



## FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

<b>Municipio</b>	Belalcazar	<b>Departamento</b>	Caldas
<b>Institución Educativa</b>	Institución Educativa San Isidro		
<b>Código COMPARTEL</b>	15161		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
<b>Nombre</b>	Javier A. Escobar L.
<b>Celular</b>	313 620 10 95
<b>Dirección</b>	Belalcazar

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
<b>Nombre Grupo</b>	Comunidad Estudiantil IE. San Isidro
<b>Nombre del Líder del Grupo</b>	DANILO CANO ZAPATA
<b>Celular</b>	3104512532
<b>Dirección</b>	IE. San Isidro

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	x	Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?: Comunidad Agrícola Vereda San Isidro.			

#### DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

El uso de las TIC se verá reflejado dentro de un proceso de realización de refuerzos virtuales en temas de metas de siembra, suministros de insumos, cronogramas y/o ciclos de cultivos, y por último con gestiones para la posible comercialización del producto y fortalecimiento de su imagen.

### 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER  
 CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886  
 BOGOTÁ- COLOMBIA  
 E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

GRANJA RURAL: CULTIVAR MAÍZ PARA EL APROVECHAMIENTO DE SEMILLA

**A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:**

Este proyecto está vinculado a la iniciativa Municipal de fortalecimiento de la agricultura

**OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:**

Objetivo General: Contribuir al crecimiento sostenido de la producción del cultivo de maíz que permita mayores ingresos al productor a través de la adquisición de la semilla tratada y genética.

**Objetivos Específicos:**

- Capacitar a los agricultores en el uso del PC y el Internet como herramienta de consulta, interacción y aprendizaje continuo, para el proceso de tecnificación del maíz.
- Capacitar a los productores, con ayuda de equipos audiovisuales complementando con la práctica, en herramientas para el aprovechamiento de la semilla.
- Apoyar la comercialización del producto haciendo uso de las TIC como herramienta comercial.
- Investigar, haciendo uso de la Web y sus monitores de búsqueda, las diferentes variedades de semilla para sus diferentes usos.

**DESCRIPCION DEL PROBLEMA:**

La idea básica del proyecto está enfocada a fomentar la producción competitiva de maíz para reactivar la producción agropecuaria, la economía del campesino cultivador y la sostenibilidad del sector productivo.

La calidad de la semilla juega un factor importante en el establecimiento y producción de cualquier cultivo. En este cultivo se cuenta con variedades "criollas", regionales y mejoradas, así como también híbridos de alto potencial de rendimiento<sup>1</sup>.

Sin embargo, a pesar de las variedades existentes en la semilla de maíz, el principal problema está en la consecución de la misma. Por tal motivo, es necesario capacitar a los productores en técnicas de cultivo que correspondan a conservar la identidad genética del producto, su semilla.

<sup>1</sup> [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/ena/maiz\\_tecnificado.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/ena/maiz_tecnificado.pdf)



#### **APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:**

No es cierto cuando se habla que la tecnificación agrícola esté siempre condicionada a la adquisición de crédito, maquinaria e insumos modernos.

El proyecto está direccionado en capacitar a los agricultores de maíz haciendo uso de las tecnologías compatibles con los recursos que poseen. Entonces, el problema radica en el desconocimiento de la innovación agrícola a bajo o ningún costo.

Entonces, la capacitación haciendo uso de las diferentes herramientas TIC, suplen a las necesidades identificadas de buscar la conservación de la semilla y generar cada año una nueva cosecha sin perder el material genético del producto. Así mismo, se capacitará a los productores en demostrar sus capacidades, en la motivación hacía la tecnificación y en el trabajo en equipo para hacer más factible y fácil la comercialización del producto.

Sin embargo, para este proyecto, se construirá una parcela en las instalaciones de la Institución Educativa, donde se trabajará técnicamente para satisfacer la demanda de la semilla de maíz de buena calidad.

**JUSTIFICACION DEL PROYECTO** (Fortalecimiento de Capacidades individuales y sociales de la población, fortalecimiento del sector productivo y cómo mejora las condiciones de vida a través del aprovechamiento de las TIC):

Innumerables de experiencias han demostrado que la insuficiencia de capital no es motivo suficiente para no acceder a las tecnologías elementales que permitan fortalecer los cultivos y la producción de maíz, sin más que haciendo uso de los recursos que poseen.

