



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	Dabeiba	Departamento	Antioquia
Institución Educativa	Juan Henrique White		
Código COMPARTEL	10116		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Diana Milena Arias Ramírez
Celular	3207036419
Dirección	Cra. 35 n° 20-52

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	CAIPA
Nombre del Líder del Grupo	Rodrigo Serna
Celular	3117611580
Dirección	

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa	X	Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?: Gremios del sector turístico local			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

- Capacitación a los miembros de CAIPA en el manejo básico del computador e internet.
- Creación de correos electrónicos.
- Capacitación en el empleo de las TIC.
- Investigaciones sobre la producción y comercio de babana, piña y yuca
- Consultas sobre las diferentes técnicas para la producción de babana, piña y yuca
- Diseño de una página web para la cooperativa.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO Las TIC como medios eficaces para la promoción y comercialización de los productos de CAIPA.

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Este proyecto está directamente relacionado con el mejoramiento de las condiciones de productividad del sector agropecuario del Municipio de Dabeiba.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

Objetivo General: Crear canales directos de promoción y comercialización de los productos agrícolas producidos por la Cooperativa CAIPA, hacia las centrales mayoristas de distribución a nivel regional, nacional e internacional.

Objetivos Específicos:

1. Capacitar a los miembros de CAIPA, en ofimática básica, internet y manejo de motores de búsqueda.
2. Orientar el empleo de las TIC para el desarrollo y la tecnificación de la producción agrícola de los productos explotados por la cooperativa CAIPA.
3. Capacitar en aspectos Administrativos y contables a los miembros de la cooperativa.
4. Capacitar en técnicas básicas de mercadeo y comercialización de productos agrícolas.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

Los miembros de la Cooperativa CAIPA, son campesinos dedicados a la producción de productos tales como Banano, Piña y Yuca, estos productos son vendidos a terceros a precios muy bajos, ocasionándoles bajos ingresos a los productores por estas ventas, pero desafortunadamente estos intermediarios son quienes se llevan la mayor parte de las utilidades, ya que venden los productos a precios más altos a la comunidad.

Ante la falta de oportunidades que tienen los productores de comercializar directamente sus productos a los compradores finales, la Cooperativa CAIPA y sus asociados han decidido crear los canales necesarios y suficientes para poder comercializar sus productos directamente con los compradores, sin la necesidad de recurrir a intermediarios, logrando así que los productos lleguen más frescos a los compradores y a mejores precios.

Así mismo se requiere crear canales directos de comercialización de sus productos, con



las centrales mayoristas de distribución y explorar nuevas alternativas de comercialización de los mismos a nivel regional, nacional e internacional.

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Con este proyecto, se busca que los miembros de CAIPA, se abran caminos de comercio con otros municipios de la región, perfeccionen sus técnicas de siembra y cosecha, y obtengan una formación básica en el empleo de las TIC para lograrlo.

Este es un proyecto agrícola, con énfasis en la capacitación de los integrantes de CAIPA, en cuanto a la apropiación de temas vitales para la producción de banano, piña y yuca, adicionalmente, se busca orientarlos en la adquisición de conocimientos de mercadeo y publicidad, facilitando la venta de estos y con ello el ingreso económico de las familias involucradas en esta labor.

JUSTIFICACION DEL PROYECTO:

Con la ejecución del proyecto se busca fortalecer a los asociados de la cooperativa CAIPA, dedicada a la producción y comercialización de productos agrícolas que producen sus asociados. Este fortalecimiento se busca a través de la búsqueda y creación de canales directos de comercialización de sus productos hacia los compradores primarios, con el propósito de disminuir la presencia de intermediarios, y de aumentar las utilidades económicas para sus asociados y la cooperativa.

Así mismo se utilizarán las TIC, para la búsqueda de mercados nuevos, tanto a nivel Departamental y Nacional. También se capacitarán a los asociados en diferentes temas, entre los cuales se tienen, cuidado del medio ambiente, búsqueda de información en la internet, manejo de equipos de cómputo, elaboración de estrategias de mercadeo, entre otros.

POBLACION OBJETIVO:

La población que se verá beneficiada con la implementación de este proyecto está conformada por un total de 200 personas, quienes integran 25 familias asentadas en el sector rural del municipio de Dabeiba.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR: (Por cada objetivo específico, se deben desarrollar las actividades que lleven al cumplimiento de los objetivos, estas deben ser claras y deben permitir medir su avance)



1. Gestionar el acompañamiento de un docente o profesional en sistemas con la alcaldía.
2. Buscar la asesoría de un técnico agrícola con la UMATA.
3. Capacitar al grupo en el manejo del computador y el internet.
4. Enseñar la creación, acceso y empleo del correo electrónico.
5. Orientar el aprendizaje del empleo de las TIC para la producción agrícola.
6. Diseñar una página web para la cooperativa CAIPA.
7. Analizar diferentes videos, documentos y documentales sobre los cuidados del medio ambiente cuando se está cultivando.
8. Capacitación sobre estudio y abono de los suelos antes, durante y después de la siembra.
9. Enseñar la elaboración de planos abono orgánico para el cultivo.
10. Gestionar algunas capacitaciones con un profesional en publicidad y mercadeo con la alcaldía.
11. Aprendizaje de estrategias básicas para la publicidad y mercadeo: físicas y virtuales.
12. Diseño de publicidad física y virtual.
13. Buscar un acuerdo con los docentes de los CER (Centros educativos Rurales) de las veredas donde se encuentran los miembros de CAIPA para facilitar el acceso de estos a las salas de internet.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Gestionar el acompañamiento de un docente o profesional en sistemas con la alcaldía.	Noviembre de 2010	Noviembre de 2010	Líder del proyecto
Buscar la asesoría de un técnico agrícola con la UMATA.	Noviembre de 2010	Noviembre de 2010	Líder del proyecto
Capacitar al grupo en el manejo del computador y el internet.	Noviembre de 2010	Diciembre de 2010	Docente o profesional en sistemas
Enseñar la creación, acceso	Noviembre de 2010	Diciembre de 2010	Docente o profesional en

