



FORMATO PARA LA FORMULACION DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	Balboa	Departamento	Risaralda
Institución Educativa	Santo Domingo Sabio		
Código COMPARTEL	14610		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Juan Carlos Pineda Cardona
Celular	3147903469
Dirección	Cra. 8ª N° 5 – 20 Santuario-Risaralda

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Grupo Promotor Cooperativa SADOSA
Nombre del Líder del Grupo	Juan Diego Zapata
Celular	3207926965
Dirección	

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa	X	Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?: _____			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:
 Como herramienta investigativa, de gestión de información, de capacitación y comunicación.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

Cooperativa Escolarizada SADOSA.

INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL:

CAPACITACION.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:**OBJETIVO GENERAL:**

Desarrollar un proceso de capacitación de seis meses dirigido a profesores y estudiantes de la Institución Educativa Santo Domingo Sabio dentro del proceso de organización de cooperativas escolares.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Capacitar a docentes y estudiantes en el uso de herramientas informáticas tales como las redes sociales para la promoción y gestión en la creación de cooperativas escolares.
2. Identificar y potenciar los saberes disponibles al interior de la planta docente para fortalecer el proceso cooperativo.
3. Establecer un puente con la superintendencia de cooperativas para la provisión de asistencia técnica y formalización de la iniciativa

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

La motivación del estudiante hacia su propia formación pasa en buena medida por identificar la aplicabilidad de los saberes adquiridos en su vida cotidiana y en el mejoramiento de sus condiciones de vida. El modelo de enseñanza tradicional ofrece pocas oportunidades para el desarrollo de prácticas concretas en torno a aspectos tales como la participación ciudadana, el emprendimiento y el compromiso social, lo cual incrementa el riesgo de derivar la energía propia de la juventud hacia actividades poco constructivas, con la consiguiente pérdida de oportunidades para su vida futura.

APROXIMACION A LA SOLUCIÓN:

Mediante la capacitación en el uso de herramientas informáticas, especialmente las redes sociales, se logrará realizar la promoción y sensibilización de profesores y estudiantes en torno al proyecto cooperativo, a la vez que establecer un mecanismo de coordinación flexible.

Gracias a las herramientas y cursos online disponibles se podrá realizar una nivelación



de los conocimientos, avanzar en la organización del equipo promotor e identificar las iniciativas factibles antes del proceso de constitución formal.

JUSTIFICACION DEL PROYECTO:

La sinergia generada por el desarrollo de la cultura Cooperativa es invaluable como proyecto de vida de las comunidades de nuestros municipios, la unión hace la fuerza reza un viejo adagio.

POBLACION OBJETIVO:

Estudiantes de la I.E. Santo Domingo Sabio y sus familia y la comunidad del municipio de Balboa – Risaralda.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

1. Identificación de herramientas y estrategias para el aprovechamiento de las redes sociales en la promoción del cooperativismo.
2. Capacitación a docentes y estudiantes en el uso de herramientas informáticas para la promoción y gestión cooperativa.
3. Identificación de los saberes disponibles al interior de la planta docente para la labor de facilitación al proceso cooperativo.
4. Capacitación formal del grupo promotor en cooperativismo a través de curso virtual.
5. Gestión ante la superintendencia de cooperativas para la provisión de asistencia técnica constitución formal de la cooperativa.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
1. Identificación de herramientas y estrategias para el aprovechamiento de las redes sociales en la promoción de la cooperativa.	Semana 1	Semana 1	Capacitador en informática
2. Capacitación a docentes y estudiantes en el uso de herramientas informáticas para la promoción y gestión cooperativa.	Semana 2	Semana 2	Capacitador en informática
3. Identificación de los saberes disponibles al interior de la planta docente para la labor de facilitación al proceso cooperativo.	Semana 3	Semana 3	Capacitador en informática



4. Capacitación formal del grupo promotor en cooperativismo a través de curso virtual.	Semana 4	Semana 7	Capacitador en informática
5. Gestión ante la superintendencia de cooperativas para la provisión de asistencia técnica constitución formal de la cooperativa.	Semana 8	Semana 9	Capacitador en informática

REQUERIMIENTOS

FÍSICOS:

- Espacio locativo adecuado para capacitación (Salón, Tablero, Videoprojector).
- Equipos de cómputo con acceso a Internet
- Software ofimático

FINANCIEROS:

\$ 1 000 000

HUMANOS:

- Docentes
- Alumnos

PRESUPUESTO

Actividad	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
1. Identificación de herramientas y estrategias para el aprovechamiento de las redes sociales en la promoción de la cooperativa.	Horas Acceso a Internet	1 000	20 000
2. Capacitación a docentes y estudiantes en el uso de herramientas informáticas para la promoción y gestión cooperativa.	Horas Capacitador	10 000	200 000
3. Identificación de los saberes disponibles al interior de la planta docente para la labor de facilitación al proceso cooperativo.	Horas Facilitador	10 000	200 000
4. Capacitación formal del grupo promotor en cooperativismo a través de curso virtual.	Horas Acceso a Internet	1 000	40 000



5. Gestión ante la superintendencia de cooperativas para la provisión de asistencia técnica constitución formal de la cooperativa.	Horas Facilitador	10 000	200 000
Uso de equipos y licencias	Horas	2 000	160 000
Papelería e Insumos			180 000
		TOTAL:	\$ 1.000.000

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>