



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	VITERBO	Departamento	CALDAS
Institución Educativa	INSTITUCION EDUCATIVA LA MILAGROSA		
Código COMPARTEL	14099		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	LUZ MARINA DÍAZ MOLINA
Celular	3117956643
Dirección	CALLE 10 # 8 35

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	ASOCIACION DE PRODUCTORES TRANSFORMADORES DE VITERBO CALDAS
Nombre del Líder del Grupo	FRANCISCO HERRERA
Celular	3127398514
Dirección	

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	X
¿Cuál?: ASOCIACION DE PRODUCTORES TRANSFORMADORES DE VITERBO CALDAS			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Las TIC's se utilizarán en la creación de la página web, importante medio de divulgación y comercialización a nivel nacional e internacional del plátano. Diseño de arte gráfico en la elaboración de volantes publicitarios. Investigación y gestión de información, así como de comunicación con los clientes locales regionales y nacionales que tengan interés en la comercialización del plátano.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

PAGINA WEB ASOCIACION DE PRODUCTORES TRANSFORMADORES DE VITERBO CALDAS

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

VITERBO PROGRESO Y CALIDAD DE VIDA - PROMOCION DE ESPACION PARA LA INVERSION PRODUCTIVA - PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE BIENES

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

Objetivo General:

DISEÑAR LA PAGINA WEB DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES TRANSFORMADORES DE VITERBO CALDAS

Objetivos Específicos:

Incrementar la venta de plátano a través de la pagina web de la asociación.

Generar un espacio para la internacionalización de las artesanías del municipio.

Disminuir la intermediación en la comercialización a través del establecimiento de contacto directo con los clientes mayoristas y las grandes cadenas de consumos

Mejorar las condiciones y calidad de vida de los cultivadores de plátano de Viterbo.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

Caldas posee un área sembrada en plátano de aproximadamente 23.000 hectáreas, es un cultivo prioritario para el departamento porque aporta 30 por ciento al mercado interno



y genera alrededor de 180 empleos por contenedor.

Las expectativas comerciales nacionales e internacionales han motivado a los productores caldenses para ampliar las áreas de cultivo.

En Caldas, Risaralda y Quindío en años anteriores se sembraba plátano como cobertura para las plantaciones de café y para el consumo interno, pero en la actualidad las explotaciones se orientan hacia una producción que cumple con los requisitos exigidos en el comercio internacional.

De acuerdo con el ICA, la buena calidad sanitaria del plátano que se produce en el Eje Cafetero ha expandido el comercio y las expectativas de los productores, que enfocan sus acciones hacia una producción orgánica.

La apertura de este mercado ha permitido encontrar una nueva posibilidad comercial para el cultivo del plátano, no solo para los departamentos del Eje Cafetero, sino en otras zonas plataneras del país, para lo cual el Gobierno Nacional continuará en la búsqueda de otras alternativas que requieren del compromiso de los productores en temas fundamentales como la inocuidad, las buenas prácticas agrícolas y manejo integrado de plagas”¹

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Como resultado del trabajo conjunto entre el ICA, la Gobernación de Caldas, la Secretaría de Agricultura, Asohofrucol y los productores, quienes aplican las prácticas de Manejo Integrado de Plagas (MIP), y en general las medidas sanitarias para conservar a Caldas libre de moko del plátano y de algunas enfermedades exóticas,, fue posible concretar una excelente oportunidad para abrir nuevos mercados internacionales para el plátano, lo cual beneficiará directamente a los productores.

Los productores de plátano de este departamento colombiano ya tienen comercio con Estados Unidos, país al cual en 2004 se enviaron 1.040 toneladas equivalentes a 518 millones de pesos colombianos.

Las exportaciones de plátano de Caldas a los Estados Unidos tienen una dinámica mayor en los últimos tiempos debido, en buena parte, a la gran oferta del producto en el departamento y la calidad sanitaria del mismo”, aseguró el gerente del ICA

¹ <http://www.presidencia.gov.co/sne/2005/abril/08/05082005.htm>



JUSTIFICACION DEL PROYECTO

Los convenios realizados entre el gobierno nacional y local permiten la inclusión de los cultivadores de plátano de los municipios de Caldas con el objetivo de mejorar los ingresos de productores de plátano tecnificado, cultivado mediante el incremento en la densidad de plantas sembradas, logrando una producción de 22 toneladas / hectárea.

