



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	Aguadas	Departamento	Caldas
Institución Educativa	Institución Educativa Viboral		
Código COMPARTEL	15130		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Luz Enith Betancourt
Celular	311 6328286
Dirección	Arma

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Productores agropecuarios y emprendedores
Nombre del Líder del Grupo	Gloria Estella Monsalve López
Celular	3122292154
Dirección	Aguadas caldas

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	x	Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?: _____			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Apoyando a los gestores del Proyecto para que utilicen los servicios del Telecentro en la Capacitación, Investigación, Organización, Digitación e impresión de los documentos necesarios para formular el proyecto final; además de la gestión de recursos necesarios para la financiación del mismo. Así mismo es primordial el uso de las TIC ya que se pretende establecer una página Web, en la que los futuros clientes puedan consultar y solicitar los

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



productos que se van a comercializar.

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Las TIC un instrumento promotor de interacción humana para el desarrollo comunitario.

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VINCULADO EL PROYECTO:

Este proyecto impacta al sector de Capacitación - Producción y comercialización agropecuaria

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS:

Objetivo General:

Aprovechar las TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación) para construir microempresa, generando empleo mediante la ejecución de proyectos agropecuarios autosostenibles que optimicen la economía familiar y comunitaria.

Objetivos Específicos:

- Promover y canalizar recursos que propendan por la disminución del desempleo en la comunidad.
- Incentivar a la comunidad al consumo de productos de excelente calidad.
- Generar empleo a la comunidad.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

Los agricultores del municipio de Aguadas no reciben capacitaciones continuas que les permita innovar en la forma de comercializar, cultivar, cuidar la tierra y el aprovechamiento de los espacios y los conocimientos que se tienen en cuanto al manejo de los recursos para que aumenten sus ingresos y mejoren su calidad de vida

DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN: En nuestra región el cultivo insignia es el café, primer renglón económico; es importante una explotación racional y eficiente de



nuestros recursos naturales, específicamente el suelo que debe producir buen café pero también es vital empezar a implementar otros cultivos y producciones que permita la diversificación de alimentos buenos y suficientes para garantizar la seguridad alimentaria y excedentes comercializables que flexibilicen la canasta familiar y mejoren los ingresos y el nivel de vida de nuestros campesinos.

JUSTIFICACION:

Fortalecimiento de los procesos productivos, con el fin de mejorar sus ingresos y calidad de vida. Ayudar a la comunidad que vive de la comercialización de los productos, para mejorar esta cadena de producción.

POBLACIÓN OBJETIVO:

Población preferiblemente desempleada y con vocación agropecuaria y emprendedora.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Capacitación en emprendimiento empresarial
- Taller de contabilidad y finanzas.
- Capacitación y taller de técnicas y tecnología agropecuaria
- Creación de un portal en internet para promocionar y vender los productos
- Ofrecer en el mercado un producto de excelente calidad que satisfaga las necesidades de los clientes.
- Campañas publicitarias para promocionar los productos

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsables
Capacitación en emprendimiento empresarial	Noviembre 2010	Diciembre 2010	Gloria Estella Monsalve López,
Taller de contabilidad y finanzas.	Diciembre 2010	Febrero 2011	Gloria Estella Monsalve López
Capacitación y taller de técnicas y tecnología agropecuaria	Febrero 2011	Marzo 2011	Gloria Estella Monsalve López

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



Creación de un portal en internet para promocionar y vender los productos	Marzo 2011	Abril 2011	Gloria Estella Monsalve López
Ofrecer en el mercado un producto de Campañas publicitarias para promocionar los productos excelente calidad	Abril 2011	Junio 2011	Gloria Estella Monsalve López

REQUERIMIENTOS:

FÍSICOS:

Sala de sistemas equipos de telecentro con acceso a internet.

FINANCIEROS:

Para la ejecución del proyecto se requiere la suma de \$ 4.000.000 dinero que será desembolsado por la Alcaldía una vez sea aprobada la ejecución.

HUMANOS: Gloria Estella Monsalve López, Juan Pablo Atehortúa C. Claudia Liliana Franco Arias, Gustavo Antonio Quintero Osorio, Dora Lilia Gómez Gómez, Dora Yanet Ríos Gómez, Gabriel Marlingson Mejía, Blanca Rubiela Estrada R, Alba Rocío Ríos Gómez, Yenny Lorena Zapata, Duberney Arias Gallego, Luz Marina Valencia G,

Jhon Fredy Franco Martínez, Olga Sorany Jaramillo L. Alba Luz Jiménez O, Carlos Alberto Lotero A.

PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Capacitación en emprendimiento empresarial	1 mes	500.000	500.000
Taller de contabilidad y finanzas.	2 mes	1.000.000	1.000.000
Capacitación y taller de técnicas y tecnología agropecuaria	1 mes	500.000	500.000
Creación de un portal en internet para promocionar y vender los productos	1 mes	1.000.000	1.000.000
Ofrecer en el mercado un	Creación y	1.000.000	1.000.000

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



producto de Campañas publicitarias para promocionar los productos excelente calidad	ejecución de campaña		
Costo total			\$ 4.000.000

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com