



## FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

<b>Municipio</b>	Fredonia	<b>Departamento</b>	Antioquia
<b>Institución Educativa</b>	Efe Gómez		
<b>Código COMPARTEL</b>	10137		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
<b>Nombre</b>	Juliana Palacio Mazo
<b>Celular</b>	3104930353
<b>Dirección</b>	Carrera 50 # 43-71

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
<b>Nombre Grupo</b>	Aso Heliconias
<b>Nombre del Líder del Grupo</b>	Héctor Álvarez
<b>Celular</b>	3127580969
<b>Dirección</b>	Vereda Sabaletas

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos	X	Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?: _____			

### DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

El uso de las TIC en el proyecto se refleja en:

- Búsqueda en la web

Se usarán motores de búsqueda para buscar y encontrar información relevante respecto a métodos de cultivo de las Heliconias, cuidado y su comercialización.

- Comunicación

La comunicación vía web permitirá eficacia y rapidez para realizar contactos, no solo entre los gestores del proyecto sino también con potenciales compradores y/o distribuidores de las Heliconias. Así mismo se podrán adelantar contactos necesarios a nivel gubernamental y social, en los que puedan encontrar el respaldo a sus procesos y con los



que puedan entablar negociaciones de tipo económico mediante las cuales se puedan dar ampliaciones de infraestructuras, campos de acción y nuevos mercados para el comercio de los productos en oferta.

## 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

### NOMBRE DEL PROYECTO:

Capacitación a los cultivadores de Heliconias en TIC y tecnologías agrarias necesarias para optimizar su labor.

### A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

Producción y Comercialización Agropecuaria

### OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS:

Propiciar a los cultivadores de Heliconias de la zona el uso adecuado a las nuevas tecnologías de la Información y la comunicación, especialmente aquellas relacionadas con su fuente de ingresos.

#### Objetivos Específicos:

- Establecer contactos con las personas que lideran los grupos de trabajo, para establecer las necesidades de enseñanza que los cultivadores de Heliconias tienen y que desde nuestro Telecentro podemos ofrecerles.
- Programar y realizar, como mínimo 2 reuniones en diferentes sectores de la comunidad, en las que se dé la información necesaria sobre los proyectos productivos de Heliconias existentes y los nuevos planes generados de las experiencias compartidas, establecidas estas dentro del tiempo en que se lleva a ejecución el proyecto
- Contribuir al intercambio de experiencias, con la organización de dos visitas y dos integraciones, para establecer los contactos necesarios entre miembros de las diferentes asociaciones productoras.
- Llevar nuestra imagen y forma de trabajo a las comunidades rurales, en donde manifestemos la disposición de mantener nuestro espacio y nuestros conocimientos al servicio del crecimiento de cada uno de los sectores.
- Mantener informada a la comunidad, tanto del área urbana como de los sectores rurales, por medio de volantes, carteles y perifoneo, sobre los diferentes eventos y campañas educativas en relación directa o indirecta con el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.



#### **DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:**

En nuestro municipio es poca la oportunidad que tienen los campesinos, en especial los cultivadores de Heliconias, de conocer y aprovechar los recursos que las Nuevas Tecnologías les ofrecen para mejorar sus condiciones de trabajo y por ende su calidad de vida, por carecer de la forma más eficaz de adquirir conocimientos que optimicen su labor.

Influye en esta problemática, también la falta de recursos económicos de estas personas, para el ingreso a las salas de internet Comerciales, donde los precios a veces no son los más asequibles o se encuentran ocupadas en los tiempos y horarios que estos usuarios tienen un espacio para el aprendizaje.

Como las salas de Internet comerciales que existen dedican su atención a otros aspectos y cuentan con únicamente un empleado (a), el apoyo y la asesoría que pueden prestar a los usuarios que tienen pocos conocimientos en este campo, es muy poco, haciendo que ellos se pierdan de valiosas fuentes de aprendizaje e información.

#### **APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:**

Contando en el personal humano y con los recursos, podemos entrar a prestar un el servicio de capacitar, primero en el uso de TIC y posteriormente en temas relacionados con la agricultura, a la población productora de Heliconias ya sea vía virtual, buscando docentes capacitados en estas labores o pidiendo asesoría a entidades que puedan apoyar esta labor.

Haremos uso de los recursos que brinda el Nuevo telecentro para desarrollar estas capacitaciones y contaremos con su apoyo para la difusión de nuestro trabajo, a fí de atraer a los cultivadores interesados en mejorar sus condiciones de vida, de manera que pueden llevar su aprendizaje sobre las temáticas tratadas a sus hogares, para ser socializados con sus hijos y familias, lo que representa un logro en la multiplicación de saberes.

#### **JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Este proyecto fortalece las capacidades individuales al permitir a un sector de la población que tradicionalmente se aleja de las TIC, no solo conocerlas, sino darles una aplicación activa que les permita desarrollar mejor su labor como cultivadores de Heliconias.

