



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	Salamina	Departamento	Caldas
Institución Educativa	INSTITUTO NACIONAL DEL SALAMINA		
Código COMPARTEL	13803		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Vanessa Arroyave Durango
Celular	318-5984262
Dirección	Pacora la bomba

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Comerciantes
Nombre del Líder del Grupo	LEONIDAS CULMA
Celular	3118444707
Dirección	Kra5 No 2-31

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	X	Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?: Comerciantes Artesanales			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Para los comerciantes artesanales es importante en su trabajo laboral, informarse acerca de cómo realizar un proyecto productivo y las formas en que pueden comercializar sus productos por medio de las herramientas tecnológicas, lo cual les permitirá la organización de sus negocios de forma más completa y también lograr una mejor presentación que les faciliten la venta de sus artículos artesanales.

Es así como las TIC se vuelve un recurso de investigación para formar conocimientos que permitan volver realidad sus objetivos a cumplir para el progreso de su trabajo; es decir las TIC se han convertido en una herramienta fundamental para reforzar la



formulación de proyectos que mejoren el desarrollo productivo de estos comerciantes.

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

Capacitación a Comerciantes.

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Se encuentra vinculado al esfuerzo de la alcaldía de generar competitividad y mejor productividad en los pequeños comerciantes del municipio.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

OBJETIVO GENERAL:

Formar conocimientos en los comerciantes por medio de las TIC que les facilite la realización de un proyecto productivo para promocionar sus artesanías.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ✚ Gestionar el desarrollo de inversión por medio de la realización de un proyecto productivo.
- ✚ abordar un futuro lleno de transformaciones, donde la pobreza y la dependencia sean modificadas a partir de procesos productivos.
- ✚ Apoyar el aprendizaje de los comerciantes.
- ✚ Enseñar programas publicitarios.
- ✚ Crear una página web para mostrar las riquezas artesanales y su valor.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

Los artesanos quieren compartir sus artesanías con las actividades culturales y festividades que se realizan en el municipio de Salamina, pero se han presentado



algunas causas que no permiten que las ventas sean llamativas para el turista ya que no saben utilizar medios de promoción que les permita llamar la atención; Es así como los efectos serían las bajas ventas, pérdidas de inversión y el desempleo.

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Con el fin de brindar guía y asesoría oportuna a los comerciantes para la realización de su proyecto productivo, se implementó la capacitación de promoción cuyo propósito es enseñar como promocionar su negocio, es así, como las (TIC) les permitirá a estos comerciantes la investigación y la formación adecuada para sacar adelante sus ventas por medio de aprendizajes significativos y programas publicitarios como creación de correos electrónicos, creación de páginas web, manejo del internet y el manejo del computador todo esto llevándolo a indagar de los beneficios de la presentación de su proyecto productivo.

JUSTIFICACION DEL PROYECTO:

La falta de conocimientos entre el gremio de comerciantes con respecto a las herramientas que pueden ser utilizadas para dar promoción a sus productos puede ser la causa de las pocas ventas.

Se hace necesario entonces un proyecto dirigido a que los comerciantes sepan utilizar herramientas que les ayuden a promocionar sus productos.

POBLACION OBJETIVO:

La importancia de este proyecto es contribuir a que los comerciantes del municipio de Salamina, transmitan una agradable imagen al turista que permita el comercio y trabajo de la comunidad.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- ✚ **Preparación de las capacitaciones:** investigación y Organización de temas para las capacitaciones.
- ✚ **Capacitación de promoción:** permitirá a los comerciantes capacitarse por medio de las TIC para realizar su proyecto productivo y Enseñarles los programas de computación adecuados para realizar publicidad de sus negocios y promover contactos con entidades que apoyen a los comerciantes por medio del internet.



✚ **Creación de página web:** para dar a conocer los comerciantes de Salamina.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Organización de temas y contenidos	Octubre 2010	Noviembre 2010	Leónidas Culma
Producción de material de apoyo	Noviembre 2010	Noviembre 2010	Leónidas Culma
Realización y distribución de folletos	Noviembre 2010	Noviembre 2010	Vanessa Arroyave Durango
Capacitación digital	Noviembre 2010	Diciembre 2010	Leónidas Culma
Charlas pedagógicas y refuerzo	Enero 2011	Febrero 2011	Leónidas Culma
Realización de segundo proceso con otro grupo de comerciantes	Marzo 2011	Mayo 2011	Leónidas Culma

NOTA: TIC por medio de aprendizajes significativos como creación de correos electrónicos, creación de páginas web, manejo del internet y el manejo del computador todo esto llevándolo a indagar de los beneficios de la presentación de su proyecto productivo.

REQUERIMIENTOS: se necesita la cantidad de computadores que se encuentran en el Telecentro.

FISICOS:

- folletos
- papelería
- impresora
- computadores



FINANCIEROS: estos se realizaran gracias al apoyo de los comerciantes

HUMANOS:

- Administrador y promotor del telecentro
- Capacitador en páginas web.

PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Folletos	fotocopia	\$50	\$12500
Papelería	\$6000	\$50	\$30.0000
Material de apoyo	Cartilla	\$5000	\$350.000
Capacitación páginas web	Hora clase	\$20.000	\$800.000
Uso Internet	hora	\$1200	\$360.000
Diseño y Creación portal Web comerciantes Salamina	Pagina	\$1.200.000	\$1.200.000

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.

NOTA: La financiación de este proyecto se gestionara a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de inversión pública de la Alcaldía municipal de Salamina