A su vez se puede lograr producciones promedio de 19,8 toneladas de plátano en promedio por hectárea, con la debida capacitación y aplicación de programas de formación técnica para el incremento en la producción de plátano.

También se abre la posibilidad de suscribir contratos de venta de plátano directamente entre la Asociación que representará a los productores y el aliado comercial e implementar prácticas de post-cosecha que involucren componentes de calidad en el producto final con la Implementación de sistemas de aseguramiento de la calidad.

Además de lo expuesto una página web es necesaria por las siguientes razones:

1. Para establecer una presencia en Internet.
2. Trabajo en Red.
3. Ofrecer información de su negocio.
4. Para servir a sus clientes.
5. Para crear interés público.
6. Para publicar material a cierta fecha/hora.
7. Para vender cosas.
8. Para ofrecer fotografías, sonidos y vídeo.
9. Para alcanzar un mercado específico.
10. Para contestar preguntas más frecuentes.
11. Para mantenerse en contacto con sus vendedores.
12. Para la apertura de mercados internacionales.
13. Para crear un servicio de 24 horas.
14. Disponer rápidamente de información cambiante.
15. Para recibir comentarios de sus clientes.
16. Examinar el mercado para nuevos servicios o productos.
17. para atraer a la prensa, radio y/o televisión.
18. Alcanzar el mercado de la educación y estudiantil.
19. Alcanzar mercados especializados.
20. Servir a su mercado local.

POBLACION OBJETIVO:



ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES TRANSFORMADORES DE VITERBO CALDAS

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Planeación
- Desarrollo de Contenido
- Diseño Grafico
- Programación y ayuda técnica
- Mercadeo y promoción
- Mantenimiento

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: (Definir la Actividad, el responsable de la actividad, la fecha de inicio, la fecha de terminación, y consignar todas las observaciones que se tuvieron en el desarrollo del proyecto.)

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Planeación	Noviembre de 2010	Noviembre de 2010	Asociación de Productores y Transformadores
Desarrollo de Contenido	Diciembre de 2010	Diciembre de 2010	Asociación de Productores y Transformadores
Diseño Grafico	Diciembre de 2010	Enero de 2010	Asociación de Productores y Transformadores
Programación y ayuda técnica	Enero de 2010	Febrero de 2010	Asociación de Productores y Transformadores
Mercadeo y promoción	Enero de 2010	Abril de 2010	Asociación de Productores y Transformadores
Mantenimiento	Febrero de 2010	Abril de 2010	Asociación de Productores y Transformadores

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



NOTA: Especifique las actividades que involucren las TIC en el proyecto (Diseño de pagina Web, Selección de Docentes, entre otros)

REQUERIMIENTOS(Presentar claridad respecto las cantidades y especificaciones técnicas de los equipos, herramientas, e instalaciones requeridas para producir el bien o el servicio)

FISICOS:

- 01 equipo de computo
- 01 oficina con estabilizador de corriente

FINANCIEROS:

Cinco Millones de Pesos (\$5.000.000)

HUMANOS:

- 01 diseñador de páginas web
- Asociación de Artesanos de “Viterbo Asoartes”

PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Planeación	Pesos	200.000	200.000
Desarrollo de Contenido	Pesos	500.000	500.000
Diseño Grafico	Pesos	1.000.000	1.000.000
Programación y ayuda técnica	Pesos	500.000	500.000
Mercadeo y promoción	Pesos	1.000.000	1.000.000
Mantenimiento	Pesos	300.000	300.000
Computador	Pesos	1.500.000	1.500.000



TOTAL	\$5.000.000
-------	-------------

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.

NOTA: La financiación de este proyecto se gestionara a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de inversión pública de la Alcaldía municipal de Viterbo Caldas.