



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	MARMATO	Departamento	CALDAS
Institución Educativa	INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAFAEL POMBO		
Código COMPARTEL	15 145		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	JOSE RAMSES HENANDEZ GONZALEZ
Celular	3124813626
Dirección	MARMATO CALDAS SEC EL SEIS

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	ARTESANÍAS MARMATEÑAS (INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAFAEL POMBO)
Nombre del Líder del Grupo	JHON JAIRO SOTO
Celular	310 4007288
Dirección	VEREDA LA CUCHILLA, MARMATO CALDAS

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	X	Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?:			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

LAS TICS SE UTILIZARAN PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN REQUERIDA PARA EL DISEÑO, LA OPERACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

ARTESANÍAS MARMATEÑAS

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Esta iniciativa se integra al proyecto de servicios manufacturados, del municipio

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

1. Promocionar la comercialización de las artesanías producidas en la vereda en el ámbito regional, nacional e internacional con el uso de las NTICs

Específicos

1. Generar un catálogo de las artesanías producidas en la vereda.
2. Crear una página web o blog que permita promocionar las artesanías.
3. Producir un estudio fotográfico y/o video que muestre la novedad de las artesanías para su difusión en catálogo y en la red.
4. Crear la logística necesaria para que las personas puedan acceder vía internet a la compra de las artesanías...
5. Facilitar formación en comercialización de artesanías.
6. Realizar vínculos e inscripciones a las páginas de promoción de artesanías a nivel nacional e internacional.
7. Exhibir las artesanías en ferias artesanales.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

La vereda la Cuchilla está ubicada en la zona norte del Municipio de Marmato, colindante con el Municipio de Caramanta Antioquia. Es una vereda que su actividad económica es la agricultura de café, plátano y otros productos agrícolas. Algunas personas dedican su tiempo libre de forma creativa generando Artesanías que necesitan ser promocionadas y difundidas a nivel regional, nacional e internacional.



APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Es necesario poner las artesanías al alcance de todos, para ello se necesita generar un procesos de divulgación basado en la imagen (fotografía, video y descripción técnica de los productos en la red).

Es indispensable generar conexiones con posibles compradores y para ello se requiere estar presente en las páginas más importantes de artesanías como Artesanías de Colombia

JUSTIFICACION DEL PROYECTO

En esta vereda se hace necesario difundir y promocionar las artesanías como fuente de empleo y recursos para la comunidad, para dar a conocer esta vereda y comercializar estos productos artesanales

POBLACIÓN OBJETIVO:

Jóvenes de la vereda la Cuchilla, fabricantes de artesanías.
Son jóvenes con aspiraciones de mejorar sus condiciones de vida a través de la comercialización de sus artesanías.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

1. Construcción de un catalogo físico y en red.
2. Estudio fotográfico y en video de las artesanías y su proceso.
3. Construcción de fichas técnicas de los productos.
4. Diseño de una página web y/o Blog.
5. Genera vínculos con otras páginas.
6. Construcción de una logística para la comercialización.
7. Capacitación en comercialización.



8. Exhibición en ferias artesanales.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: (Definir la Actividad, el responsable de la actividad, la fecha de inicio, la fecha de terminación, y consignar todas las observaciones que se tuvieron en el desarrollo del proyecto.)

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Construcción de un catalogo físico y en red.	NOVIEMBRE	JULIO 2011	Nuevo telecentro Jhon Jairo Soto
Estudio fotográfico y en video de las artesanías y su proceso.	NOVIEMBRE	JULIO 2011	Fotógrafo Jhon Jairo Soto
Construcción de fichas técnicas de los productos.	NOVIEMBRE	JULIO 2011	Jhon Jairo Soto
Diseño de una página web y/o Blog.	NOVIEMBRE	JULIO 2011	Administrador Nuevo Telecentro Jhon Jairo Soto
Genera vínculos con otras páginas.	NOVIEMBRE	JULIO 2011	Administrador Nuevo Telecentro Jhon Jairo Soto
Construcción de una logística para la comercialización	NOVIEMBRE	JULIO 2011	Promotor Nuevo Telecentro. Jhon Jairo Soto
Capacitación en comercialización	NOVIEMBRE	JULIO 2011	SENA
Asistencia a ferias artesanales	NOVIEMBRE	JULIO 2011	Jhon Jairo Soto

REQUERIMIENTOS

FÍSICOS: Papelería, computadores, internet, impresora, escáner.

FINANCIEROS: \$ 10.000.000

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



HUMANOS: Fotógrafo, Administrador y Promotor Nuevo Telecentro

PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total	observaciones
Construcción de un catalogo físico y en red.	Unidad	1000	1.000.000	Por gestionar
Estudio fotográfico y en video de las artesanías y su proceso.	Fotografía y Video (De productos y proceso)	2000 500.000	1.200.000	Por gestionar
Construcción de fichas técnicas de los productos.	Ficha	200	20.000	Recursos propios
Diseño de una página web y/o Blog.	Página	200.000	200.000	Telecentro
Genera vínculos con otras páginas.	Vínculos / hora internet	100.000	100.000	Telecentro
Construcción de una logística para la comercialización		100.000	100.000	Por gestionar
Capacitación en comercialización	Horas	40	160.000	Por gestionar
Asistencia ferias	Ferias	1.200.000	5.000.000	Por gestionar

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.



UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com