Sin embargo, no podemos olvidar que desde que el maíz es maíz depende del hombre para producirse. Entonces, la falta de capacitación, de tecnificación, de oportunidades de contacto con la vanguardia del fortalecimiento agrícola, es la gran piedra en el arado de los campesinos productores.

El hombre es la herramienta metodológica que permitirá que el grano de maíz de lugar a una nueva planta. Entonces es necesaria la domesticación de la herramienta y la capacitación de la misma.

#### **POBLACION OBJETIVO:**

Agricultores del municipio de Belalcazar en la Vereda San Isidro.



#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Sensibilizar a los agricultores en la importancia de estar a la vanguardia de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para entrar a competir con mercados locales y nacionales.
- Capacitar a los agricultores en el uso del PC y el Internet como herramienta de consulta, interacción y aprendizaje continuo, para el proceso de tecnificación del maíz.
- Capacitar a los agricultores en fertilización, suelos y cultivos (Agricultura ecológica) y en la implementación de un sistema de calidad, tomando como apoyo los cursos ofrecidos en la plataforma virtual del SENA.
- Realizar taller de estrategias de mercado y medios de comercialización de productos haciendo uso de las TIC como principal herramienta comunicativa y comercial, tomando como apoyo los cursos ofrecidos en la plataforma virtual del SENA.
- Búsqueda de recursos económicos para fortalecer y tecnificar la producción de maíz y conservar su material genético para su venta.

#### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Sensibilización Agricultores	Noviembre de 2010	Noviembre de 2010	JAVIER ESCOBAR - DANILO CANO – TÉCNICO AGROECOLÓGICO
Capacitación Agricultores – Ofimática y Herramientas TIC	Noviembre de 2010	Diciembre de 2010	JAVIER ESCOBAR - DANILO CANO – TÉCNICO AGROECOLÓGICO
Capacitación Agricultura Ecológica y Proceso de calidad – Plataforma virtual SENA	Diciembre de 2010	Marzo de 2011	JAVIER ESCOBAR - DANILO CANO – TÉCNICO AGROECOLÓGICO
Capacitación Estrategia de mercados y comercialización de productos –	Marzo de 2011	Mayo de 2011	JAVIER ESCOBAR - DANILO CANO – TÉCNICO AGROECOLÓGICO



Plataforma Virtual SENA			
Búsqueda de recursos económicos para fortalecer, tecnificar el maíz y conservar su material genético.	Noviembre de 2010	Agosto de 2011	JAVIER ESCOBAR - DANILO CANO – TÉCNICO AGROECOLÓGICO

### REQUERIMIENTOS

#### FISICOS:

- Sala de Informática NTLC – Equipos de cómputo
- Conectividad a Internet

#### FINANCIEROS:

- Servicio Internet
- Honorarios Profesional Agroecológico

#### HUMANOS:

- Promotor
- Grupo de productores de maíz ( 15 )
- Profesional Agroecológico
- Instructor SENA Virtual

### PRESUPUESTO

Actividad	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Sensibilización Agricultores	GLOBAL	No tiene Costo	No tiene Costo
Capacitación Agricultores –	CONSUMO INTERNET 14 horas por persona	\$ 14000	\$ 210000

**UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886  
BOGOTÁ– COLOMBIA  
E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)



Ofimática y Herramientas TIC	(15)		
Capacitación Agricultura Ecológica y Proceso de calidad – Plataforma virtual SENA	CONSUMO INTERNET Cuatro Cursos virtuales del SENA, cada uno de 40 horas	\$ 40000 cada curso por persona \$160000 Los cuatro cursos por persona	\$ 2'400000
Capacitación Estrategia de mercados y comercialización de productos – Plataforma Virtual SENA	CONSUMO INTERNET 40 horas	\$ 40000 por persona	\$ 600000
Búsqueda de recursos económicos para fortalecer y tecnifica el maíz y conservar su material genético.	GLOBAL	No tiene costo	No tiene costo
TOTAL			\$3'210000

**NOTA**

**PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:**

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2 Siguiendo el link: <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>.