



FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	Ituango	Departamento	Antioquia
Institución Educativa	JESUS MARIA VALLE JARAMILLO		
Código COMPARTEL	10166		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	JORGE WILLIAM MAZO MARÍN
Celular	3137021313
Dirección	San Andrés de Cuerquia

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Asociación Cultivadores de Caña
Nombre del Líder del Grupo	DIEGO FERNANDO SUAREZ
Celular	3104291642
Dirección	Ituango

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	x
¿Cuál?: Asociación Cultivadores de Caña			

DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

Usar las TIC para mejorar, analizar, integrar y evaluar información que pueda utilizar para apoyar el desarrollo de las diferentes actividades y fortalecer las capacidades para hacer una utilización efectiva y relevante de estas, por medio de conocimiento de los diferentes programas, trabajo en redes y todos los demás componentes que abarca la tecnología, información y comunicación.



2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Comercialización Jugo Caña

A QUÉ INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL ESTÁ VINCULADO EL PROYECTO: A la iniciativa que está vinculada es la Comercialización y Producción de bienes.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

OBJETIVO GENERAL: Crear una cultura para la comercialización del jugo de caña de azúcar, inicialmente dentro del municipio de Ituango, para más adelante expandirse en el negocio.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Posicionar en el mercado departamental el producto el Jugo de Caña
- Capacitación a los productores y comercializadores del Jugo de caña, para que puedan mejorar su producto frente a la competencia.
- Satisfacer la demanda del Jugo de Caña en el municipio de Ituango (inicialmente), para luego expandirse a nivel departamental y Nacional.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA:

El proyecto para la comercialización del jugo de caña de azúcar en el Municipio de Ituango, está orientado a la demanda insatisfecha de este producto, pues hasta ahora los consumidores no contaban con un jugo de caña que cumpla con las normas necesarias de higiene y con puntos de venta del mismo ubicados en sitios asequebles, como lo son los centros comerciales.



APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:

Con la comercialización del Jugo de caña, los comercializadores tendrán la oportunidad de generar ingresos adicionales. Así mismo podrán generar otras plazas de empleo para la comunidad.

JUSTIFICACION DEL PROYECTO:

Los productores de Caña de Azúcar presentan una baja cobertura en la oferta de Jugo de Caña de azúcar, ocasionado esto una pérdida del mercado y unos ingresos bajos. Con el proyecto se busca los productores de Caña empiecen a mirar otros mercados dentro del departamento y tanto a Nivel Nacional como Internacional.

Este proyecto constituirá una fuente de recursos hasta ahora no explotada por los productores de Caña de Azúcar, que generaría ganancias a su comunidad generando desarrollo y nuevas plazas de empleo, satisfaciendo las necesidades de los consumidores.

POBLACION OBJETIVO: Comunidad que vive de la producción y comercialización de la Caña de Azúcar y del Jugo.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Realizar formación en producción y comercialización del Jugo de Caña
- Buscar información que genere nuevas y mejores oportunidades de negocio a la comunidad de la Caña de Azúcar.
- Capacitación en la mejora de los cultivos de caña
- Investigación sobre la comercialización del Jugo de caña y sus éxitos en otro departamento de Colombia y a Nivel Mundial.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Búsqueda de fuentes de formación	Noviembre de 2010	Noviembre de 2010	DIEGO FERNANDO SUAREZ
Realizar formación en producción y comercialización de Jugo de caña de Azúcar	Diciembre de 2010	Diciembre de 2010	Promotor y Administrador NTLC
Buscar nuevas oportunidades de negocio	Enero de 2011	Enero de 2011	DIEGO FERNANDO SUAREZ
Socialización de esta información	Enero de 2011	Enero de 2011	DIEGO FERNANDO SUAREZ

REQUERIMIENTOS

Para el cumplimiento de este proyecto se hace necesario la consecución de algunos elementos que podrían continuar siendo útiles para el desarrollo del mismo y como bien del Telecentro:

FISICOS: Sala de sistemas dotada de todos los implementos necesarios y con acceso a INTERNET, Papelería (impresiones, fotocopias, etc.)

FINANCIEROS: \$200.000

HUMANOS: Administrador, Promotor y docentes calificados para dictar las charlas

UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER
CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886
BOGOTÁ- COLOMBIA
E-mail: accesoalsaberr2@gmail.com



PRESUPUESTO

Con base en la información anterior, construya de coherentemente el presupuesto del proyecto. Puede adjuntar una columna con observaciones.

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Búsqueda fuentes de formación	PESOS	0	0
Realizar formación en producción y comercialización de Jugo de caña de Azúcar	PESOS	Depende el costo que cobre el docente para dictar el curso	
Buscar nuevas oportunidades de negocio	PESOS		

PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: - <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>