#### **POBLACIÓN OBJETIVO:**

Integrantes directos e indirectos de la Asociación De productores de Heliconias, con radio de acción en el municipio de Fredonia y en los sectores aledaños.



#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Establecer contacto con los principales líderes de las asociaciones de cultivadores de Heliconias para, por medio de una encuesta, realizar un diagnóstico de necesidades de aprendizaje dentro de su grupo.
- Coordinar los horarios y metodología para dar una enseñanza básica en TIC a la población que será beneficiada
- Indagar sobre los conocimientos que son más necesarios para la comunidad productora de Heliconias.
- Hacer la búsqueda de las diversas formas que serían más eficientes para que ellos recibieran dichos conocimientos: enseñanza virtual, pasar una solicitud como grupo al SENA, verificar en empresas de agricultura, etc.
- Capacitar a las personas haciendo uso de los medios anteriormente hallados
- Buscar algún tipo de soporte via on line para los cultivadores de Heliconias de la región.
- Hacer uso de este soporte y de esta forma, mantener motivados a los cultivadores para una asistencia sostenida al Nuevo Telecentro y para un uso continuo de las TIC.

#### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Establecer contacto con los líderes de las asociaciones de cultivadores	Noviembre 2010	Noviembre 2010	Carlos Andrés Restrepo Jiménez y Juliana Palacio Mazo
Realizar la encuesta para indagar sobre los aprendizajes	Noviembre 2010	Noviembre 2010	Carlos Andrés Restrepo Jiménez
Coordinar horarios y metodología con sus participantes	Diciembre 2010	Diciembre 2010	Carlos Andrés Restrepo Jiménez, Juliana Palacio Mazo y Héctor Álvarez
Clases de sistemas básico	Diciembre 2010	Diciembre 2010	Carlos Andrés Restrepo Jiménez y Juliana Palacio Mazo
Salida pedagógica a cultivos de Heliconias del área	Enero 2011	Enero 2011	Héctor Álvarez (representante legal)
Clases de mecanografía	Enero 2011	Enero 2011	Carlos Andrés Restrepo Jiménez
Integración de Cultivadores de Heliconias	Febrero 2011	Febrero 2011	Héctor Álvarez



Búsqueda de las nuevas enseñanzas en cultivo de heliconias	Febrero 2011	Febrero 2011	Carlos Andrés Restrepo Jiménez
Coordinar horarios y metodología con sus participantes	Febrero 2011	Febrero 2011	Carlos Andrés Restrepo Jiménez, Juliana Palacio Mazo y Héctor Álvarez
Clases en floricultura	Febrero 2011	marzo 2011	Docentes especializados

**NOTA:** Especifique las actividades que involucren las TIC en el proyecto (Diseño de pagina Web, Selección de Docentes, entre otros)

### REQUERIMIENTOS

#### FÍSICOS:

los 5 (cinco) equipos de Computo con que cuenta el Telecentro  
Espacio físico para dictar las clases  
Espacio para reuniones de integración, socialización y aprendizaje  
Impresora multifuncional de tinta negra conectada a todos los computadores.  
fotocopias

#### FINANCIEROS:

\$3'000.000

#### HUMANOS:

Administrador del Nuevo telecentro  
Promotora de los Nuevos telecentros de la Zona  
Representante legal de la asociación de cultivadores de heliconia de la región  
Cultivadores de Heliconias de la Región

### PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Establecer contacto con los lideres de las asociaciones de cultivadores	llamadas	\$200	\$20.000
Realizar la encuesta para indagar sobre los aprendizajes	fotocopias	\$100	\$10.000
Coordinar horarios y metodología con sus participantes	llamadas	\$200	\$5.000
Clases de sistemas básicos	4 horas diarias	\$4000	\$12.000

**UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886  
BOGOTÁ- COLOMBIA  
E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)



Transporte salida pedagógica a cultivos de Heliconias del área	viajes (ida y regreso)	\$100.000	\$200.000
Refrigerio Salida pedagógica a cultivos de Heliconias del área	Unidades	\$3000	\$300.000
Almuerzo Salida pedagógica a cultivos de Heliconias del área	Unidades	\$7000	\$700.000
Clases de mecanografía	4 horas x una semana	\$4000	\$28.000
Integración de Cultivadores de Heliconias	1	\$500.000	\$500.000
Búsqueda de las nuevas enseñanzas en cultivo de heliconias	Hora Internet	10	\$10.000
Coordinar horarios y metodología con sus participantes	llamadas	\$200	\$5.000
Clases en floricultura	Hora cátedra, salón, equipos	1'000.000	1'000.000
Imprevistos			\$210.000=
<b>TOTAL</b>			<b>\$3'000.000=</b>

La financiación de este presupuesto se gestionará a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Pública de la Alcaldía Municipal

**PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:**

Este proyecto puede ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: <http://telecentrocompartelr2.wordpress.com/>

**UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
**CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886**  
**BOGOTÁ- COLOMBIA**  
**E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)**