



## FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	VITERBO	Departamento	CALDAS
Institución Educativa	INSTITUCION EDUCATIVA LA MILAGROSA		
Código COMPARTEL	14099		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	LUZ MARINA DÍAZ MOLINA
Celular	3117956643
Dirección	CALLE 10 # 8 35

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	ASOCIACION DE ARTESANOS "ASOARTES"
Nombre del Líder del Grupo	GABRIELA LÓPEZ DÍAZ
Celular	3148676467
Dirección	CRA 7 # 11 57

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	X
¿Cuál?: ASOCIACION DE ARTESANOS ASOARTES			

### DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Las TIC's se utilizarán en la creación de la página web, importante medio de divulgación y comercialización a nivel nacional e internacional de las artesanías. Diseño de arte gráfico en la elaboración de tarjetas, logotipos y volantes publicitarios. Investigación y gestión de información, así como de comunicación con los clientes y turistas que tengan intención de viajar o se encuentren en el país.



## 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

PAGINA WEB ASOCIACION DE ARTESANOS DE VITERBO CALDAS

**A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:**

VITERBO PROGRESO Y CALIDAD DE VIDA - PROMOCION DE ESPACIO PARA LA INVERSION PRODUCTIVA - PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE BIENES

**OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:** (Que se quiere lograr con el proyecto, y en qué tiempo. Deben ser claros, medibles, cuantificables y realizables en el periodo de análisis propuesto.),

**Objetivo General:**

DISEÑAR LA PAGINA WEB DE LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE VITERBO "ASOARTES"

**Objetivos Específicos:**

Incrementar la venta de artesanías de "asoartes" a través de virtualización de la tienda artesanal.

Generar un espacio para la internacionalización de las artesanías del municipio.

Mejorar las condiciones y calidad de vida de los artesanos de Viterbo.

**DESCRIPCION DEL PROBLEMA:**

El municipio de Viterbo ha sido reconocido como un municipio de tradición agroindustrial y artesanal, pero en los últimos años este se ha convirtiendo en un destino turístico gracias a sus productos artesanales. Eventos como las festividades Municipales y la gestión de las últimas administraciones han mejorado la imagen de Viterbo a nivel nacional e impulsado su industria artesanal.

Este impulso artesanal, obliga a los artesanos a salir en búsqueda de nuevos mercados, mercados internacionales, volverse más competitivos, para afrontar



los retos que implican el mercado con otros países.

Los artesanos requieren tener un conocimiento acerca de cómo se encuentran en este momento, cuáles son sus deficiencias para entrar en los mercados internacionales, que estrategias seguir, hacia donde dirigir sus esfuerzos, en resumen como ser más competitivos.

Para ese diagnóstico se hace necesario identificar los factores relevantes que intervienen en el proceso productivo de innovación y competitividad, lo cual permitiría identificar las falencias que impiden a los artesanos llegar al mercado internacional.

### **APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:**

El sector artesanal es la fuerza productiva, compuesta por la población y sus recursos cognoscitivos y tecnológicos, con los cuales se genera la artesanía (bienes de uso y consumo) dentro de un marco geográfico, histórico, social y cultural.

La asociación lo que pretenden es urgir a la administración municipal a poner en marcha de manera eficiente y equitativa una solución inmediata, económica y puntual, convencidos de que en ella se encuentran las claves de supervivencia de un sector, el artesano, que más allá de su componente productivo, es una señal de identidad de nuestra región.

### **JUSTIFICACION DEL PROYECTO**

Los bajos niveles de escolaridad se relacionan con el hecho de que el aprendizaje de los oficios artesanales es de carácter informal, y se da en el contexto familiar y por iniciativa personal, mediante la participación directa en los procesos productivos. El carácter de su aprendizaje es altamente informal y se concentra en el aspecto técnico del proceso y en el formal del producto, donde juega un papel preponderante la intuición potenciada por el ejercicio cotidiano del trabajo. El 48,32% aprende el oficio en su hogar, el 14,39% en talleres particulares como aprendiz, y por un sistema de cursos de capacitación en oficios, únicamente el 7,32%.

