



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	Pensilvania	Departamento	Caldas
Institución Educativa	Escuela Normal de la Presentación		
Código COMPARTEL	14088		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Blanca Ruth
Celular	314 658 4747
Dirección	Calle 5 N° 9 – 31 Pensilvania

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	ASOCIMUARPE
Nombre del Líder del Grupo	Margoth Buitrago Patiño
Celular	311 720 8512
Dirección	Pensilvania

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	X
¿Cuál?: Asociación de Madres Artesanas Cabezas de Hogar			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Las TIC, en el proyecto Productivo se implementará como una herramienta de información, donde se realizarán actividades de investigación relacionadas con la línea de trabajo del proyecto, también se manejará como una herramienta de sistematización, donde las personas vinculadas al proyecto plasmarán los avances de trabajo y evidencias, producto de su investigación cotidiana, finalmente las TIC, será de gran utilidad como un servicio electrónico y/o Web que nos garantice una buena promoción y venta del producto, ya que es éste el objetivo del proyecto.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: “Comercialización De Productos Artesanales Propios de la Región”

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Este proyecto está vinculado a la Iniciativa de Desarrollo Local de Producción y Comercialización de Bienes en el municipio.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

General

- Aportar mediante la implementación de las herramientas TIC a la comercialización de los productos artesanales producidos por el grupo de mujeres artesanas ASOCIMUARPE y posicionarlas en el mercado de las artesanías y contribuir al mejoramiento de su calidad de vida.

Específicos

- Realizar un estudio de mercadeo para la Asociación de madres artesanas cabezas de hogar ASOCIMUARPE.
- Capacitar a las madres artesanas en mercadeo de productos.
- Implementar medios virtuales donde se de a conocer de manera novedosa los productos artesanales de ASOCIMUARPE.
- Impactar a la comunidad de Pensilvania para que conozcan los productos elaborados por el grupo ASOCIMUARPE y así contribuyan al reconocimiento a nivel local y nacional.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

El sector de Artesanías en Colombia es uno de los que más atención y apoyo ha venido recibiendo en los últimos años debidos, entre otros factores, a su gran demanda de mano de obra. En la actualidad, hay en Colombia 350.000 personas que viven del arte y la creatividad que lo ubica en un 15% en participación en el campo manufacturero, favoreciendo las políticas de empleo nacionales, ya que no solo les permite mantener una ocupación sino generar más empleo e ingresos a los hogares colombianos.

Es por ello que se quiere generar un impacto en los productores del municipio de Pensilvania, en este caso en las madres artesanas cabezas de hogar, donde se le de más importancia a sus ideas emprendedoras en el campo de las artesanías y a los productos que elaboran, siendo las manualidades su mayor afinidad. Se quiere darlas a conocer como asociación ya constituida legalmente, no solo a nivel local, sino también nacional, para ellos se cuenta con la colaboración de la Alcaldía municipal y la Secretaría de Cultura del municipio, quienes desean vincularse a las actividades del Telecentro a través de los proyectos productivos.



APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Debido a esta problemática y gracias a que a los últimos años el acceso a las TIC se ha facilitado se ha decidido hacer uso de estas herramientas y enfocarlas a la comercialización de los productos elaborados por el grupo de mujeres artesanas buscando el reconocimiento por parte de los habitantes de la región y del país que estén interesados en adquirir estos productos y que así encuentren en este proyecto una fuente de ingresos estable y mejoren su calidad de vida.

JUSTIFICACION DEL PROYECTO:

Se realiza con el fin de dar solución a un problemática que viene afectando a las mujeres artesanas del grupo ASOCIMUARPE, mediante la implementación de las TIC y de los servicios ofrecidos por el NTLC de la región se iniciara la comercialización de sus productos no solo a los miembros de la comunidad sino a todas las personas que se encuentren interesadas en apoyar la cultura y costumbres Colombianas y así contribuir a un desarrollo económico, social, cultural, educacional y mejorar su calidad de vida.

POBLACION OBJETIVO: El grupo de Mujeres Artesanas de Pensilvania – ASOCIMUARPE.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Realización de un estudio de mercadeo para ubicar así los posibles clientes potenciales para la asociación.
- Vinculación de la Cámara de Comercio del municipio y de la Alcaldía municipal en el proyecto, a través de capacitaciones para las integrantes sobre el tema de mercadeo.
- Actualización de la página Web de ASOCIMUARPE, dando a conocer en ella los productos desde el más antiguo hasta el reciente y sus formas de comercialización.
- Realizar volantes, cuñas radiales y televisivas para dar promoción a la Asociación.
- Por medio de la Alcaldía municipal establecer un lugar más visible a la comunidad y sus turistas para que la Asociación comercialice sus productos.
- Participar en las diferentes ferias artesanales de la comunidad y ciudades aledañas.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Realización del estudio de mercadeo	Noviembre de 2010	Diciembre de 2010	Grupo de Interés y Profesional en Mercados
Capacitación a las Madres Artesanas en el tema de Mercadeo	Diciembre de 2010	Diciembre de 2010	Promotora y Tutor de Área
Actualizar la pagina Web de la Asociación	Noviembre de 2010	Enero de 2011	Grupo de Interés, Promotora y Administradora
Promoción de la Asociación y sus productos	Mayo de 2011	Diciembre de 2010	Grupo de Interés y Promotora
Participación en las ferias artesanales de la región y ciudades aledañas	Enero de 2011	Indefinido	Grupo de Interés
Salir al mercado público del municipio en un local establecido por la Alcaldía.	Enero de 2011	Indefinido	Grupo de Interés y Miembros de la Alcaldía

NOTA: Especifique las actividades que involucren las TIC en el proyecto (Diseño de pagina Web, Selección de Docentes, entre otros)



REQUERIMIENTOS

FISICOS: Para cumplir con el objetivo del proyecto se requiere contar con los servicios ofrecidos por el NTLC (Impresiones, Fotocopias, Escáner, Video Beam, Equipos de Computo y Conexión a Internet), además de contar con el espacio físico para realizar las capacitaciones.

FINANCIEROS: Es necesario contar con los recursos financieros suficientes para cumplir con los gastos de los servicios del NTLC, y los gastos de promoción y comercialización de los productos.

HUMANOS: Grupo de Interés, Administradora, Promotora, Miembros de la Alcaldía y Tutores de Área

PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Servicios prestados del NTLC	Global	600.000	600.000
Tutores de Área para Capacitación en Mercado	Hora	54.000	540.000
Transporte y Viáticos para exposiciones en ferias	Global	500.000	500.000
Campañas de difusión de productos a la comunidad	Global	450.000	450.000
TOTAL			2.090.000

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.

Nota: La financiación de este proyecto se gestionara a través de la radicación del mismo ante el Banco de Proyectos de Inversión pública de la Alcaldía municipal de Pensilvania.