



## FORMATO PARA LA FORMULACION DE PROYECTOS

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

Municipio	El Retiro	Departamento	Antioquia
Institución Educativa	Luis Eduardo Posada		
Código COMPARTEL	13867		

INFORMACIÓN PROMOTOR	
Nombre	Hortencia María Vélez Parra
Celular	3207456561
Dirección	Cll. 18 No. 23-10 Casa 128 El Retiro

INFORMACIÓN GRUPO DE INTERÉS	
Nombre Grupo	Comunicaciones Activas
Nombre del Líder del Grupo	Sandra Cano Santana
Celular	3216302888
Dirección	Vereda Los Salados

TIPO DE GRUPO DE INTERÉS			
Organización Juvenil		Junta de Acción Comunal	
Organización Religiosa		Organización Deportiva	
Cabildo o Resguardo indígena		Organizaciones de Orden Oficial	
Grupo o Empresa de Productores o Campesinos		Organización Sin Ánimo de Lucro	
Cooperativa		Organización Cultural	
Asociación de Profesionales		Otro	X
¿Cuál?: Comunidad educativa de la Institución Educativa Luis Eduardo Posada			

### DESCRIBA COMO UTILIZARÁ LAS TIC EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO:

- Se usaran las TIC como herramienta de investigación de las diferentes temáticas sobre las cuales se abordaran los artículos para la elaboración del periódico.
- Se hará uso de los correos electrónicos para enviar invitaciones y realizar encuestas acerca de las temáticas que deberían ser tratadas en el periódico estudiantil.
- También por medio de los correos recibir información y sugerencias para la elaboración y para la alimentación del periódico.
- Se creará un grupo en Facebook para promocionar el periódico y también para generar identidad y apropiación del periódico "Comunicaciones Activas".
- Se diseñarán los elementos que harán parte de una amplia campaña de promoción



- del periódico para que la comunidad en general tenga conocimiento de este medio de comunicación.
- De internet se buscara información del municipio o de los temas de interés del periódico.

## 2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

### NOMBRE DEL PROYECTO:

Periódico Institucional “COMUNICACIONES ACTIVAS” de la I.E. Luis Eduardo Posada

### A QUÉ INICIATIVA DESARROLLO LOCAL ESTÁ VICULADO EL PROYECTO:

La ejecución del proyecto favorece el fortalecimiento municipal en el área de Cultura, recreación y deporte.

### OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS:

#### Objetivo General:

Crear un instrumento de comunicación institucional para acercar más a los diferentes actores de la comunidad educativa con su entorno y poder de esta forma compartir experiencias, ideas, inquietudes sobre la labor docente, así como todo lo que acontece en el aula y los alumnos de la Institución Educativa Luis Eduardo Posada y de este modo fomentar la paz, la cooperación y la solidaridad en nuestra comunidad atendiendo a los derechos y libertades propias de cada individuo.

#### Objetivos Específicos:

- Identificar, por parte de los estudiantes de la institución, las necesidades más sentidas de la comunidad estudiantil en general para lograr tener un mayor impacto.
- Participar en la creación y diseño del periódico por medio de sesiones de trabajo conjuntas de los diferentes actores involucrados para generar mayor impacto.



- Potenciar en la comunidad estudiantil la autonomía, la capacidad de expresión y la creatividad, por medio de la investigación de diferentes temáticas.
- Fomentar dentro de la comunidad académica valores tales como la libertad de expresión respetando la integridad de los demás, permitiendo la investigación de temáticas diversas.
- Producir textos escritos que evidencien el conocimiento que se ha alcanzado acerca del funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación y el uso de las estrategias de producción textual.
- Reflexionar en forma crítica acerca de los actos comunicativos y explicar los componentes del proceso de comunicación, con énfasis en los agentes, los discursos, los contextos y el funcionamiento de la lengua, en tanto sistema de signos, símbolos y reglas de uso.

