



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	HELICONIA	Departamento	ANTIOQUIA
Institución Educativa	INSTITUCION EDUCATIVA SAN RAFAEL SEDE PRINCIPAL		
Código COMPARTEL	10151		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	JUAN CARLOS HENAO LOPEZ
Celular	3004917397 – 3007314751
Dirección	

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	COMITÉ SOCIAL POR UNA HELICONIA PRODUCTIVA Y TURISTICA
Nombre del Líder del Grupo	NELLY AMADO
Celular	3135476523
Dirección	HELICONIA

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	X
Asociación de Profesionales		Otro	
¿Cuál?: Comité Social por una Heliconia Productiva y Turística			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:
(Refuerzos Virtuales, Gestión de Información, Investigación, Recursos).

Refuerzos virtuales en capacitaciones sobre temas de agro y ecoturismo., En la página web de la alcaldía se creará un link denominado "Heliconia Productiva y Turística", que se caracterizará por un amplio entorno virtual de información especializada, proyectos, noticias y opinión relacionados con la actividad turística, hotelera y el cuidado del Medio Ambiente.

De igual forma, se hará énfasis en la utilización de las TIC's en aspectos como:



- En la investigación en internet sobre las organizaciones turísticas de Antioquia
- Investigación de los sitios turísticos de Heliconia, fotografías y archivos que puedan ayudar a una mejor comprensión.
- Formulación del proyecto en los computadores del telecentro.
- Impresiones y fotocopias
- Descargar archivos de medios extraíbles
- Grabación de CD en los PC de la institución.
- Material audiovisual y didáctico con los más atractivos aspectos turísticos, gastronómicos, representaciones culturales y demás actividades que ofrece Heliconia.

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:

CAPACITACION TURISTICA

A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

PROMOCIÓN TURISTICA

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

Objetivo General:

Capacitar y mejorar las condiciones del capital humano mediante el uso de herramientas informáticas, a través de la utilización de la Comunidad Educativa SENA VIRTUAL.

Objetivos Específicos:

Comprender el concepto, características, modalidades, potencialidades y posibilidades que ofrece el Turismo a los espacios rurales como alternativa que aporte al desarrollo local de las regiones y municipios.

Fomentar la creación de empleo directo para la población potencialmente productiva (principalmente bachilleres egresados)



DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

Al igual que muchos de los municipios de nuestro país, Heliconia sufre los efectos del desempleo y de la falta de recursos propios para financiar e impulsar actividades que generen empleo y desarrollo para el municipio.

En general la comunidad de Heliconia, una vez culminada la etapa de la educación media vocacional o bachillerato completo, cae en el letárgico sedentarismo. Y ahora qué?

Nuestra labor debe ir más allá. Debemos ser parte de la solución para dar cumplimiento en concordancia con el Plan de Desarrollo Municipal en sus componentes:

- Atender la población vulnerable del municipio con programas de promoción y prevención, cobertura en salud, programas sociales, de vivienda y de desarrollo social, educativo, cultural y recreativo.
- Atender las necesidades más apremiantes en infraestructura física, saneamiento básico y vivienda”.

APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

La generación y puesta en marcha de proyectos productivos con los bachilleres y toda la comunidad, en temas específicos de turismo agrícola y ecológico, a través de la Comunidad Sena Virtual. En convenio con la administración, el SENA, brinda la oportunidad de capacitación de personas que deben convertirse en multiplicadores.

Los hoteles se unirían para capacitar sus trabajadores y las demás personas de la comunidad, para que así ellos den la vía para las pasantías y se genere más personal capacitado en las tareas del agro y eco turismo.

JUSTIFICACION DEL PROYECTO

El Municipio de Heliconia, quiere ser competitivo con la oferta de otros destinos turísticos Regionales y Nacionales.

Debido a que la dinámica de desarrollo de los municipios colombianos es muy lenta, las áreas de los problemas identificados continúan casi igual, en algunos casos empeoran y en aras de la integralidad se tiene en cuenta el planteamiento de problemas formulado en las administraciones anteriores convalidando cada sector con la comunidad.

