



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	AGUADAS	Departamento	CALDAS
Institución Educativa	CENTRO EDUCATIVO RIOARRIBA		
Código COMPARTEL	15129		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	LUZ ENIT BETANCURT PINEDA
Celular	3116328286
Dirección	Cra. 5 No. 1025

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	CAMPESINOS LUCHADORES Y EMPRENDEDORES
Nombre del Líder del Grupo	FLOR MARIA ARENAS
Celular	3104417840
Dirección	VEREDA RIOARRIBA

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	X	Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?:			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

El nuevo telecentro será el medio para que el grupo de interés adquiera las competencias para desarrollar este proyecto, a través del aprendizaje de las temáticas relacionadas y de compartir conocimiento con otras experiencias exitosas, que le permita tener la viabilidad económica y social de este proyecto.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: El galpón de alimentación

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Esta iniciativa de desarrollo local se vincula al proyecto agropecuario, con énfasis en la producción y comercialización de pollos de engorde.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

- Aplicar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para construir microempresa, generando empleo mediante la ejecución de proyectos agropecuarios autosostenibles que mejoren la calidad de vida de la comunidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Utilizar la tecnología disponible para difundir nuestro proyecto a las demás sedes del colegio y de esta manera dar a conocer todos nuestros logros en el telecentro.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

Se ha observado que en diferentes zonas de nuestro municipio se produce y comercializa este producto, sin ningún tipo de organización, de allí que consideramos este proyecto viable económicamente, con organización y buenos manejos.

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Con este proyecto se logrará darle organización a una comunidad que por viene trabajando sin un método adecuado y sin directriz, es por ello que lo relevante es en primer lugar que adquieran las competencias, se organicen, planeen el desarrollo de esta actividad, con el fin de generar empleo e ingresos para ellos mismos.



JUSTIFICACION DEL PROYECTO:

Este proyecto pretende que la comunidad se organice, disminuya costos de producción y comercialización al tener una unidad económicamente productiva, generar empleo, llegar al mercado local y regional.

Asimismo, llegar a los hogares con un producto de óptimas condiciones para la alimentación de la comunidad.

POBLACION OBJETIVO: Población preferiblemente desempleada, estudiantes y padres de familia con vocación agropecuaria y emprendedora.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Construcción del galpón.
- Selección y compra de las aves.
- Compra de los alimentos que se van a aplicar a las aves.
- Consecución del forraje para complementar la alimentación de las aves.
- Creación de un portal en internet para promocionar y vender el producto(los pollos).
- Ofrecer en el mercado un producto de excelente calidad que satisfaga las necesidades de los clientes.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: (Definir la Actividad, el responsable de la actividad, la fecha de inicio, la fecha de terminación, y consignar todas las observaciones que se tuvieron en el desarrollo del proyecto.)

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Construcción del galpón	Noviembre de 2010	Enero de 2011	Estudiantes padres de familia Docente y el maestro de obra
Capacitaciones acerca de crianza de pollos y mantenimiento del galpón.	Noviembre de 2010	Enero de 2011	
Compra de las aves	Marzo de 2011	Marzo de 2011	Docente estudiantes y el grupo del telecentro

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



Compra de los alimentos que se van a aplicar a las aves.	Marzo de 2011	Marzo de 2011	Docente estudiantes y el grupo del telecentro
Creación de un portal en internet para promocionar y vender el producto (los pollos).	Abril de 2011	Abril de 2011	Docente estudiantes y el grupo del telecentro
Ofrecer en el mercado un producto de excelente calidad que satisfaga las necesidades de los clientes.	Abril de 2011	Abril de 2011	Docente estudiantes y el grupo del telecentro

NOTA: Este proyecto busca principalmente mercado amplio para la comercialización de nuestro producto a través de la TIC.

REQUERIMIENTOS (Presentar claridad respecto a las cantidades y especificaciones técnicas de los equipos, herramientas, e instalaciones requeridas para producir el bien o el servicio)

FISICOS: galpón bebederos, comederos, concentrado, forraje, cisco y aves.

FINANCIEROS: La ejecución del proyecto tiene un costo de \$ 9.425.000 suma que será desembolsada por la Alcaldía Municipal una vez sea aprobada la ejecución.

HUMANOS: Estudiantes grado séptimo, maestro para la construcción, grupo del telecentro y docente.

PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Construcción del	Mil pesos	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000



galpón (materiales y mano de obra)			
Compra de las aves	Mil pesos	\$ 3000	\$ 3.000.000
Compra de concentrado	Mil pesos	\$ 2500 kilo	\$ 675.000
Honorarios de docente capacitador en temas de crianza.	Mil pesos	\$ 750.000	\$ 750.000
TOTAL			\$ 9'425.000

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com