#### **DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:**

La comunidad estudiantil del Municipio El Retiro cuenta con bastante tiempo libre el cual no está siendo usado de la mejor manera ya que no existen muchas alternativas que sean atractivas para los jóvenes dadas las condiciones económicas y sociales propias de la población.

Con el ánimo de brindar alternativas que favorezcan el cultivo de destrezas individuales y grupales se presenta la creación de un periódico que brindará a esta población una opción nueva de uso de este tiempo libre y la posibilidad de generar conocimiento en diferentes áreas del conocimiento.

De igual manera este tipo de actividad genera alternativas pedagógicas de interacción entre los alumnos y los docentes, lo que favorece el desarrollo de diversas destrezas.

#### **APROXIMACIÓN A LA SOLUCIÓN:**

La implantación de las nuevas tecnologías en nuestra institución ha motivado la utilización de diversos programas y estrategias para afianzar las distintas capacidades comunicativas en lengua castellana, como prácticas de comunicación real que permitan un acercamiento a nuestra comunidad educativa y poder compartir experiencias, ideas, inquietudes, eventos, etc., sobre la labor docente, así como todo lo que acontece en el aula y concretamente con los verdaderos protagonistas: el alumnado de educación



básica y media.

Es por lo que surgió el proyecto del periódico Institucional “Comunicaciones Activas”. El periódico tiene una edición trimestral y una especial en el día del aniversario de la institución. En estas ediciones participan jóvenes de diferentes edades, (con sus producciones de dibujo, inversión de cuentos, anécdotas, noticias, etc.), los padres de familia (opiniones, relatos, etc.), la Junta de Acción Comunal (Noticias, reflexiones, etc.) y el profesorado (artículos, noticias, etc.), donde se informa de todo lo que va acontecer y ha acontecido en el trimestre.

La oficina del periódico quedara en el Telecentro Comunitario I.E. Luis Eduardo posada y el periódico tendrá un valor de \$500 por unidad

Con este proyecto pretendemos en gran medida, además de la implicación de toda la comunidad, que niños, niñas y jóvenes se sientan más protagonistas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

#### **JUSTIFICACION DEL PROYECTO**

Con la implementación del Periódico Institucional “Comunicaciones Activas”, que será un nuevo espacio de comunicación para docentes, estudiantes y comunidad en general, se pretende abordar temas de interés general que favorezcan el desarrollo de habilidades básicas de escritura en los estudiantes de los diferentes grados.

Por otro lado se pretende que esta actividad sea sistemática dentro del currículo institucional y garantizar de esta manera el desarrollo de la capacidad crítica del niño y la autonomía en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

En la actividad propia de creación del periódico se verán fortalecidas habilidades tales como la expresión oral, la creatividad, la responsabilidad, la crítica, la creatividad, la comunicación con su grupo de iguales y con figuras de autoridad, liderazgo, trabajo en grupo, resolución de conflictos. De igual manera se fortalecen algunos parámetros sociales establecidos generando espacios de discusión y análisis.

#### **POBLACION OBJETIVO:**

El proyecto del periódico inicialmente está orientado a mejorar las prácticas discursivas en el estudiantado en pos de mejorar el proceso de lectoescritura desde una metodología más amena, llamativa y acorde con sus realidades e intereses. Esta es la primera población beneficiada.



Posteriormente, los educadores pueden hacer el periódico una herramienta metodológica que permite avanzar en los procesos lectoescritura como en el proceso de análisis y comprensión de las noticias.

