



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	Salamina	Departamento	Caldas
Institución Educativa	NORMAL SUPERIOR MARÍA ESCOLÁSTICA		
Código COMPARTEL	14093		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Vanessa Arroyave Durango
Celular	318-5984262
Dirección	Pacora la bomba

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	COMERCIANTES
Nombre del Líder del Grupo	Juan David Valencia Londoño
Celular	3217642049
Dirección	Cr 7 No 1-03

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil	<input type="checkbox"/>	Junta de Acción Comunal	<input type="checkbox"/>
Organización Religiosa	<input type="checkbox"/>	Organización Deportiva	<input type="checkbox"/>
Cabildo o Resguardo indígena	<input type="checkbox"/>	Organizaciones de Orden Oficial	<input type="checkbox"/>
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	<input checked="" type="checkbox"/>	Organización Sin Ánimo de Lucro	<input type="checkbox"/>
Cooperativa	<input type="checkbox"/>	Organización Cultural	<input type="checkbox"/>
Asociación de Profesionales	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
¿Cuál?: Comerciantes Artesanales			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Para los comerciantes artesanales es importante en su trabajo laboral, informarse acerca de cómo realiza la formulación de un proyecto productivo y a promocionar sus productos.

Es así como las TIC se vuelven un recurso de investigación para formar conocimientos que permitan volver realidad sus objetivos; es decir las TIC se han convertido en una herramienta fundamental para reforzar la formulación de proyectos y promoción que mejoren el desarrollo productivo de estos comerciantes.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

ARTESANÍAS PARA PROMOCIONAR NUESTRO MUNICIPIO

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Está vinculado a la iniciativa de promover y facilitar el desarrollo socioeconómico del municipio de Salamina

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

OBJETIVO GENERAL:

- ✚ Capacitar a los comerciantes para que puedan promocionar sus artesanías.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ✚ Gestionar el desarrollo de inversión por medio de la realización de un proyecto productivo.
- ✚ Formar conocimientos en los comerciantes por medio de las TIC
- ✚ abordar un futuro lleno de transformaciones, donde la pobreza y la dependencia sean modificadas a partir de procesos productivos.
- ✚ Apoyar el aprendizaje de los comerciantes
- ✚ Enseñar programas publicitarios.
- ✚ Crear una página web para mostrar las riquezas artesanales y su valor.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

Los comerciante quieren compartir sus artesanías con las actividades culturales y festividades que se realizan en el municipio de Salamina pero no saben utilizar los medios de promoción que les permita llamar la atención; Es así como los efectos serian las bajas ventas, perdidas de inversión y el desempleo.



APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Con el fin de brindar guía y asesoría oportuna a los comerciantes para la realización de su proyecto productivo se implementó la capacitación de Promoción cuyo propósito es enseñar como promocionar su negocio, es así, como las (TIC) les permitirá a estos comerciantes la investigación para la formación adecuada, para sacar adelante sus ventas por medio de aprendizajes significativos y programas publicitarios como creación de correos electrónicos, creación de páginas web, manejo del internet y el manejo del computador todo esto llevándolo a indagar de los beneficios de la presentación de su proyecto productivo.

JUSTIFICACION DEL PROYECTO:

Todo proceso debe iniciarse por la apropiación del conocimiento, es de esta forma en que el proyecto se dirige a cambiar la forma en que los comerciantes han visto hasta el día de hoy sus negocios. La idea es que cambien su percepción y empiecen a promocionarlos por distintos medios.

POBLACION OBJETIVO:

Comerciantes artesanales del municipio de Salamina.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- ✚ **Capacitación de promoción:** permitirá a los comerciantes capacitarse por medio de las TIC para realizar su proyecto productivo y Enseñarles los programas de computación adecuados para manejar la publicidad de sus negocios y promover contactos con entidades que apoyen a los comerciantes por medio del internet.
- ✚ **Creación de página web:** para dar a conocer los comerciantes de Salamina.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Preparación temas curso	Noviembre 2010	Diciembre 2010	Juan David Valencia Londoño
Elección tutor	Diciembre 2010	Diciembre 2010	Administrador
Producción material apoyo	Enero 2011	Febrero 2011	Juan David Valencia Londoño
Generación folletos y publicidad	Enero 2011	Enero 2011	Juan David Valencia Londoño
Capacitación de promoción	24 de julio del 2010	01 de octubre del 2010	Juan David Valencia Londoño
Creación de pagina web	12 de julio del 2010	01 de octubre del 2010	Juan David Valencia Londoño

NOTA: Las TIC serán usadas para la creación de correos electrónicos, creación de páginas web, manejo del internet y el manejo del computador todo esto llevándolo a indagar de los beneficios de la presentación de su proyecto productivo.

REQUERIMIENTOS: se necesita la cantidad de computadores que se encuentran en el Telecentro.

FISICOS:

- Folletos
- Papelería
- Impresora
- Computadores

FINANCIEROS: estos gastos están especificados en la parte de presupuesto.

HUMANOS:

- Administrador y promotor del telecentro
- Capacitador
- Rector institución

PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
-------------	------------------	----------------	-------------

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



Folletos	fotocopia	\$50	\$10.000
Papelería	\$6000	\$50	\$30.0000
Material de apoyo	cartilla	\$8000	\$600.000
Capacitación	Hora Clase	\$15000	\$750.000
Refrigerios	Unidad	\$1500	\$150.000

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.

NOTA: La financiación de este proyecto se gestionara a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de inversión pública de la Alcaldía municipal de Salamina