Identificar las herramientas informáticas y administrativas a disposición de los asociados para el mejoramiento de su gestión, individual y colectiva.
2. Sensibilizar a los asociados sobre la importancia de constituir la cultura de la calidad.
3. Realizar el modelamiento de los procesos básicos de la asociación.

### DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

Las condiciones de vida de la población campesina que trabaja en la plaza de mercado del Municipio se ha visto afectada por la creación de la nueva Plaza de Mercado en el municipio de Santuario generando nuevas formas de interacción que van desde la disposición física de los locales, los modos de relacionarse con los usuarios y con los demás comerciantes. Cambian también las exigencias relacionadas con el cumplimiento de reglamentaciones sanitarias, tributarias, comerciales etc.

El proyecto pretende que por medio de la capacitación los comerciantes del municipio que realizan sus actividades en la plaza de mercado incorporen el uso y manejo de las herramientas ofimáticas dentro de sus actividades cotidianas, ampliando de esta manera la posibilidad de ser más competitivos por medio de la implementación de procesos de calidad ceñidos a las necesidades



de la comunidad.

#### **APROXIMACION A LA SOLUCIÓN:**

Las herramientas informáticas hoy a disposición en la red, muchas veces de forma gratuita, permiten a los micro y pequeños empresarios mejorar la gestión de sus negocios y realizar una mejor coordinación de las actividades realizadas en conjunto.

Una herramienta fundamental en este sentido es el modelamiento de los procesos internos, que invita al empresario a hacer uso de los elementos esenciales de la cultura de calidad. Con este propósito se pueden aplicar herramientas informáticas sencillas disponibles a través de Internet.

Se realizará entonces el acompañamiento a la Asociación de Comerciantes de la Plaza de Mercado del municipio de Santuario, para que por medio de la ubicación, selección e implementación de algunas aplicaciones administrativas, paralelas a un ejercicio de modelamiento de sus negocios, se sensibilicen y motiven en torno a la importancia de incorporar la cultura de la calidad en la gestión de la asociación.

#### **JUSTIFICACION DEL PROYECTO:**

El nivel de vida de los comerciantes que trabajan en la plaza de mercado del municipio se ha visto afectado por el incremento de productos procedentes de otros mercados que compiten en calidad y precio con los que allí se ofrecen, es por esto que el proyecto pretende capacitar y sensibilizar a los comerciantes de la plaza para que asuman la calidad de sus productos como un reto que favorecerá el proceso de comercialización, y por ende contribuirá al mejoramiento de sus ingresos.

Por medio del uso de las TIC, los integrantes del grupo de interés conocerán los procedimientos para el control de calidad de los productos y estarán en la capacidad de implementar nuevas estrategias de control que los hagan más competitivos.

Con la ejecución del proyecto se verán fortalecidas las habilidades individuales de los comerciantes en el área de comunicación, estrategias de venta, manejo y control de procesos de calidad, implementación de nuevas estrategias de negociación, resolución de conflictos toma de decisiones y liderazgo entre otras

#### **POBLACION OBJETIVO:**

Población en general del Municipio de Santuario, asociados y comerciantes de la Plaza de mercado.





## ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

Diseñar sesiones de capacitación en temas tales como:

1. Acompañamiento en la selección de herramientas informáticas aplicables.
2. Introducción a los conceptos básicos en Gestión de la Calidad.
3. Introducción a los conceptos básicos en modelamiento de procesos.
4. Levantamiento de los procesos básicos de la empresa.

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Capacitación en ofimática al grupo de interés.	Noviembre 2010	Noviembre 2010	Asesor en informática
Acompañamiento en la selección de herramientas informáticas aplicables.	Enero 2011	Enero 2011	Asesor en informática
Introducción a los conceptos básicos en Gestión de la Calidad.	Febrero 2011	Febrero 2011	Asesor
Introducción a los conceptos básicos en modelamiento de procesos.	Marzo 2011	Marzo 2011	Asesor
Levantamiento de los procesos básicos de la empresa.	Abril 2011	Abril 2011	Líder de la Asociación

## REQUERIMIENTOS

### FISICOS:

- Espacio locativo adecuado para capacitación (Salón, Tablero, Videobeam).
- Equipos de cómputo con acceso a Internet
- Software para el Modelamiento de Procesos Empresariales

### FINANCIEROS:

\$ 12.000.000

### HUMANOS:

- Asesor en informática
- Asesor en procesos empresariales



## PRESUPUESTO

Actividad	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Capacitación en ofimática al grupo de interés	Horas grupo	120	\$ 20.000	\$ 2.400.000
1. Acompañamiento en la selección de herramientas informáticas aplicables.	Horas grupo	120	\$ 20.000	\$ 2.400.000
2. Introducción a los conceptos básicos en Gestión de la Calidad.	Horas grupo	120	\$ 20.000	\$ 2.400.000
3.1 Introducción a los conceptos básicos en modelamiento de procesos.	Horas grupo	120	\$ 20.000	\$ 2.400.000
3.2 Levantamiento de los procesos básicos de la empresa.	Horas grupo	120	\$ 20.000	\$ 2.400.000
			<b>TOTAL:</b>	<b>\$ 12.000.000</b>

## PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>