



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	La Dorada	Departamento	Caldas
Institución Educativa	Francisco de Paula Santander		
Código COMPARTEL	14078		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Noralba Herrera Osorio
Celular	3103019297
Dirección	Carrera 6 N. 8-51 Norcasia Caldas

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Iglesia Cuadrangular
Nombre del Líder del Grupo	Aldober Castrillón
Celular	3113708457
Dirección	Barrio Las Ferias

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa	X	Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?: _____			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

El uso que se dará a las TIC es la búsqueda de información acerca de las innovaciones en el manejo lechero, no solo en cuanto a su producción sino a la administración de esta clase de negocios, grupos interesados en la compra, nuevos productos realizables con la misma y toda serie de datos que sean relevantes para mejorar la labor del grupo interesado además de esto se hará uso de las TIC para difundir nuestro trabajo y en caso de ser posible, conseguir clientela para los productos.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

Lácteos El Oasis

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Se busca incentivar la producción y comercialización del sector Agropecuario a nivel municipal.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

Objetivo General:

Crear una microempresa de productos lácteos, que además de ayudar a solventar los inconvenientes que trae el desempleo entre los participantes, permita a la población adquirir estos productos de excelente calidad y a precios asequibles. La implementación y ejecución de este proyecto a lo largo de un año

Objetivos Específicos:

- Crear un blog para promocionar nuestro producto
- Capacitar al personal participante respecto a BPM y en producción de lácteos
- Capacitar al personal en mercadeo y ventas
- Vender nuestros productos, inicialmente en la población y después extender nuestra área comercial.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

Debido a la alta carga de ganado, la baja producción de leche y el alto costo de los insumos, la comunidad se vio en la necesidad de implementar el sistema de estabular el ganado en granjas ya estipuladas, con el fin de intensificar la explotación ganadera en producción de leche, por tal motivo se toma la decisión de tecnificar dichos procesos para así sacar un mayor provecho de la tierra que se dispone y darle un uso más racional. Además se busca reducir los costos de producción que en la actualidad son altos y los precios de la leche para el productor están muy bajos.



APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Dado que las empresas están en la imposibilidad para contratar personal, así los capacitemos en diversas áreas del conocimiento, eso no solucionaría los inconvenientes, pues para conseguir empleo se verían en la necesidad de emigrar, por lo que se propone crear una microempresa que pueda, además de brindar espacios de capacitación, dar empleo a un sector de la población.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Al brindar una posibilidad de avance en cuanto a la tecnificación del manejo y desarrollo agropecuario, el desempeño laboral y comercial de la región se verá beneficiado brindando así un mayor rendimiento económico siendo una fuente generadora de empleo para la población.

POBLACIÓN OBJETIVO:

En primer lugar, las 10 personas que serán capacitadas y empleadas en Lácteos El Oasis, y posteriormente nuestra población, que podrá acceder a excelentes productos lácteos a precios sin competencia.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Realizar el curso de Manipulación de Alimentos en el SENA Regional La Dorada
- Capacitarse en Protección de Alimentos, producciones de derivados lácteos y Elaboración de quesos frescos por medio del SENA Virtual.
- Montaje de la empresa de lácteos
- Publicidad y comercialización del producto



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Realizar el curso de manipulación de alimentos	Enero 2011	Enero 2011	SENA regional La Dorada
Capacitación Virtual en Protección de Alimentos	Febrero 2011	Febrero 2011	Nuevo Telecentro
Capacitación Virtual en producciones de derivados lácteos	Marzo 2011	Marzo 2011	Nuevo Telecentro
Capacitación Virtual en Elaboración de quesos frescos	Abril 2011	Abril 2011	Nuevo Telecentro
Montaje de la empresa de lácteos	Enero 2011	Julio 2011	Aldober Castrillón
Publicidad y mercadeo del producto	Enero 2011	...	Aldober Castrillón

REQUERIMIENTOS

FISICOS:

Local para la empresa y ventas del producto
Maquinaria e insumos para industria láctea
Computadores con acceso a Internet
Material para capacitaciones

FINANCIEROS:

100'000.000

HUMANOS:

Grupo Iglesia Cuadrangular
Participantes del proyecto
Administradora Nuevo Telecentro

PRESUPUESTO

Actividad	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Curso Manipulación de Alimentos	Transporte y refrigerios	50.000	50.000

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



Capacitación Virtual en Protección de Alimentos	Tiempo de internet y refrigerios	500.000	500.000
Capacitación Virtual en producciones de derivados lácteos	Tiempo de internet y refrigerios	500.000	500.000
Capacitación Virtual en Elaboración de quesos frescos	Tiempo de internet y refrigerios	500.000	500.000
Compra de maquinaria y menaje para industria lechera	pasterizador lento de 500 lts/h, cuarto frio pequeño, descremadora, pailas, nevera enfriadora, congeladores, canastas y otros utensilios	50'000.000	50'000.000
Compra de uniformes y equipos de bioseguridad	Botas, pantalones, batas, delantales, tapabocas, gorros o redes, guantes etc. Implementos de aseo: escobas, cepillos, traperos, decol, detergente...	10'000.000	10'000.000
Compra de Insumos para producción y comercialización	Leche, fermentos lácticos, envases plásticos, tapas termosellables, vinipel, etiquetas...	20'000.000	20'000.000
Creación de blog y página Facebook	Tiempo de internet y de la persona que lo realiza	200.000	200.000
Contactos de promoción y ventas	Llamadas, transporte, cartas, tiempo de internet, material publicitario	2'000.000	2'000.000
Pago de Impuestos y permisos	Bomberos, alcaldía etc.	16'250.000	16'250.000
TOTAL		100'000.000	

La financiación de este presupuesto se gestionará a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Pública de la Alcaldía Municipal



PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.