



## FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

<b>Municipio</b>	<b>Aguadas</b>	<b>Departamento</b>	<b>Caldas</b>
<b>Institución Educativa</b>	<b>Institución Educativa Viboral</b>		
<b>Código COMPARTEL</b>	<b>15130</b>		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
<b>Nombre</b>	<b>LUZ ENITH BETANCURT</b>
<b>Celular</b>	<b>3113328286</b>
<b>Dirección</b>	<b>Cra. 5 # 10-25</b>

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
<b>Nombre Grupo</b>	<b>Campesinos productores de guadua</b>
<b>Nombre del Líder del Grupo</b>	<b>Luz Marina Valencia Gonzales</b>
<b>Celular</b>	<b>3146329254</b>
<b>Dirección</b>	<b>Hogar Juvenil Campesino Viboral</b>

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	x	Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?:			

### DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Apoyando a los campesinos participantes del Proyecto para que utilicen los servicios del Telecentro en la Capacitación, Investigación, Organización, Digitación e impresión de los documentos necesarios para formular el proyecto final. Así mismo consultar en Internet sobre la elaboración de productos en guadua y fortalecer los conocimientos para el diseño de nuevos productos innovadores y buscar posibles mercados para la comercialización de los productos que se generen.



## 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Accesorios en guadua.

**A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:** Este proyecto impacta al sector de Producción y comercialización de servicios

### OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

**Objetivo General:** crear una empresa de productos elaborados en guadua, fibras vegetales y maderas endémicas de la región, para promover el posicionamiento de la artesanía Colombiana en mercados regionales y nacionales, con proyección a mercados internacionales.

#### Objetivos Específicos:

- Adelantar el mejoramiento de la calidad de los productos artesanales.
- Estimular la creatividad de los aprendices para la elaboración de nuevos diseños.
- Promover la generación de empleo y búsqueda de nuevos mercados para los productos.

### DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

La comunidad del municipio de Aguadas, que vive de las artesanías no tiene la oportunidad de diversificar sus productos, ya que no cuentan con mecanismos necesarios para efectuarlos, por lo cual se encuentran estancados en ese proceso y continúan elaborando las artesanías de siempre.

Por lo cual se busca que estos artesanos se actualicen y capaciten en la normatividad que se debe seguir para la producción y manejo de la materia prima, así mismo que investiguen sobre las normas de seguridad que deben tener en cuenta a la hora de la manipulación de la guadua.

Por último utilizando ésta materia prima natural, es decir la guadua, se contribuye a la conservación del medio ambiente, ya que hoy en día los productos elaborados con materiales sintéticos tienen un impacto ambiental negativo.



**APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:** Se busca el aprovechamiento de la guadua que se produce en la región para la elaboración de nuevos accesorios y el mejoramiento de la calidad de los que ya existen, permitiendo que los aprendices generen ingresos a sus hogares mediante la comercialización de estos productos y de esta forma contribuir con el cuidado del medio ambiente utilizando materiales de desecho y orgánicos.

**JUSTIFICACION DEL PROYECTO:** Aprendiendo a elaborar estos productos tendrán nuevas fuentes de ingreso y aprenderán a salir adelante con cosas mínimas que otra gente no ve, esto se verá reflejado en el sector productivo de artesanías del municipio así ellos usaran las herramientas del telecentro para el aprendizaje de nuevas técnicas de tratamiento de la guadua y elaboración de nuevas artesanías.

**POBLACION OBJETIVO:** Este proyecto está orientado a la comunidad en general, encabezada por los productores de guadua de la región, las esposas e hijos de los productores y madres cabeza de familia.

**ACTIVIDADES A DESARROLLAR:**

- Consecución de la materia prima de excelente calidad.
- Darle a conocer a los aprendices los diseños que existen y mediante la investigación y manejo de la materia prima crear unos nuevos.
- Reconocer los posibles clientes para comercialización de los productos.



**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:** (Definir la Actividad, el responsable de la actividad, la fecha de inicio, la fecha de terminación, y consignar todas las observaciones que se tuvieron en el desarrollo del proyecto.)

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Búsqueda de la materia prima y las personas a capacitar	Febrero de 2011	Febrero de 2011	Luz Marina Valencia Luz Adiel Arango
Desarrollo de las capacitaciones	Marzo de 2011	Octubre de 2011	Docente SENA

**NOTA:** para este proyecto nos apoyaremos en proyectos productivos del SENA y del Fondo emprender, mediante las consultas frecuentes en las respectivas páginas de internet, establecer los posibles mercados para los productos.

## REQUERIMIENTOS

Tener en cuenta que la guadua tenga una existencia entre los 3 y 5 años, así mismo la fase de luna en la que se puede hacer el corte (menguante).

### FISICOS:

Es necesario un espacio amplio. La guadua, machetes, taladro, pulidora, martillo, pegante,

### FINANCIEROS:

El proyecto tiene un costo total de \$ 4.130.000 en los que se incluye la materia prima, la orientación por parte del docente y las herramientas. Este dinero será aportado por la Alcaldía Municipal una vez sea aprobada su ejecución.

### HUMANOS:

Docente formador, Mariela Franco Ortiz, Beatriz Helena Ramírez, Maribel Osorio, Fanny Arias Franco, Rogelio Montoya, Rut Quintero, Gustavo Quintero, María Gilma Franco, Luz Dary Ríos, Gloria Elsy Arias, Hernando Narváez, Lilia Valencia, María Gloria Arias, Martha Lucía Díaz, Mariela Barbosa, Mónica Liliana Gómez, Sandra Milena Giraldo. Luz Marina Valencia.



## PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Capacitación a los aprendices (32)	pesos	15.000	480.000
Compra de guadua (150)	pesos	5.000	750.000
Materiales (10 juegos)	pesos	50.000	500.000
Herramientas (8 juegos)	8	300.000	2.400.000
TOTAL			4.130.000

## PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.