Es de anotar, que se hacen ajustes profundos de acuerdo a la dinámica actual de la economía, de la legislación en Colombia y de los programas de gobierno. Es obvio que



se tienen en cuenta los procesos planificadores anteriores, fundamentalmente en su fase de diagnóstico y se traen en este nuevo proceso de Plan a fin de avalar su identificación y establecer las metas, programas y acciones que puedan atender dichas problemáticas.

Es necesario aclarar a la población del municipio que la situación financiera y administrativa es difícil y tiene demasiados obstáculos y limitaciones para alcanzar recursos económicos para agilizar el desarrollo. Pero el pueblo de Heliconia hará el mejor esfuerzo, con mucha alegría, dedicación y entusiasmo para realizar la mejor gestión que eleve la calidad de vida de todos los habitantes Heliconenses.

POBLACION OBJETIVO: (Quiénes serán los beneficiados del proyecto, grupo de interés, describir las características y la participación dentro del proyecto.)

COMUNIDAD DE HELICONIA ANTIOQUIA – BACHILLERES EGRESADOS Y DESEMPLEADOS DEL MUNICIPIO

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Inscripción de entidades afines al sector
- Inscripción de los beneficiarios en el programa SENA Virtual – Turismo en Espacios Rurales.
- Fortalecer el turismo local. (Creación de un banco de datos (inventario) de prestadores de servicios turísticos.)
- Promocionar y divulgar la oferta turística del municipio a nivel regional y nacional (Diseñar la Página Web Turística del Municipio).
- Optimizar esfuerzos y recursos económicos, técnicos y logísticos. (aportes de contrapartidas técnicas, logísticas y económicas por parte de cada uno de los subsectores del sector turístico local)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: (Definir la Actividad, el responsable de la actividad, la fecha de inicio, la fecha de terminación, y consignar todas las observaciones que se tuvieron en el desarrollo del proyecto.)

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Inscripciones de Entidades afines al sector (Hoteles –	Diciembre de 2010	Enero de 2010	Comité Social por una Heliconia Productiva y Turística



Restaurantes – Fincas – Alcaldía – Concejo)				
Inscripción de beneficiarios	Enero de 2011	Marzo de 2011	Comité Social por una Heliconia Productiva y Turística	
Fortalecimiento del turismo local	Enero de 2011	Marzo de 2011	Comité Social por una Heliconia Productiva y Turística	
Promocionar la oferta turística	Diciembre de 2010	Marzo de 2011	Comité Social por una Heliconia Productiva y Turística	
Optimizar recursos	Enero de 2010	Marzo de 2011	Comité Social por una Heliconia Productiva y Turística	

NOTA: Especifique las actividades que involucren las TIC en el proyecto (Diseño de pagina Web, Selección de Docentes, entre otros)

REQUERIMIENTOS(Presentar claridad respecto las cantidades y especificaciones técnicas de los equipos, herramientas, e instalaciones requeridas para producir el bien o el servicio)

FISICOS:

CACI adecuado con 05 computadores para adelantar las actividades del curso virtual Internet de Banda Ancha con disponibilidad de mínimo 12 horas/día

FINANCIEROS:

CUARENTAY SEIS MILLONES DE PESOS (\$46.000.000)

HUMANOS:

Bachilleres desempleados del municipio de Heliconia.
Administrador del Telecentro
Comité Social por una Heliconia Productiva y Turística



PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Inscripciones de Entidades afines al sector (Hoteles – Restaurantes – Fincas – Alcaldía – Concejo)	Pesos	\$3.000.000	\$3.000.000
Inscripción de beneficiarios	Pesos	\$1.000.000	\$3.000.000
Fortalecimiento del turismo local	Pesos	\$20.000.000	\$20.000.000
Promocionar la oferta turística	Pesos	\$15.000.000	\$15.000.000
Optimizar recursos	Pesos	\$5.000.000	\$5.000.000
TOTAL			\$46.000.000

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: - <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>

NOTA: La financiación de este proyecto se gestionara a través de la radicación del mismo ante el Banco de Programas y Proyectos de inversión pública de la Alcaldía municipal de Heliconia.

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com