Finalmente, el periódico se puede concebir como una forma de entretenimiento y actualización de los padres de familia frente a los hechos de la institución como los ocurridos en la vereda.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

1. Organizar grupo de trabajo para el diseño, elaboración, recolección y evaluación del Periódico Institucional "Comunicaciones Activas".(Donde participaran estudiantes, profesores y comunidad)
2. Promoción y difusión del Periódico Institucional "Comunicaciones Activas", por medio de carteleras y un concurso al mejor reportaje "Mi Comunidad" (Actividad a desarrollarse con los estudiantes, profesores y comunidad) el reportaje ganador será publicado en la primera edición. Además, motivar a que participen activamente del proyecto
3. Taller de Medios de comunicación - Apoyo de la División de Comunicaciones de la Alcaldía Municipal de El Retiro y el Telecentro
4. Reunión con las Juntas de Acción Comunal aledañas a la Institución Educativa Luis Eduardo Posada para que ellos se apropien de un espacio en el Periódico Institucional "Comunicaciones Activas".
5. Visitar las Instalaciones de un periódico ya constituido y aplicar las experiencias que beneficien el Periódico Institucional "Comunicaciones Activas"

#### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de Terminación	Responsable
Conformación de los grupos de Trabajo	Noviembre - 2010	Noviembre - 2010	Sandra Cano Martha Mejía Erika Monsalve Yarledy Aguirre S. Yesica Ocampo
Taller de Medios de			Martha Mejía – Elkin David Giraldo



Comunicación	Diciembre - 2010	Diciembre - 2010	–Admón. Telecentro Carlos Pacho Botero- Comunicador del Municipio de El Retiro
Promoción y Difusión – Concurso mejor reportaje “Mi Comunidad”	Noviembre - 2010	Diciembre - 2010	Sandra Cano Martha Mejía Erika Monsalve Yarledy Aguirre S. Yesica Ocampo
Visita Periódico	Diciembre - 2010	Diciembre - 2010	Sandra Cano Martha Mejía Carlos Pachón
Elaboración del periódico durante un año.	Enero – 2011	Enero - 2012	Grupo de trabajo

**NOTA:** Especifique las actividades que involucren las TIC en el proyecto (Diseño de pagina Web, Selección de Docentes, entre otros)

#### REQUERIMIENTOS

##### FISICOS:

Sala de sistemas con equipos de cómputo que cuenten con conectividad a internet y con programas de diseño, como Page Maker, Publisher, QuakXpress, scanner, impresora, papelería, tóner.

##### FINANCIEROS:

Para la ejecución de este proyecto se hace necesaria la suma de \$ 3.410.000, dinero que será desembolsado por la Alcaldía Municipal una vez sea aprobado el proyecto.

##### HUMANOS:

**UNIÒN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
**CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886**  
**BOGOTÁ- COLOMBIA**  
**E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)**



Grupo de docentes de la Institución Educativa Luis Eduardo Posada  
Diseñador gráfico.

### PRESUPUESTO

Actividad 1	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Promoción y Difusión del periódico.	Volantes ( 500)	\$ 200	\$ 100.000
	Perifoneo ( 10)	\$30.000	\$ 300.000
	Afiches ( 20)	\$8.000	\$ 160.000
	Cuñas Radiales ( 30)	\$ 5.000	\$150.000
Visita a un periódico del municipio	Transporte de los miembros de grupo de interés	\$ 200.000	\$ 200.000
Elaboración del Periódico Institucional "Comunicaciones Activas" ( 5 Ediciones durante un año)	Diagramador ( elaboración de 5 ediciones)	\$ 500.000	\$ 2.500.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 3.410.000</b>

### PORTAL DE LIBRE ACCESO AL CUAL EL PROYECTO SE ENCUENTRA VINCULADO:

Este proyecto puedes ser consultado en el portal de libre acceso denominado: Telecentros Compartel Región 2, Siguiendo el link: - <http://telecentroscompartelr2.wordpress.com/>

**UNIÓN TEMPORAL ACCESO AL S@BER**  
**CALLE 12 No. 8-55 TELEFAX (1) 3343886**  
**BOGOTÁ- COLOMBIA**  
**E-mail: [accesoalsaberr2@gmail.com](mailto:accesoalsaberr2@gmail.com)**