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



y empleo del correo electrónico.			sistemas
Orientar el aprendizaje del empleo de las TIC para la producción agrícola.	Noviembre de 2010	Enero de 2011	Docente profesional o en sistemas
Diseñar una página web para la cooperativa CAIPA.	Febrero de 2011	Continuo	Docente profesional o en sistemas
Analizar diferentes videos, documentos y documentales sobre los cuidados del medio ambiente cuando se está cultivando.	Febrero de 2011	Marzo de 2011	Técnico agrícola
Capacitación sobre estudio y abono de los suelos antes, durante y después de la siembra.	Febrero de 2011	Marzo de 2011	Técnico agrícola
Enseñar la elaboración de planos abono orgánico para el cultivo.	Febrero de 2011	Marzo de 2011	Técnico agrícola
Gestionar algunas capacitaciones con un profesional en	Marzo de 2011	Marzo de 2011	Líder del proyecto

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



publicidad y mercadeo con la alcaldía.			
Aprendizaje de estrategias básicas para la publicidad y mercadeo: físicas y virtuales.	Abril de 2011	Junio de 2011	Profesional en publicidad y mercadeo
Diseño de publicidad física y virtual.	Abril de 2011	Junio de 2011	Profesional en publicidad y mercadeo
Buscar un acuerdo con los docentes de los CER de las veredas donde se encuentran los miembros de CAIPA para facilitar el acceso de estos a las salas de internet	Marzo de 2011	Marzo de 2011	Líder del proyecto y alcaldía municipal.
Dar refrigerios a los participantes del proyecto en cada encuentro.	Noviembre de 2010	Junio de 2011	Todos los integrantes del proyecto.

NOTA: Especifique las actividades que involucren las TIC en el proyecto (Diseño de pagina Web, Selección de Docentes, entre otros)

REQUERIMIENTOS

FISICOS:

- Una sala de informática con acceso a internet.
- Un video beam.
- Un salón amplio para realización de charlas prácticas.
- Material didáctico y para publicidad.

FINANCIEROS:

- Sala de informática: costo por hora de servicio: 500\$

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



- Video beam: préstamo por hora: 0.00\$: facilitado por la alcaldía.
- Docente o profesional en sistemas: 120.000\$ por todo el proceso.
- Salón para las charlas practicas: 0.00 \$
- Material didáctico y para publicidad: 500.000 \$
- Profesional en publicidad y mercadeo: 200.000\$ por todo el proceso.
- Técnico agrícola: 200.000\$ por todo el proceso.
- Refrigerios: 900.000 \$

HUMANOS:

- Promotora de NTLC.
- Administradora de NTLC.
- Grupo de campesinos.
- Docente o profesional en sistemas.
- Técnico agrícola de la UMATA.
- Profesional en publicidad y mercadeo.
- Alcalde municipal.

PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Gestionar el acompañamiento de un docente o profesional en sistemas con la alcaldía.	Horas	0.00\$	0.00\$
Buscar la asesoría de un técnico agrícola con la UMATA.	Horas	0.00\$	0.00\$
Capacitar al grupo en el manejo del computador y el internet.	2 Horas por encuentro	6.000\$	120.000\$
Enseñar la creación, acceso y empleo del correo	2 Horas por encuentro	6.000\$	120.000\$



electrónico.				
Orientar el aprendizaje del empleo de las TIC para la producción agrícola.	2 Horas por encuentro	por	6.000\$	120.000\$
Diseñar una página web para la cooperativa CAIPA.	2 Horas por encuentro	por	6.000\$	120.000\$
Analizar diferentes videos, documentos y documentales sobre los cuidados del medio ambiente cuando se está cultivando.	2 Horas por encuentro	por	8.000\$	200.000\$
Capacitación sobre estudio y abono de los suelos antes, durante y después de la siembra.	2 Horas por encuentro	por	8.000\$	200.000\$
Enseñar la elaboración de planos abono orgánico para el cultivo.	2 Horas por encuentro	por	8.000\$	200.000\$
Gestionar algunas capacitaciones con un profesional en publicidad y mercadeo con la alcaldía.	Horas		0.00\$	0.00\$
Aprendizaje de estrategias básicas para la publicidad y mercadeo: físicas y virtuales.	2 Horas por encuentro	por	8.000\$	200.000\$
Diseño de	2 Horas por	por	8.000\$	200.000\$

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



publicidad física y virtual.	encuentro		
Buscar un acuerdo con los docentes de los CER de las veredas donde se encuentran los miembros de CAIPA para facilitar el acceso de estos a las salas de internet	Horas	0.00\$	0.00\$
Refrigerios para cada encuentro o capacitación.	1 refrigerio por encuentro	30.000\$	900.000\$

Nota: La financiación del presente proyecto se gestionará mediante la radicación del mismo, ante el Banco de Proyectos y Programas de Inversión Pública del Municipio.

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: - <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com