Los artesanos han marcado la historia de esta nación pues “Colombia no se ha movido sin los artesanos” como lo dijo el Secretario general de la federación nacional de artesanos de Colombia, Carlos Eduardo Bermeo.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <http://www.artesaniadescolombia.com.co/PortalAC/General/sectorSubmenu.jsf>



Viterbo no se puede quedar solamente con los artesanos en una postal que llevan a otros países, por eso se está luchando para que el oficio de artesano se constituya y se pueda profesionalizar, sin embargo va a ser una tarea bastante ardua ya que ser artesano se piensa como un oficio y no como una profesión.

Además de lo expuesto una página web es necesaria por las siguientes razones:

1. Para establecer una presencia en Internet.
2. Trabajo en Red.
3. Ofrecer información de su negocio.
4. Para servir a sus clientes.
5. Para crear interés público.
6. Para publicar material a cierta fecha/hora.
7. Para vender cosas.
8. Para ofrecer fotografías, sonidos y vídeo.
9. Para alcanzar un mercado específico.
10. Para contestar preguntas más frecuentes.
11. Para mantenerse en contacto con sus vendedores.
12. Para la apertura de mercados internacionales.
13. Para crear un servicio de 24 horas.
14. Disponer rápidamente de información cambiante.
15. Para recibir comentarios de sus clientes.
16. Examinar el mercado para nuevos servicios o productos.
17. para atraer a la prensa, radio y/o televisión.
18. Alcanzar el mercado de la educación y estudiantil.
19. Alcanzar mercados especializados.
20. Servir a su mercado local.

#### **POBLACION OBJETIVO:**

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE VITERBO "ASOARTES"

#### **ACTIVIDADES A DESARROLLAR:**

- Planeación
- Desarrollo de Contenido
- Diseño Grafico
- Programación y ayuda técnica
- Mercadeo y promoción
- Mantenimiento



**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:** (Definir la Actividad, el responsable de la actividad, la fecha de inicio, la fecha de terminación, y consignar todas las observaciones que se tuvieron en el desarrollo del proyecto.)

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Planeación	Noviembre de 2010	Noviembre de 2010	Asoartes
Desarrollo de Contenido	Diciembre de 2010	Diciembre de 2010	Asoartes
Diseño Grafico	Diciembre de 2010	Enero de 2010	Asoartes
Programación y ayuda técnica	Enero de 2010	Febrero de 2010	Asoartes
Mercadeo y promoción	Enero de 2010	Abril de 2010	Asoartes
Mantenimiento	Febrero de 2010	Abril de 2010	Asoartes

**NOTA:** Especifique las actividades que involucren las TIC en el proyecto (Diseño de pagina Web, Selección de Docentes, entre otros)

**REQUERIMIENTOS**(Presentar claridad respecto las cantidades y especificaciones técnicas de los equipos, herramientas, e instalaciones requeridas para producir el bien o el servicio)

**FISICOS:**

- 01 equipo de computo
- 01 oficina con estabilizador de corriente

**FINANCIEROS:**

**Cinco Millones de Pesos (\$5.000.000)**

**HUMANOS:**

- 01 diseñador de páginas web
- Asociación de Artesanos de "Viterbo Asoartes"

**PRESUPUESTO**

**UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
**CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886**  
**BOGOTÁ- COLOMBIA**  
**E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)**



Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Planeación	Pesos	200.000	200.000
Desarrollo de Contenido	Pesos	500.000	500.000
Diseño Grafico	Pesos	1.000.000	1.000.000
Programación y ayuda técnica	Pesos	500.000	500.000
Mercadeo y promoción	Pesos	1.000.000	1.000.000
Mantenimiento	Pesos	300.000	300.000
Computador	Pesos	1.500.000	1.500.000
TOTAL			\$5.000.000

**PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:**

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.

NOTA: La financiación de este proyecto se gestionara a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de inversión pública de la Alcaldía municipal de Viterbo Caldas.